

Communiqué de presse 1/2009

Une croissance organique solide. Des facteurs exceptionnelles réduisent le bénéfice

Gränichen/Suisse, 23 janvier 2009 – Zehnder Group, actif à l'international dans la climatisation intérieure (radiateurs et ventilation de confort), a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 454 millions d'euros (chiffres non révisés; 2007: 444 M€), ce qui représente une croissance de 2% environ. Organiquement et à taux de change inchangés, la croissance se serait établie à 7%.

En 2008, Zehnder Group a mis en œuvre avec succès des mesures stratégiques importantes. Il a poursuivi son recentrage sur les niches à forte valeur ajoutée du marché des radiateurs en acier et a poursuivi son développement dans le domaine des systèmes de ventilation économes en énergie par une croissance organique et des acquisitions.

Dans ce cadre, le groupe a vendu son site italien de production de radiateurs en aluminium (Faral S.p.A.) et s'est porté acquéreur de la société anglaise Greenwood Air Management ainsi que de la société suisse Cesovent AG. Au deuxième semestre, un autre petit site de production et une société commerciale ont été cédés à un acheteur industriel; ces deux sociétés, dont le siège est en France, étaient également actives dans le domaine des radiateurs en aluminium.

Ralentissement de la croissance au deuxième semestre

Malgré la crise économique mondiale, Zehnder Group a réalisé au deuxième semestre une croissance de 6%. Comme les années précédentes, le schéma d'une croissance plus forte au deuxième semestre s'est donc reproduit. La croissance organique corrigée des variations des taux de change affiche néanmoins un ralentissement par rapport à l'exercice précédent (1^{er} semestre: 10%; exercice complet: 7%).

La croissance organique corrigée des variations des taux de change s'est établie à 5% par rapport à la période précédente pour l'activité radiateurs Europe et à 17% pour l'activité ventilations de confort. En Chine, l'exercice a été marqué par un premier semestre très dynamique en raison des Jeux Olympiques; au deuxième semestre, le volume d'activité a nettement ralenti, conformément aux prévisions. Globalement, la zone AsieAmérique réalise néanmoins une croissance de 9% environ.

La part de l'activité de ventilation de confort est montée à 23% grâce à la croissance organique et aux acquisitions (2007: 15%). Elle représente désormais plus de 100 millions d'euros.

Dans les trois pays qui constituent les principaux marchés du groupe (France, Allemagne et Suisse), les ventes ont excédé celles de l'exercice précédent alors qu'au Royaume-Uni elles ont été légèrement inférieures si l'on ne tient pas compte de l'acquisition réalisée dans ce pays.

L'évolution des taux de change de la livre sterling et du dollar américain par rapport à l'euro a particulièrement pesé sur le chiffre d'affaires, qui a perdu 2% environ.

Résultat diminué par des dépenses uniques

La direction confirme son estimation selon laquelle le résultat opérationnel avant charges exceptionnelles sera légèrement supérieur à celui de l'exercice précédent.

Comme indiqué dans un précédent communiqué de presse, la cession du site italien de production de radiateurs en aluminium a entraîné une charge unique de 19 millions d'euros, sans effet sur les liquidités. Cette charge pèse fortement sur le résultat 2008.

Les bons résultats opérationnels ont plus que compensé la perte nette du premier semestre. Les charge exceptionnelles ramènent cependant le résultat positif nettement au-dessous du niveau de l'exercice précédent (2007: 26 M€).

Perspectives prudentes pour 2009

Il est extrêmement difficile de faire des prévisions pour l'exercice en cours. La direction estime que l'environnement économique dans lequel évolue Zehnder Group continuera lui aussi de se détériorer. Elle s'attend donc à un recul du chiffre d'affaires dont il est impossible à l'heure actuelle d'estimer l'ampleur.

Prochaines dates à retenir

Communiqué de presse de présentation du bilan 2008	3 avril 2009 (avant 7h)
Publication du rapport annuel 2008 sur le site Web	3 avril 2009 (avant 7h)
Conférence de presse de présentation du bilan 2008	3 avril 2009 (10h30)
Réunion avec les analystes financiers	3 avril 2009 (13h)
Assemblée générale	27 mai 2009 à Suhr/Argovie

Pour tout complément d'information, veuillez vous adresser à

Dominik Berchtold
Membre de la direction du groupe
Chief Financial Officer
Zehnder Group SA, CH-5722 Gränichen
Téléphone: +41 62 855 15 26; dominik.berchtold@zehndergroup.com

Vous trouverez le présent communiqué et d'autres informations intéressantes concernant Zehnder Group sur notre site Internet, à l'adresse www.zehndergroup.com. Nous espérons avoir bientôt le plaisir de vous y accueillir.

Le présent communiqué est publié en français, en anglais et en allemand. La version allemande fait foi.

Profil de l'entreprise

Zehnder Group veille à la salubrité de votre climatisation intérieure.

Zehnder Group développe, produit et vend des radiateurs et des systèmes de ventilation de confort. Ces produits sont commercialisés sous différentes marques bien implantées. Zehnder Group figure parmi les acteurs principaux des marchés où il est présent.

L'Europe est le principal marché de Zehnder Group, qui est également présent en Chine et en Amérique du Nord. Il fabrique ses produits dans des usines modernes, en Europe et sur d'autres continents. Zehnder Group emploie plus de 3000 personnes dans le monde.

Les actions au porteur (n° de valeur 235 293) sont cotées à la Bourse suisse SWX. Les actions nominatives, non cotées, sont détenues par les familles Zehnder ou par des proches.

Zehnder Group – synonyme d'ambiance intérieure saine et d'efficacité énergétique®