

Aktionärsbrief 3/2007

Gränichen/Schweiz, den 22. August 2007

Werte Aktionärinnen und Aktionäre

Es freut uns, Sie über den Geschäftsgang im ersten Halbjahr 2007 zu informieren.

Die international im Bereich Raumklima tätige Zehnder Group erzielte im ersten Semester 2007 einen um 6 Prozent höheren Umsatz von 209,3 Mio. EUR (Vorjahr 197,3 Mio. EUR) und einen Reingewinn von 11,3 Mio. EUR (Vorjahr 11,5 Mio. EUR). In Lokalwährung resultierte ebenfalls ein Umsatzplus von 6 Prozent.

Die Geschäftsentwicklung in den einzelnen Märkten und Produktgruppen der Gruppe war uneinheitlich.

Ein überdurchschnittliches Wachstum wiesen im ersten Halbjahr 2007 insbesondere die osteuropäischen Märkte, UK, die USA, Belgien und Österreich auf. Demgegenüber verzeichneten Frankreich (wichtigster Markt), Italien (drittichtigster Markt) und die Iberische Halbinsel tiefere Umsätze. Der Umsatzrückgang in diesen Ländern ist auf geringere Verkäufe von Aluminiumheizkörpern zurückzuführen.

Im zweitwichtigsten Markt Deutschland war die gesamte Heizungsindustrie mit einem schwierigen Umfeld konfrontiert. So sank unter anderem die Anzahl der genehmigten Wohnungen im ersten Quartal um knapp 50 Prozent. Diesen Rahmenbedingungen konnten sich auch unsere deutschen Verkaufsorganisationen nicht vollumfänglich entziehen. Dennoch gelang es ihnen, den Umsatz gegenüber dem Vorjahr leicht zu erhöhen.

Zum Wachstum der Gruppe haben insbesondere die Komfortlüftungen und Ventilationsgeräte beigetragen. Vor allem in der Schweiz und in Deutschland wurden überdurchschnittliche Wachstumsraten erzielt.

Im Weiteren beeinflussten verschiedene Faktoren den Vergleich mit dem ersten Semester des Vorjahres. Einerseits fehlten in 2007 die atypischen vorgezogenen Auslieferungen von Aluminiumheizkörpern, welche das Vorjahressemester prägten. Andererseits sind die Umsätze von neu akquirierten Gesellschaften erstmals im ausgewiesenen Semesterumsatz 2007 enthalten.

Ohne den Aluminiumheizkörper-Einfluss und ohne Akquisitionseffekte hätte die Wachstumsrate des Umsatzes im ersten Semester 4 Prozent betragen, was in etwa den Erwartungen entsprach.

Der Gewinn vor Zinsen und Steuern (EBIT) bildete sich wegen erhöhten Produktentwicklungskosten, einmaligen Beratungskosten im Zusammenhang mit Akquisitionen und wegen höheren Materialkosten um 9 Prozent zurück. Dank gestiegenen Finanzerlösen und einer leicht tieferen Steuerquote war der Rückgang des Reingewinns weniger ausgeprägt (-2 Prozent) als beim EBIT.

Im ersten Semester hat Zehnder Group das gesamte Kapital der schwedischen Freshman AB und der englischen Handelsgesellschaft Bisque Group Limited übernommen.

Freshman AB produziert Luftfilter und Luftreinigungsgeräte und erzielte 2006 einen Umsatz von knapp 5 Mio. EUR. Freshman AB ist per 1. Januar 2007 in die Konsolidierung miteinbezogen worden.

Bisque Group Limited verkauft Heizkörper über verschiedene Absatzkanäle im Vereinigten Königreich. Die Gesellschaft erarbeitete im letzten Geschäftsjahr (per Ende August 2006) einen Umsatz von über 15 Mio. £. Die Bilanz der Bisque Group ist per 30. Juni 2007 erstmals konsolidiert worden.

Der auf die Neuzugänge entfallende Goodwill ist direkt mit dem Eigenkapital verrechnet worden.

Konsolidierte Eckwerte ¹ des ersten Semesters 2007 (nicht revidiert)

in Mio. EUR	1. Sem. 2007	1. Sem. 2006	Veränderung in %
Verkaufserlöse, netto	209,3	197,3	+ 6 %
Total Erträge	222,0	205,5	
Gewinn vor Zinsen und Steuern (EBIT)	13,8	15,1	- 9 %
<i>EBIT-Marge in Prozent</i>	<i>6,6 %</i>	<i>7,6 %</i>	
Ergebnis vor Steuern	14,6	15,5	
Reingewinn ²	11,3	11,5	- 2 %

	30.6.2007	31.12.2006
Umlaufvermögen	254,7	256,3
Anlagevermögen	129,7	124,9
Kfr. Fremdkapital	125,3	100,3
Lfr. Fremdkapital	69,2	66,7
Eigenkapital (EK) ²	189,9	214,2
<i>EK in % der Bilanzsumme</i>	<i>49 %</i>	<i>56 %</i>
Bilanzsumme	384,4	381,2

¹ in Übereinstimmung mit Swiss GAAP FER 12

² inklusive Anteile Minderheiten

Aktienkapital Zehnder Group AG (in Mio. CHF)	29,4	29,4
Anzahl Inhaberaktien (à nom. CHF 100.-)	243'900	243'900
Anzahl Namenaktien (à nom. CHF 20.-)	247'500	247'500

Ausblick 2007

Aufgrund der sehr kurzen Durchlaufzeiten zwischen Bestellungseingang und Auslieferung der Produkte sowie wegen des Fehlens eines signifikanten Auftragsbestandes sind Aussagen zur weiteren Entwicklung des Geschäftsgangs generell schwierig. Historisch lagen die Umsätze im zweiten Semester auf Grund der Saisonalität bei bestimmten Produkten bzw. wegen des Kaufverhaltens gewisser Kundengruppen jeweils deutlich über den Umsätzen des ersten Semesters. Die Geschäftsleitung geht davon aus, dass sich dieses Grundmuster – nach dem Ausnahmejahr 2006 – auch in 2007 wiederholen dürfte.

Vorbehältlich nicht vorhersehbarer Ereignisse erwartet die Geschäftsleitung für 2007 eine Umsatzsteigerung von 6-8 Prozent.

Aufgrund der aktuellen Einschätzung geht die Geschäftsleitung davon aus, dass ein leicht höherer Gewinn vor Zinsen und Steuern (Vorjahr: 38,3 Mio. EUR) resultieren dürfte. Der Reingewinn (Vorjahr: 29,9 Mio. EUR; inklusive Minderheitsanteile) sollte sich proportional zum Umsatz entwickeln.

Nächster ordentlicher Termin

26. Januar 2008: Umsatzmeldung 2007

Für allfällige Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Paul Aeschimann
Mitglied der Gruppenleitung
Finanzen und Controlling
Zehnder Group AG, CH-5722 Gränichen/Schweiz
Tel.: +41 62 855 15 02 Fax: +41 62 855 15 15
paul.aeschimann@zehndergroup.com

Dieser Bericht erscheint in deutscher, englischer und französischer Sprache. Die deutsche Version ist massgebend.

Weitere interessante Informationen zur Zehnder Group finden Sie auch auf unserer Website www.zehndergroup.com. Wir freuen uns über Ihren Besuch.

Wir weisen darauf hin, dass aufgrund der Kurzfristigkeit des Geschäftes sowohl saisonale wie auch andere Faktoren die Entwicklung des zweiten Semesters wesentlich beeinflussen können. Die ausgewiesenen Halbjahreswerte eignen sich deshalb nicht zur Extrapolation auf Jahreswerte.

Ebenfalls weisen wir darauf hin, dass die im vorliegenden Bericht geäußerten Erwartungen auf Annahmen beruhen und die tatsächlichen Ergebnisse des zweiten Semesters von den in diesem Bericht geäußerten Erwartungen abweichen können.

Firmenprofil

Zehnder Group sorgt für ein gesundes, energieeffizientes und komfortables Raumklima. Zehnder Group entwickelt, produziert und verkauft Heizkörper und Komfortlüftungen. Die Produkte werden unter verschiedenen gut eingeführten Marken vertrieben. In den von ihr bearbeiteten Segmenten gehört Zehnder Group zu den Marktführern.

Das wichtigste Absatzgebiet ist Europa. Daneben ist Zehnder Group aber auch in China und in Nordamerika präsent. Die Produkte werden in modernen Werken in Europa und in Übersee hergestellt. Weltweit beschäftigt Zehnder Group rund 3'000 Mitarbeiter.

Die Inhaberaktien (Valor 235 293) sind an der Schweizer Börse SWX kotiert. Die nicht kotierten Namenaktien befinden sich im Besitz der Familien Zehnder oder ihnen nahe stehenden Personen.

Zehnder Group – ein Synonym für schöne Wärme und Komfort[®]