

Medienmitteilung 1/2018

## Zehnder Group mit deutlichem Umsatzwachstum

**Gränichen/Schweiz, 19. Januar 2018 – Die Zehnder Group (SIX: ZEHN), ein international führender Anbieter von Gesamtlösungen für ein gesundes Raumklima, erzielte im Geschäftsjahr 2017 mit 582.4 Mio. EUR (ungeprüft) einen gegenüber dem Vorjahr (538.9 Mio. EUR) um 8% verbesserten Umsatz. Dies entspricht einem organischen Wachstum von 10%. Dank einem starken zweiten Halbjahr mit einem organisch gegenüber dem zweiten Halbjahr 2016 um 11% gesteigerten Umsatz und einer deutlich verbesserten Profitabilität gelang es dem Konzern, die operative Marge für das Gesamtjahr 2017 gegenüber dem Vorjahr zu verbessern (vor Einmaleffekten).**

### Umsatzwachstum in allen wichtigen Ländern

Nach einem umsatzmässig nahezu stagnierenden Geschäftsjahr 2016 ist der Zehnder Group im Geschäftsjahr 2017 eine deutliche Verbesserung gelungen, was in einem von 538.9 Mio. EUR auf 582.4 Mio. EUR (ungeprüft) gesteigerten Umsatz zum Ausdruck kommt. Dies entspricht einem Wachstum von 8% (währungsbereinigt +10%). Die Zehnder Group steigerte den Umsatz in allen wichtigen Märkten, insbesondere in Deutschland und China aufgrund der positiven Marktentwicklung und dem Gewinn von Marktanteilen. Diese positive Umsatzentwicklung bestätigt die Richtigkeit der Strategie der Zehnder Group, sich mit integrierten Gesamtlösungen für ein gesundes Raumklima im Markt zu positionieren.

### Solide wachsendes Europageschäft

Vom konsolidierten Umsatz entfielen 491.1 Mio. EUR (Vorjahr 466.5 Mio. EUR), respektive 84% auf das Segment Europa, welches damit um 5% gewachsen ist (währungsbereinigt +7%). Der Umsatz für das Geschäftsfeld Heizkörper nahm um 3% zu (währungsbereinigt +5%). Das Geschäftsfeld Lüftungen verzeichnete eine Zunahme von 8% (währungsbereinigt +9%). In allen wichtigen Ländern konnte der Umsatz gesteigert werden. Wichtige Wachstumstreiber waren das neue Lüftungsgerät Zehnder ComfoAir Q sowie Kühl- und Heizdecken. Daneben entwickelten sich auch die Verkäufe des Heizkörper-Klassikers Zehnder Charleston positiv. In den vergangenen Jahren wurde kontinuierlich in neue Produktionsverfahren und in die Marktbearbeitung investiert, was sich nun auszahlt. Der sechswöchige Produktionsstopp in Manisa (TR) im ersten Halbjahr aufgrund von Erdbeben konnte im zweiten Halbjahr nicht vollständig kompensiert werden, führte jedoch zu keinen weiteren negativen Einflüssen. Der Bau der neuen Fabrik verläuft nach Plan und die Inbetriebnahme ist für das zweite Semester 2018 vorgesehen.

### Luftverschmutzung treibt Geschäftsentwicklung in China

Auf das Segment China & Nordamerika entfielen 91.3 Mio. EUR (Vorjahr 72.4 Mio. EUR), respektive 16% des Gesamtumsatzes. Das deutliche Umsatzwachstum von 26% (währungsbereinigt +29%) wurde getrieben von der positiven Entwicklung im Geschäftsfeld Lüftungen in China. Begünstigt durch die teilweise sehr starke Luftverschmutzung in den chinesischen Städten und das steigende Gesundheitsbedürfnis der Bevölkerung konnte der Lüftungsumsatz

mehr als verdoppelt und der Rückgang im Bereich Heizkörper kompensiert werden. Gesamthaft stieg der Umsatz in China um beachtliche 61% (währungsbereinigt +66%).

Eine insgesamt leicht positive Entwicklung verzeichnete die Zehnder Group in Nordamerika. Der leicht rückläufige Heizkörperumsatz konnte wie in anderen Regionen mit dem Wachstum im Bereich Lüftungen kompensiert werden. Gesamthaft resultierte in Nordamerika eine Umsatzzunahme von 4% (währungsbereinigt +4%).

### **Operatives Ergebnis dank starkem zweiten Halbjahr verbessert**

In den ersten sechs Monaten 2017 hatten gestiegene Stahlpreise, die vermehrte Nachfrage nach günstigeren Modellen mit tiefen Margen, die Abwertung des britischen Pfunds, der Produktionsstopp in Manisa (TR), Massnahmen zur Erreichung des angestrebten Turnarounds des Werks in Buffalo NY (USA) sowie Kosten für den Ausbau der kanadischen Core Energy Recovery Solutions Inc. (vormals: dPoint Technologies Inc.) und die Entwicklung und Einführung neuer Produkte das operative Ergebnis belastet. Zur Verbesserung der Profitabilität wurde unter anderem die Produktion des Badheizkörpers Yucca von Lahr (DE) nach Bolesławiec (PL) verlegt. In der Schweiz wurden die Arbeitsplätze vom Vertriebsstandort Wädenswil nach Gränichen verlagert und damit Know-how und Kompetenzen am Hauptsitz der Zehnder Group konzentriert.

Durch diese Massnahmen, in Kombination mit einem organischen Umsatzwachstum von 11% im zweiten Halbjahr 2017, gelang es der Zehnder Group, die Profitabilität im zweiten Semester gegenüber der allerdings margenschwachen Vorjahresperiode deutlich zu erhöhen und die operative Marge für das Gesamtjahr 2017 gegenüber dem Vorjahr zu verbessern (vor Einmaleffekten).

### **Stärkung der Marktstellung für Kühllösungen in Nordamerika**

Im Rahmen eines Asset Deals akquirierte die Hydro-Air Components, Inc. mit Sitz in Buffalo NY (USA), eine 100%-ige Tochtergesellschaft der Zehnder Group, per 12. Januar 2018 Anlagen und Markenname der Firma NuClimate Air Quality Systems Inc. mit Sitz in Syracuse NY (USA). Die NuClimate Air Quality Systems Inc. wurde 2013 gegründet und ist ein Spezialist für Kühllösungen für kommerzielle, institutionelle und industrielle Anwendungen. Mit dem Asset Deal wird die Marktstellung im Bereich energieeffizienter Kühllösungen ausgebaut.

### **Nächste Termine**

Jahresresultate 2017 und Medien- / Analystenkonferenz	28. Februar 2018
Generalversammlung 2018	12. April 2018
Halbjahresbericht 2018	27. Juli 2018
Jahresumsatz 2018	18. Januar 2019

### **Kontakt**

René Grieder  
Mitglied der Gruppenleitung, CFO  
Zehnder Group AG, 5722 Gränichen, Schweiz  
T +41 62 855 15 17, rene.grieder@zehndergroup.com

Diese Medienmitteilung erscheint in deutscher und englischer Sprache. Die deutsche Version ist massgebend. Diese und weitere Informationen zur Zehnder Group finden Sie auf [www.zehndergroup.com](http://www.zehndergroup.com).

## **Firmenprofil**

Die weltweit tätige Zehnder Group verbessert die Lebensqualität durch hervorragende Lösungen für das Raumklima. Sie entwickelt und fertigt ihre Produkte in 14 eigenen Werken, wovon sich fünf in China und Nordamerika befinden. Der Vertrieb in über 70 Länder erfolgt über eigene lokale Verkaufsgesellschaften und Vertretungen.

Die Produkte und Systeme zur Heizung und Kühlung, komfortablen Raumlüftung und Luftreinigung von Räumen zeichnen sich durch überdurchschnittliche Energieeffizienz und herausragendes Design aus. In ihren Geschäftsfeldern gehört die Zehnder Group mit Marken wie Zehnder, Runtal, Acova, Bisque, Greenwood, Paul und Core zu den Markt- und Technologieführern.

Die Zehnder Group hat ihren Hauptsitz seit 1895 in Gränichen (CH), beschäftigt weltweit über 3000 Mitarbeitende und erwirtschaftete 2017 einen Umsatz von 582 Mio. EUR. Die Gesellschaft ist an der SIX Swiss Exchange kotiert (Valorensymbol ZEHN/Valorenummer 27 653 461). Die nicht kotierten Namenaktien B gehören den Familien Zehnder und ihnen nahestehenden Personen.