

Medienmitteilung 1/2019

Zehnder Group mit solidem Umsatzwachstum

Gränichen/Schweiz, 18. Januar 2019 – Die Zehnder Group (SIX: ZEHN), ein international führender Anbieter von Gesamtlösungen für ein gesundes Raumklima, erzielte im Geschäftsjahr 2018 mit 602.3 Mio. EUR (ungeprüft) ein Umsatzwachstum von 3% gegenüber dem Vorjahr (582.4 Mio. EUR). Der vollständige Jahresabschluss wird am 27. Februar 2019 publiziert.

Umsatzsteigerung dank Lüftungsgeschäft

Im Geschäftsjahr 2018 gelang es der Zehnder Group, ihren Umsatz von 582.4 Mio. EUR auf 602.3 Mio. EUR (ungeprüft) zu steigern. Dies entspricht einem Wachstum von 3% (organisch +4%). Das Marktumfeld in den Hauptmärkten wurde jedoch im zweiten Halbjahr anspruchsvoller. Das Absatzwachstum ist primär auf das Lüftungsgeschäft in Europa und China zurückzuführen. Der Lüftungsumsatz stieg im Geschäftsjahr um 11% (organisch +10%) und macht damit nun 46% vom Gesamtumsatz aus (Vorjahr 43%). Die Heizkörpererlöse sanken um 2% (organisch -1%). Die Entwicklung folgt damit der strategischen Ausrichtung der Zehnder Group. So baut der Konzern seine führende Position im Lüftungsbereich durch Investitionen in Markt- und Produktentwicklung weiter aus. Im rückläufigen Heizkörpergeschäft liegt der Fokus auf der Gewinnung von Marktanteilen sowie auf Nischen mit Potenzial.

Wachstum in Europa trotz Stagnation in den Hauptmärkten

Wie im Vorjahr entfielen 84% des konsolidierten Umsatzes, respektive 506.5 Mio. EUR (Vorjahr 491.1 Mio. EUR), auf das Segment Europa, welches damit ein Umsatzplus von 3% (organisch +3%) verzeichnet. Während die Hauptmärkte Deutschland, Frankreich, Grossbritannien und Schweiz wie auch Italien und Österreich stagnierten, entwickelten sich insbesondere die Umsätze in den Niederlanden, Belgien, Polen, Russland und Spanien positiv. Das deutliche Umsatzwachstum von 11% im Geschäftsfeld Lüftungen (organisch +9%) konnte den leichten Rückgang von 2% (organisch -2%) im Heizkörpergeschäft mehr als kompensieren. Die warmen Temperaturen im Herbst wirkten sich negativ auf den Heizkörperumsatz aus. Folglich stieg der Anteil der Lüftungen am Umsatz in Europa im Geschäftsjahr 2018 weiter auf 46% (Vorjahr 43%). Wachstumstreiber war primär das neue Lüftungsgerät ComfoAir Q. Aber auch die per 1. Januar 2018 akquirierte Lüftungsfirma InteliVENT OÜ (neu Zehnder Baltics OÜ) mit Sitz in Estland und die per 1. September 2018 erworbene finnische Lüftungsgesellschaft Enervent trugen zusammen 2.5% zum Lüftungswachstum in Europa bei.

Weiteres Umsatzwachstum in China

95.8 Mio. EUR (Vorjahr 91.3 Mio. EUR), respektive 16% des Gesamtumsatzes, entfielen auf das Segment China & Nordamerika. Das Wachstum von 5% (organisch +8%) für des Gesamtjahr 2018 fällt somit deutlich tiefer aus als für das erste Halbjahr (+10%, organisch +20%). In China wuchsen die Lüftungsumsätze im zweiten Halbjahr weiter, jedoch auf einem tieferen Niveau als in den ersten sechs Monaten, da verschiedene Grossprojekte im ersten Halbjahr abgeschlossen wurden. Fürs Gesamtjahr stiegen die Lüftungsumsätze um 21% (organisch +24%) und machen damit per Jahresende 76% vom Gesamtumsatz in China aus (Vorjahr

70%). Während die Umsätze im Geschäftsfeld Heizkörper im ersten Halbjahr gehalten wurden, resultierte für das Gesamtjahr ein Rückgang von 13% (organisch -11%). Grund dafür ist die deutlich tiefere Nachfrage nach Deckenstrahlplatten. 2018 konnten für diese Produktlinie keine grösseren Projekte realisiert werden. Gesamthaft resultierte für China 2018 ein Wachstum von 11% (organisch +14%).

In Nordamerika lagen die Umsätze mit einem Minus von 1% knapp unter dem Vorjahresniveau. Organisch wurde jedoch ein Wachstum von 3% erzielt. Die Erlöse im Geschäftsfeld Heizkörper entwickelten sich im zweiten Halbjahr positiv. Zudem trug die Akquisition eines Geschäftsteils der NuClimate Air Systems, Inc. 1% zum Wachstum in Nordamerika bei. Die Lüftungsumsätze waren weiterhin rückläufig, machten jedoch wie im Vorjahr erst rund ein Fünftel des Umsatzes in Nordamerika aus.

Der vollständige Jahresabschluss wird am 27. Februar 2019 veröffentlicht.

Anhang: Umsatz 2018 nach Regionen und Geschäftsfeldern (ungeprüft)

Nächste Termine

Jahresresultate 2018 und Medien- / Analystenkonferenz	27. Februar 2019
Generalversammlung 2019	28. März 2019
Halbjahresbericht 2019	26. Juli 2019
Jahresumsatz 2019	17. Januar 2020

Kontakt

René Grieder
Mitglied der Gruppenleitung, CFO
Zehnder Group AG, 5722 Gränichen, Schweiz
T +41 62 855 15 17, rene.grieder@zehndergroup.com

Diese Medienmitteilung erscheint in deutscher und englischer Sprache. Die deutsche Version ist massgebend. Diese und weitere Informationen zur Zehnder Group finden Sie auf www.zehndergroup.com.

Firmenprofil

Die weltweit tätige Zehnder Group verbessert die Lebensqualität durch hervorragende Lösungen für das Raumklima. Sie entwickelt und fertigt ihre Produkte in 15 eigenen Werken, wovon sich fünf in China und Nordamerika befinden. Der Vertrieb in mehr als 70 Länder erfolgt über eigene lokale Verkaufsgesellschaften und Vertretungen.

Die Produkte und Systeme zur Heizung und Kühlung, komfortablen Raumlüftung und Luftreinigung von Räumen zeichnen sich durch überdurchschnittliche Energieeffizienz und herausragendes Design aus. In ihren Geschäftsfeldern gehört die Zehnder Group mit Marken wie Zehnder, Runtal, Acova, Bisque, Greenwood, Paul, Core und Enervent zu den Markt- und Technologieführern.

Die Zehnder Group hat ihren Hauptsitz seit 1895 in Gränichen (CH), beschäftigt weltweit rund 3500 Mitarbeitende und erwirtschaftete 2018 einen Umsatz von 602 Mio. EUR. Die Gesellschaft ist an der SIX Swiss Exchange kotiert (Valorensymbol ZEHN/Valorenummer 27 653 461). Die nicht kotierten Namenaktien B gehören den Familien Zehnder und ihnen nahestehenden Personen.

Anhang zur Medienmitteilung 1/2019

Umsatz 2018 nach Regionen und Geschäftsfeldern (ungeprüft)

		2017			2018			Veränderung zum Vorjahr %			
		HJ1	HJ2	Total	HJ1	HJ2	Total	HJ1	HJ2	Total	Organisch
Heizkörper Europa	Mio. EUR	135.1	146.6	281.7	130.8	144.0	274.8	-3 %	-2 %	-2 %	-2 %
Veränderung HJ2 zu HJ1	%		8 %			10 %					
Lüftungen Europa	Mio. EUR	106.7	102.6	209.4	117.1	114.5	231.7	10 %	12 %	11 %	9 %
Veränderung HJ2 zu HJ1	%		-4 %			-2 %					
Total Europa	Mio. EUR	241.9	249.2	491.1	248.0	258.5	506.5	3 %	4 %	3 %	3 %
Veränderung HJ2 zu HJ1	%		3 %			4 %					
Heizkörper Nordamerika	Mio. EUR	17.9	17.3	35.2	16.6	20.1	36.7	-7 %	16 %	4 %	8 %
Veränderung HJ2 zu HJ1	%		-3 %			21 %					
Lüftungen Nordamerika	Mio. EUR	5.3	5.0	10.3	4.3	4.1	8.4	-19 %	-19 %	-19 %	-15 %
Veränderung HJ2 zu HJ1	%		-5 %			-6 %					
Total Nordamerika	Mio. EUR	23.2	22.3	45.5	20.9	24.1	45.0	-10 %	8 %	-1 %	3 %
Veränderung HJ2 zu HJ1	%		-4 %			16 %					
Heizkörper China	Mio. EUR	4.1	9.8	13.9	4.1	8.0	12.1	0 %	-19 %	-13 %	-11 %
Veränderung HJ2 zu HJ1	%		138 %			94 %					
Lüftungen China	Mio. EUR	11.4	20.5	31.9	17.6	21.1	38.7	54 %	3 %	21 %	24 %
Veränderung HJ2 zu HJ1	%		79 %			20 %					
Total China	Mio. EUR	15.6	30.3	45.8	21.7	29.0	50.8	40 %	-4 %	11 %	14 %
Veränderung HJ2 zu HJ1	%		94 %			34 %					
Total Geschäftsfeld Heizkörper	Mio. EUR	157.2	173.7	330.9	151.5	172.1	323.6	-4 %	-1 %	-2 %	-1 %
Veränderung HJ2 zu HJ1	%		11 %			14 %					
Total Geschäftsfeld Lüftungen	Mio. EUR	123.5	128.1	251.6	139.1	139.6	278.7	13 %	9 %	11 %	10 %
Veränderung HJ2 zu HJ1	%		4 %			0 %					
Total Zehnder Group	Mio. EUR	280.6	301.8	582.4	290.6	311.7	602.3	4 %	3 %	3 %	4 %
Veränderung HJ2 zu HJ1	%		8 %			7 %					