

## Communiqué de presse 1/2010

### Nette amélioration du résultat avec une baisse modérée du chiffre d'affaires

Gränichen/Suisse, 26 janvier 2010 – Zehnder Group, actif à l'international dans la climatisation intérieure (radiateurs et ventilation), a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 437 millions d'euros (chiffres non révisés; 2008: 454 M€), soit une baisse de 4%. Organiquement et à taux de change inchangés, la baisse représente 3%. Le rendement est en nette progression.

### Un chiffre d'affaires stable au deuxième semestre

Le volume d'affaires de Zehnder Group a connu une évolution stable au deuxième semestre. Corrigé des variations des taux de change, le retard organique par rapport à l'exercice précédent a pu être ramené de 5% au premier semestre à 3% sur l'exercice. Tous les segments ont contribué à cette stabilisation.

Les radiateurs Europe enregistrent une baisse de 6% par rapport à l'exercice précédent (1<sup>er</sup> semestre: 7%). Les marchés français et allemand, en particulier, ont continué de résister. Les radiateurs Europe représentent désormais 65% du chiffre d'affaires du groupe (2009: 68%). Globalement, le groupe a gagné des parts de marché dans ce segment grâce à sa position de leader et au lancement de nouveaux produits.

Zehnder Group a continué à développer son segment ventilation malgré le ralentissement général du secteur de la construction pour les particuliers, un secteur pourtant important pour la ventilation. La croissance de ce segment s'est accélérée légèrement au deuxième semestre pour s'inscrire à 12% sur l'ensemble de l'exercice (1<sup>er</sup> semestre: 11%). Sa participation au chiffre d'affaires est ainsi passée à 26% (2008: 23%). Les appareils de récupération de chaleur, dont les ventes ont fortement progressé, ont joué un rôle important dans cette évolution réjouissante.

Aux Etats-Unis et en Chine, le recul s'est stabilisé à 10% pour la totalité de l'exercice (1<sup>er</sup> semestre: 22%).

Au total, Zehnder Group a réalisé un chiffre d'affaires de 437 millions d'euros. L'activité radiateurs Europe a généré 284 millions d'euros, l'activité ventilations Europe 114 millions, la région USA 24 millions et la Chine 15 millions.

### Forte progression du rendement

La direction a engagé dès 2008 des mesures stratégiques importantes pour améliorer durablement le rendement. Leur mise en œuvre a été poursuivie systématiquement en 2009. Le regroupement de plusieurs sites et sociétés a permis de procéder à une nouvelle optimisation des structures de vente et de production. Fort des atouts que lui confèrent ses produits, ses systèmes et son service, Zehnder Group a pu augmenter ses prix de vente sur plusieurs marchés. La baisse des prix des matériaux due à la conjoncture a également eu un effet positif temporaire sur les marges.

Grâce à ces mesures et à l'évolution réjouissante de l'activité au cours des mois de novembre et décembre, le résultat se situera dans le haut de la fourchette annoncée, avec un EBIT aux alentours de 40 millions d'euros et un bénéfice net avoisinant 30 millions d'euros.

### **Perspectives prudentes pour 2010**

Comme indiqué l'an dernier déjà, la direction pense que le chiffre d'affaires continuera de reculer en 2010 étant donné que l'activité du groupe réagit à la conjoncture plutôt en fin de cycle et qu'une reprise ne se produira pas avant 2011. Il n'est actuellement pas possible de faire des pronostics fiables sur les marchés des ventes et des approvisionnements.

### **Prochaines dates à retenir**

Communiqué de presse de présentation du bilan 2009	30 mars 2010 (avant 7h00)
Publication du rapport annuel 2009 sur le site Web	30 mars 2010 (avant 7h00)
Rencontre avec les analystes financiers	30 mars 2010
Assemblée générale	19 mai 2010 à Suhr/Argovie

### **Pour tout complément d'information, veuillez vous adresser à:**

Dominik Berchtold  
Membre de la direction du groupe  
Chief Financial Officer  
Zehnder Group AG, CH-5722 Gränichen  
Tél. +41 62 855 15 26; dominik.berchtold@zehndergroup.com

Vous trouverez d'autres informations intéressantes concernant Zehnder Group sur notre site Internet, à l'adresse [www.zehndergroup.com](http://www.zehndergroup.com).

Le présent communiqué est publié en français, en anglais et en allemand. La version allemande fait foi.

### **Profil de l'entreprise**

*Zehnder Group veille à la salubrité de votre climatisation intérieure.*

*Zehnder Group développe, produit et vend des radiateurs et des systèmes de ventilation. Ces produits sont commercialisés sous différentes marques bien implantées. Zehnder Group figure parmi les acteurs principaux des segments où il est présent.*

*L'Europe est le principal marché de Zehnder Group, qui est également présent en Chine et en Amérique du Nord. Il fabrique ses produits dans des usines modernes, en Europe et sur d'autres continents. Zehnder Group emploie environ 2900 personnes dans le monde.*

*Les actions au porteur (n° de valeur 235 293) sont cotées à la Bourse suisse SIX. Les actions nominatives, non cotées, sont détenues par les familles Zehnder ou par des proches.*

**Zehnder Group – synonyme d'ambiance intérieure saine et d'efficacité énergétique®**