

Halbjahresbericht

20

23

Inhaltsverzeichnis

3	Kennzahlen
5	Firmenprofil
5	Standorte
20	Weitere Informationen für Investoren

6

Lagebericht

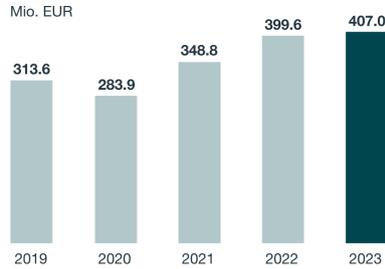
12

Finanzbericht

12	Konsolidierte Bilanz
13	Konsolidierte Erfolgsrechnung
14	Konsolidierte Geldflussrechnung
15	Konsolidierter Eigenkapitalnachweis
16	Segmentberichterstattung
17	Umsatz nach Regionen und Segmenten
18	Erläuterungen zur Halbjahresrechnung
19	Alternative Performancekennzahlen

Kennzahlen 1. Halbjahr

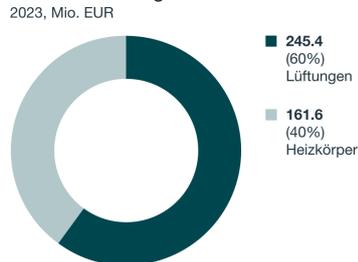
Umsatz



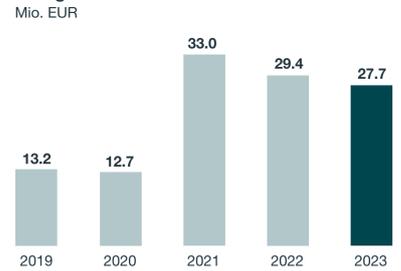
EBIT



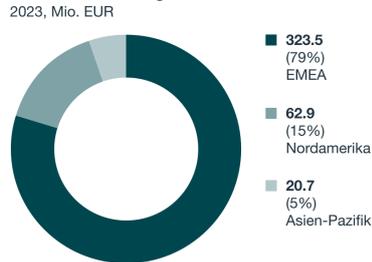
Umsatz nach Segmenten



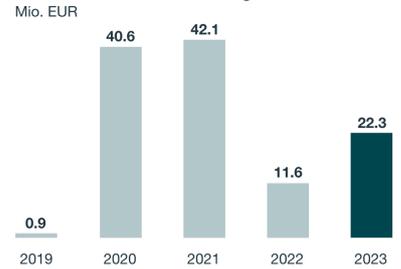
Reingewinn



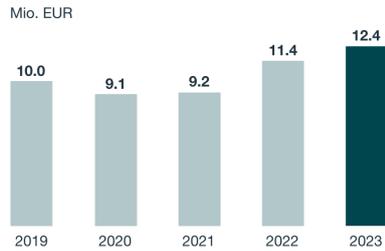
Umsatz nach Regionen



Geldfluss aus Betriebstätigkeit



Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Werte



Aktienkursentwicklung



		1. Halbjahr 2023	1. Halbjahr 2022	Veränderung zum Vorjahr in %
Umsatz	Mio. EUR	407.0	399.6	1.8
EBITDA¹	Mio. EUR	49.5	48.3	2.4
	% des Umsatzes	12.2	12.1	
EBIT	Mio. EUR	37.5	36.9	1.6
	% des Umsatzes	9.2	9.2	
Reingewinn²	Mio. EUR	27.7	29.4	-6.0
	% des Umsatzes	6.8	7.4	
Geldfluss aus Betriebstätigkeit	Mio. EUR	22.3	11.6	92.8
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Werte	Mio. EUR	12.4	11.4	9.0
Abschreibungen	Mio. EUR	12.0	11.4	5.0
Bilanzsumme	Mio. EUR	537.6	562.7	-4.5
Anlagevermögen	Mio. EUR	226.9	230.4	-1.5
Nettoliquidität/(Nettoverschuldung)¹	Mio. EUR	24.3	23.3	4.1
Total Eigenkapital	Mio. EUR	336.0	327.7	2.5
	% der Bilanzsumme	62.5	58.2	
Personalbestand	Ø Vollzeitstellen	3 865	3 772	2.5
Börsenschlusskurs Namenaktie A	CHF	72.40	56.50	28.1
Namenaktien A (à nominal CHF 0.05)	Stück	9 756 000	9 756 000	-
Eigene Aktien	Ø Stück	418 771	216 426	93.5
Namenaktien B (nicht kotiert; à nominal CHF 0.01)	Stück	9 900 000	9 900 000	-
Unverwässerter Reingewinn je Namenaktie A²	EUR	2.39	2.46	-2.9
Eigenkapital je Namenaktie A²	EUR	28.2	26.8	5.2

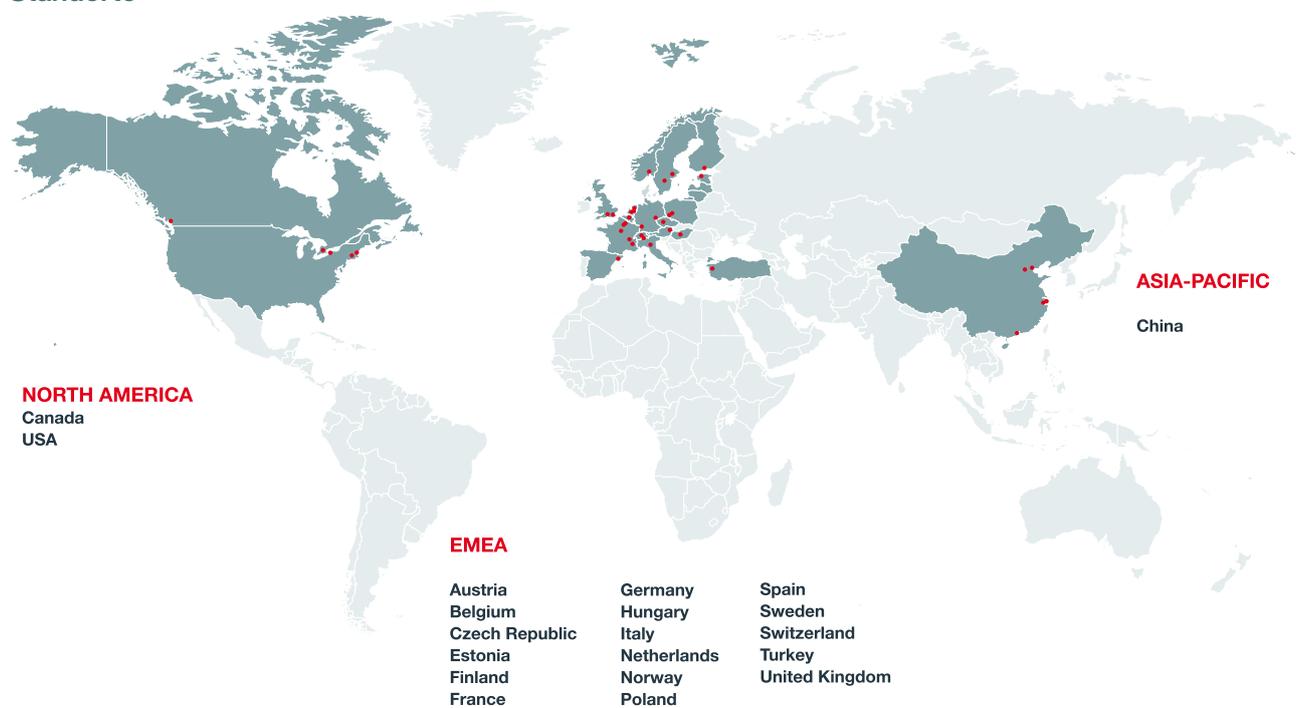
¹ Für weitere Informationen siehe: [Alternative Performancekennzahlen](#)

² Exklusive Minderheitsanteile

Firmenprofil

Die Zehnder Group bietet weltweit führende Lösungen für komfortables, energieeffizientes und gesundes Raumklima an. Die Produkte und Dienstleistungen der Gruppe umfassen Heizung, Kühlung, Raumlüftung und Luftreinigung. Die Gruppe entwickelt und fertigt ihre Produkte in eigenen Werken in Europa, China und Nordamerika. Im Geschäftsjahr 2022 beschäftigte die Zehnder Group rund 4000 Mitarbeitende und erzielte einen Umsatz von 812 Mio. EUR. Die Gesellschaft ist an der SIX Swiss Exchange kotiert (Valorensymbol: ZEHN, Valorenummer: 27 653 461). Die nicht kotierten Namenaktien B werden direkt oder indirekt durch die Familien Zehnder und ihnen nahestehende Personen gehalten.

Standorte



Erneut solides Geschäftsergebnis im ersten Halbjahr 2023 in einem anspruchsvollen Umfeld

Die Zehnder Group erhöhte ihren Umsatz im ersten Halbjahr 2023 um 2% auf 407.0 Mio. EUR. Das operative Ergebnis der Gruppe (EBIT) stieg um 2% auf 37.5 Mio. EUR. Die entsprechende Marge von 9.2% liegt auf dem Niveau des Vorjahres. Eine Verbesserung der Lieferkettensituation im Lüftungssegment zusammen mit gezielten Kosteneinsparungen und Strukturanpassungen konnte den Volumenrückgang bei Radiatoren kompensieren. Der Reingewinn betrug 27.7 Mio. EUR (Vorjahr 29.4 Mio. EUR).



Geschätzte Aktionärinnen und Aktionäre,

Das erste Halbjahr 2023 zeigte ein gemischtes Bild der wirtschaftlichen Gesamtlage und ihrer Auswirkung auf die einzelnen Segmente der Zehnder Group. Auf der einen Seite entspannte sich die Lieferkettensituation im Lüftungssegment im Verlauf der vergangenen Monate – bis auf punktuell verbleibende Verzögerungen bei elektronischen Komponenten. Somit konnten aufgelaufene Bestellungen weitgehend abgebaut werden. Die bessere Verfügbarkeit führte zu einer stabileren und damit planbaren Preissituation von Rohmaterialien und Komponenten. Auf der anderen Seite belasteten anhaltend hohe Inflationsraten und gestiegene Zinsen die konjunkturelle Entwicklung und damit die gesamte Baubranche. Folglich kam es in einigen Märkten, insbesondere in Europa, zu teils sehr starken Rückgängen von Neubaubewilligungen. Die herausfordernde makroökonomische Situation beeinflusste zudem das Renovierungsgeschäft und damit die Nachfrage nach

Heizkörpern negativ. Die Zehnder Group begann frühzeitig damit, Kostensenkungsmassnahmen einzuleiten. Mit Hilfe eines differenzierten Kostenmanagements in Verbindung mit selektiven Strukturanpassungen konnte im Heizkörpersegment noch ein kleiner Gewinn erzielt werden. Alles in allem weist die Zehnder Group erneut ein solides Geschäftsergebnis für das erste Halbjahr 2023 aus.

Bessere Lieferfähigkeit trieb Lüftungsumsatz voran

Die Zehnder Group erhöhte ihren Umsatz im ersten Halbjahr 2023 um 2% auf 407.0 Mio. EUR (organisch -1%¹). Akquisitionen aus dem Vorjahr trugen mit 3% zum Umsatzwachstum bei. Währungseffekte beeinflussten den konsolidierten Umsatz mit rund -1% leicht negativ.

Erstmals in ihrer Geschichte erzielte die Zehnder Group 60% des Gesamtumsatzes im Lüftungssegment. Der Anteil des Umsatzes im Heizkörpersegment betrug 40%. Dies entspricht einer Zunahme des Anteils des Lüftungsumsatzes am Gesamtumsatz der Gruppe von 5 Prozentpunkten gegenüber der Vorjahresperiode.

„Erstmals in ihrer Geschichte erzielte die Zehnder Group 60% des Gesamtumsatzes im Lüftungssegment.“

Der Umsatz im Lüftungssegment stieg im ersten Halbjahr 2023 um 12% (organisch 7%) auf 245.4 Mio. EUR. Die jüngsten Akquisitionen trugen mit 6% zum Umsatzwachstum bei, während sich Währungseffekte mit -1% leicht negativ auswirkten. Die Zunahme der Verfügbarkeit von Komponenten führte insbesondere im Bereich Wohnungslüftungen zu einer verbesserten Lieferfähigkeit. Folglich konnten die Produktionsmengen von Lüftungsgeräten erhöht und der aufgrund fehlender Komponenten aufgelaufene Auftragsbestand weitgehend abgebaut werden. Gleichzeitig haben in den vergangenen Monaten gestiegene Zinsen und das anhaltend hohe Inflationsniveau zu einer sinkenden Anzahl an Genehmigungen für Neubauten in zahlreichen europäischen Ländern geführt.

189.4 Mio. EUR (Vorjahr 174.8 Mio. EUR) des Gesamtumsatzes im Lüftungssegment wurden in der Region EMEA (Europa, Naher Osten und Afrika) erwirtschaftet. Besonders positiv zeigte sich der Absatz in den Niederlanden, Belgien und Frankreich. Mit einem Umsatz von 38.8 Mio. EUR (Vorjahr 25.3 Mio. EUR) entwickelte sich das Lüftungssegment in Nordamerika sehr dynamisch. Das dortige Geschäft profitierte insbesondere bei Wohnungslüftungen von einer hohen Nachfrage sowie von der Airia-Akquisition in Kanada im Jahr 2022. Auf die Region Asien-Pazifik entfielen 17.2 Mio. EUR (Vorjahr 19.7 Mio. EUR) des Umsatzes. Die Ursache für diesen Umsatzrückgang lag grösstenteils in der anhaltend geringen Nachfrage in China, wo die Wirtschaft nach wie vor durch eine schwache Baukonjunktur belastet wurde.

„Die Zunahme der Verfügbarkeit von Komponenten führte insbesondere im Bereich Wohnungslüftungen zu einer verbesserten Lieferfähigkeit. Folglich konnten die Produktionsmengen von Lüftungsgeräten erhöht und der aufgrund fehlender Komponenten aufgelaufene Auftragsbestand weitgehend abgebaut werden.“

¹ Für weitere Informationen siehe: [Alternative Performancekennzahlen](#).

Deutlicher Volumenrückgang bei Heizkörpern

Das Segment Heizkörper verzeichnete im ersten Halbjahr 2023 Umsatzerlöse in Höhe von 161.6 Mio. EUR. Dies entspricht einem Umsatzrückgang von 10% (organisch -10%). Der starke Volumenrückgang konnte teilweise dank höherer Preise kompensiert werden. Die sich abschwächende Kaufkraft aufgrund gestiegener Finanzierungskosten und einer anhaltend hohen Inflation hat zu einem Rückgang der Nachfrage geführt. Diese Entwicklung beeinflusste das Renovierungsgeschäft negativ und führte insgesamt zu einem deutlichen Volumenrückgang im Heizkörpersegment. Ein weiterer Faktor für den sich abschwächenden Umsatz im Heizkörpersegment war die Unsicherheit im Zusammenhang mit der konkreten Ausgestaltung staatlicher Anreizsysteme für den Ersatz fossiler Brennstoffe für Heizungen in Deutschland, die zu einer Kaufzurückhaltung geführt hat.

Die Zehnder Group hat schnell auf die veränderte wirtschaftliche Situation reagiert und ihre Produktionskapazitäten entsprechend deutlich reduziert. So wurden gruppenweit temporäre Mitarbeitende und Schichten abgebaut. In der Schweiz und in Frankreich wurden selektiv Kurzarbeit eingeführt, während in der Türkei der Personalbestand reduziert und in China die Produktion teilweise ausgelagert wurden.

134.1 Mio. EUR (Vorjahr 156.5 Mio. EUR) des Gesamtumsatzes im Heizkörpersegment stammten aus der Region EMEA (Europa, Naher Osten und Afrika). Der Umsatzrückgang bei Heizkörpern war in Grossbritannien aufgrund der dortigen wirtschaftlichen Abkühlung besonders ausgeprägt. Auch die wichtigen Märkte Frankreich, Deutschland und Italien waren von deutlichen Volumenrückgängen betroffen. Demgegenüber entwickelte sich der Absatz in der Schweiz weiterhin positiv. Erneut sehr erfreulich zeigte sich der Umsatz mit Deckenstrahlplatten in Deutschland, unterstützt durch die staatlich geförderte Umstellung auf Heizungen mit erneuerbaren Energien, beispielsweise Wärmepumpen. In Nordamerika stieg der Umsatz auf insgesamt 24.1 Mio. EUR (Vorjahr 20.0 Mio. EUR) angetrieben durch die sehr gute Nachfrage in Kanada und den USA sowohl im Residential- als auch im Commercial-Bereich. In der Region Asien-Pazifik lag der Umsatz mit 3.5 Mio. EUR (Vorjahr 3.3 Mio. EUR) ungefähr auf Vorjahresniveau.

Stabile operative Marge in einem herausfordernden Marktumfeld

Das betriebliche Ergebnis (EBIT) belief sich in den ersten sechs Monaten 2023 auf 37.5 Mio. EUR und lag damit 2% über dem Wert der Vorjahresperiode. Die EBIT-Marge lag mit 9.2% auf Höhe des Vorjahres. Kostensteigerungen aufgrund erhöhter Inflationsraten konnten weitgehend an Kunden weitergegeben werden. Gleichzeitig betreibt die Zehnder Group in diesem herausfordernden Marktumfeld eine proaktive Preispolitik sowie ein differenziertes Kostenmanagement. Auf diese Weise gelang es, Kostenreduktionen und Effizienzsteigerungen in vielen Bereichen umzusetzen.

„Die Zehnder Group betreibt in diesem herausfordernden Marktumfeld eine proaktive Preispolitik sowie ein differenziertes Kostenmanagement.“

Im Segment Lüftungen stieg das EBIT im ersten Halbjahr 2023 auf 36.1 Mio. EUR (Vorjahr 29.1 Mio. EUR). Dies entspricht einer Zunahme um 24% gegenüber dem Vorjahr. Die EBIT-Marge erhöhte sich um 1.5 Prozentpunkte gegenüber dem Vorjahr auf 14.7%. Die sukzessive Auflösung der globalen Lieferschwierigkeiten und die damit verbundene verbesserte Lieferfähigkeit

wirkten sich ebenso positiv auf die Rentabilität aus, wie auch die kostenbedingten Preiserhöhungen.

Im Segment Heizkörper sank das EBIT im ersten Halbjahr 2023 auf 1.4 Mio. EUR (Vorjahr 7.8 Mio. EUR). Die EBIT-Marge ging damit auf 0.9% (Vorjahr 4.4%) zurück. Massgeblich hierfür waren insbesondere der Rückgang von Auftragsvolumina in Europa und China angesichts des schwierigen wirtschaftlichen Umfelds und der damit verbundenen geringeren Produktionsauslastung. Zusätzlich belastete das anspruchsvolle Geschäft mit den Klimadecken weiterhin das Ergebnis. Gezielte Kosteneinsparungsmassnahmen wurden im Bereich Heizkörper konsequent umgesetzt. Diese verursachten im ersten Halbjahr Restrukturierungskosten von 1.7 Mio. EUR.

Die Steuerrate lag in der Berichtsperiode bei 23% (Vorjahr 21%). Der Reingewinn für das erste Halbjahr 2023 betrug 27.7 Mio. EUR (Vorjahr 29.4 Mio. EUR).

Gezielte Investitionen in Innovationen und Infrastruktur

Die Ausgaben in Forschung und Entwicklung erhöhten sich in der ersten Jahreshälfte 2023 um 8% auf 12.8 Mio. EUR. Mit der erfolgreichen Einführung neuer Produkte im Segment Lüftungssysteme unterstreicht die Zehnder Group ihren Anspruch, ihren Kunden mit Hilfe von Innovationen ein komfortables, energieeffizientes und gesundes Raumklima zu ermöglichen. Mit dem aerodynamischen Luftstromregler ComfoVar Aero wird seit kurzem in der Schweiz und in den Niederlanden ein kompaktes und sehr innovatives Regelventilmodul am Markt angeboten. Die einzigartige aerodynamische Ventilform erlaubt eine hochpräzise Luftstromregelung bei geringen Geräuschemissionen, die sowohl für die Nutzung in Neubau- als auch in Renovierungsprojekten möglich ist. Eine weitere Innovation für komfortables Raumklima ist die Kombination von einer neuen oder schon bestehenden Zehnder Lüftungsanlage ComfoAir Q mit der Kühleinheit Zehnder ComfoClima Cool. In Ergänzung zur Zehnder Lüftungsanlage dient die Kühleinheit Zehnder ComfoClima Cool zur Vortemperierung und Entfeuchtung der Raumluft und sorgt an heissen Sommertagen energieeffizient für ein angenehmes, kühles Klima. Neben der Kühlfunktion kann im Winter die Frischluft auf eine angenehme Temperatur erwärmt und damit Heizenergie gespart werden.

Im ersten Halbjahr 2023 investierte die Zehnder Group 12.4 Mio. EUR (Vorjahr 11.4 Mio. EUR) in Sachanlagen und immaterielle Werte. Der Umzug in das neue „Center of Climate“ in Lahr (DE) im Frühjahr 2023 verlief plangemäss. Erste Veranstaltungen mit Vertriebsmitarbeitenden und Kundinnen und Kunden wurden in den neuen Räumlichkeiten abgehalten. Zeitgleich wurde der Umzug der Produktionsstätte im englischen Lenham nach Maidstone in neue energieeffiziente Räumlichkeiten erfolgreich abgeschlossen.

Gesteigerter Geldfluss aus Betriebstätigkeit

Der Geldfluss aus Betriebstätigkeit stieg im ersten Halbjahr 2023 auf 22.3 Mio. EUR (Vorjahr 11.6 Mio. EUR). Die Zunahme ist vorwiegend auf den im Vergleich zur Vorjahresperiode geringeren Aufbau an Forderungen aus Lieferungen und Leistungen zurückzuführen. Im gleichen Zeitraum kaufte die Zehnder Group eigene Aktien zurück und bezahlte Dividenden für das Geschäftsjahr 2022. Die Nettoliquidität¹ per Ende Juni 2023 belief sich auf 24.3 Mio. EUR (Vorjahr 23.3 Mio. EUR). Das Eigenkapital lag bei 336.0 Mio. EUR (Vorjahr 327.7 Mio. EUR), was einer weiterhin hohen Eigenkapitalquote von 62% (Vorjahr 58%) entspricht.

Im Rahmen des laufenden Aktienrückkaufprogramms erwarb die Zehnder Group im ersten Halbjahr 2023 98 250 kotierte Namenaktien A zu einem Gesamtpreis von 7.1 Mio. EUR zurück. Zudem erwarb sie ausserhalb des Programms weitere 44 500 kotierte Namenaktien A für total 3.3 Mio. EUR für Mitarbeiterbeteiligungsprogramme.

„2021 starteten wir ein Aktienrückkaufprogramm im Umfang von maximal 487 800 Namenaktien A über einen Zeitraum von maximal drei Jahren zum Zweck der Kapitalherabsetzung. Bis Ende Juni 2023 kauften wir 435 182 Aktien zurück.“

¹ Für weitere Informationen siehe: [Alternative Performancekennzahlen](#).

Konsequente Strategieverfolgung trägt Früchte

Die Zehnder Group setzt weiterhin konsequent ihre differenzierte Strategie „Wachstum für Lüftungen - Ernte für Heizkörper“ fort. Die Akquisition von Airia in Kanada im Frühling 2022 hat die Expansion des Lüftungsgeschäfts in Nordamerika auch im ersten Halbjahr 2023 erfolgreich vorangetrieben. Folglich stieg der Anteil des nordamerikanischen Lüftungsumsatzes auf rund 62% (Vorjahr 56%).

Dieser differenzierte Strategieansatz zur Investition in profitables Wachstum wird durch gezielte Massnahmen in den Bereichen Nachhaltigkeit und Digitalisierung unterstützt. Als internationaler Spezialist für energieeffiziente Raumklimalösungen bedeutet Nachhaltigkeit für die Zehnder Group, dass wir ressourceneffizient entlang der gesamten Wertschöpfungskette arbeiten, Emissionen reduzieren und unseren Kunden umweltfreundliche Produkte für bestes Raumklima anbieten. Mit der Veröffentlichung des Nachhaltigkeitsberichts 2022 Ende Juni 2023 haben wir Ziele, Strategien und Massnahmen für die weitere Entwicklung unseres Nachhaltigkeitsprofils vorgestellt. Die inhaltliche Anlehnung des Reports an die international anerkannten Standards der Global Reporting Initiative (GRI) ist ein wichtiger Schritt auf dem Weg zu einer faktenbasierten und transparenten Messung unseres Einflusses auf die Umwelt sowie die Gesellschaft. Darüber hinaus hat sich die Zehnder Group Anfang Juni 2023 offiziell zu den wissenschaftlich fundierten Zielvorgaben der Science Based Targets initiative (SBTi) verpflichtet. Mit diesem Vorhaben unterstützt die Zehnder Group das 1.5-Grad-Ziel der Pariser Klimaschutzkonvention und plant, ihr Engagement im Klimaschutz weiter systematisch auszubauen.

Im Bereich Digitalisierung konnten wir unsere Strategie ebenfalls vorantreiben, mit dem Ziel, unser Angebot mit digitalen Produkten und Dienstleistungen weiter auszubauen. Im ersten Halbjahr 2023 konnten erste Website Relaunches diverser Länderwebseiten erfolgreich abgeschlossen werden. Der moderne Webauftritt kombiniert mit einer optimierten Navigation und Mobilansicht erleichtern es Kunden, Inhalte auf den Länderwebseiten schneller anzusteuern. Die neuen Produktseiten sorgen zudem für ein besseres Produkterlebnis und unterstreichen den Anspruch von Zehnder, ein moderner Premiümlösungsanbieter für Raumluftqualität zu sein. Gleichzeitig wurde unsere Planungssoftware ComfoPlan+ erweitert. Diese hilft Kunden, noch schneller, einfacher und nutzerfreundlicher Lüftungskonzepte gemäss den länderspezifischen Berechnungsstandards inklusive passender Materialaufstellung zu erstellen.

Bei den Heizkörpern nimmt die Zehnder Group insbesondere in den Bereichen Badheizkörper und Mehrsäulenheizkörper eine starke Marktposition ein. Das

Augenmerk liegt auf der Optimierung der Produktionsprozesse und damit der Steigerung der Produktivität. Ausserdem werden die Entwicklungskompetenzen im Bereich Elektronik ausgebaut, um das Heizkörpergeschäft auch für die Zukunft gut zu positionieren.

Ausblick Gesamtjahr 2023 und Mittelfristziele

Die Zehnder Group geht aufgrund der aktuellen wirtschaftlichen Situation davon aus, dass hohe Inflationsraten und steigende Zinsen die Anzahl an Neubaulassungen und Renovierungsprojekten auf Kundenseite weiterhin beeinträchtigen werden. Der Zeitpunkt einer Erholung im Neubau- und Renovierungsgeschäft ist derzeit schwer einschätzbar. In diesem Umfeld rechnet die Zehnder Group weiterhin mit einer anspruchsvollen Marktentwicklung. Folglich erwartet die Zehnder Group für das Gesamtgeschäftsjahr 2023 einen Umsatz zwischen 780 Mio. EUR und 820 Mio. EUR sowie eine EBIT-Marge von rund 8% des Umsatzes.

Langfristig bleiben die Wachstumsaussichten insbesondere im Lüftungssegment unverändert positiv. Neue Bauvorschriften für besser isolierte Gebäudehüllen, der steigende Bedarf an energiesparenden und effizienten Klimälösungen sowie der Wunsch nach gesunder Raumluftqualität zusammen mit den bislang noch niedrigen Penetrationsraten in verschiedenen Ländern begünstigen das Wachstum insbesondere im Lüftungsbereich. Daher bleiben die Mittelfristziele, ein durchschnittliches jährliches Umsatzwachstum von 5% und eine EBIT-Marge von 9% bis 11%, unverändert.

„Die Mittelfristziele bleiben unverändert: ein durchschnittliches jährliches Umsatzwachstum von 5% und eine EBIT-Marge von 9%–11%.“

Dank an unsere Stakeholder

Im Namen des Verwaltungsrats und der Gruppenleitung bedanken wir uns bei unseren Mitarbeitenden für ihr anhaltendes Engagement sowie bei unseren Kundinnen und Kunden für ihre Treue.

Ebenso danken wir unseren Lieferanten und Geschäftspartnern für die gute Kooperation.

Ein grosses Dankeschön geht auch an Sie, geschätzte Aktionärinnen und Aktionäre, für Ihre Verbundenheit mit unserem Unternehmen und Ihren Glauben an unsere erfolgreiche Zukunft.

Freundliche Grüsse,



Dr. Hans-Peter Zehnder
Präsident des Verwaltungsrats



Matthias Huenerwadel
Vorsitzender der Gruppenleitung, CEO

Konsolidierte Bilanz

Mio. EUR	30. Juni 2023	31. Dezember 2022	30. Juni 2022
Aktiven			
Flüssige Mittel	52.5	55.1	61.8
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	122.8	120.3	140.4
Sonstige Forderungen	19.2	22.2	22.4
Warenvorräte	108.0	100.0	99.7
Anzahlungen	1.9	1.6	2.9
Aktive Rechnungsabgrenzung	6.4	4.9	5.0
Umlaufvermögen	310.8	304.2	332.3
Sachanlagen	203.1	203.9	203.5
Finanzanlagen	17.2	17.9	19.6
Immaterielle Werte	6.6	6.8	7.2
Anlagevermögen	226.9	228.6	230.4
Total Aktiven	537.6	532.8	562.7
Passiven			
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	22.7	2.1	27.3
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	50.3	51.6	56.0
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	26.5	30.8	32.9
Kurzfristige Rückstellungen	7.7	7.5	9.2
Passive Rechnungsabgrenzung	66.6	70.1	72.4
Kurzfristiges Fremdkapital	173.8	162.0	197.8
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	5.5	7.7	11.1
Sonstige langfristige Verbindlichkeiten	0.6	0.6	0.6
Langfristige Rückstellungen	21.7	21.7	25.6
Langfristiges Fremdkapital	27.8	30.0	37.3
Total Fremdkapital	201.7	192.0	235.1
Aktienkapital	0.4	0.4	0.4
Kapitalreserven	33.6	33.6	33.6
Eigene Aktien	-33.2	-27.8	-21.6
Einbehaltene Gewinne	318.0	316.9	296.2
Eigenkapital der Aktionäre der Zehnder Group AG	318.7	323.1	308.5
Minderheitsanteile	17.3	17.7	19.1
Total Eigenkapital	336.0	340.8	327.7
Total Passiven	537.6	532.8	562.7

Konsolidierte Erfolgsrechnung

Mio. EUR	1. Halbjahr 2023	1. Halbjahr 2022	Veränderung zum Vorjahr in %
Umsatz	407.0	399.6	1.8
Bestandesveränderungen der Warenvorräte	1.9	1.7	
Aktiviert Eigenleistungen	1.4	0.9	
Andere betriebliche Erträge	2.1	2.6	
Materialaufwand	-155.7	-161.0	
Personalaufwand	-129.6	-119.6	
Abschreibungen auf Sachanlagen	-11.5	-11.1	
Abschreibungen auf immateriellen Werten	-0.5	-0.3	
Andere betriebliche Aufwendungen	-77.5	-75.8	
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	37.5	36.9	1.6
Finanzergebnis	-1.6	0.2	
Ergebnis vor Steuern	36.0	37.1	-3.1
Ertragssteuern	-8.3	-7.7	
Reingewinn	27.7	29.4	-6.0
Davon entfallen auf:			
- die Aktionäre der Zehnder Group AG	27.0	28.4	
- die Minderheitsanteile	0.6	1.1	
Unverwässerter Reingewinn exklusive Minderheitsanteile je Namenaktie A (EUR)	2.39	2.46	-2.9
Verwässerter Reingewinn exklusive Minderheitsanteile je Namenaktie A (EUR)	2.38	2.46	-3.2
Unverwässerter Reingewinn exklusive Minderheitsanteile je Namenaktie B (EUR)	0.48	0.49	-2.9
Verwässerter Reingewinn exklusive Minderheitsanteile je Namenaktie B (EUR)	0.48	0.49	-3.2

Konsolidierte Geldflussrechnung

Mio. EUR	1. Halbjahr 2023	1. Halbjahr 2022
Reingewinn	27.7	29.4
Abschreibungen auf Sachanlagen	11.5	11.1
Abschreibungen auf immateriellen Werten	0.5	0.3
Übrige nicht liquiditätswirksame Veränderungen	3.8	3.8
(Gewinn)/Verlust aus Abgängen des Anlagevermögens	-0.1	-0.1
(Zunahme)/Abnahme Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	-4.3	-25.6
(Zunahme)/Abnahme sonstige Forderungen, Anzahlungen und Rechnungsabgrenzungen	0.8	-5.4
(Zunahme)/Abnahme Vorräte	-11.1	-14.7
Zunahme/(Abnahme) Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	-0.5	8.5
Zunahme/(Abnahme) sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten und Rechnungsabgrenzungen	-6.9	3.4
Zunahme/(Abnahme) Rückstellungen	0.5	-0.1
(Zunahme)/Abnahme aktive latente Ertragssteuern	0.4	1.0
Geldfluss aus Betriebstätigkeit	22.3	11.6
Investitionen in Sachanlagen	-12.1	-10.9
Investitionen in immaterielle Anlagen	-0.3	-0.5
Investitionen in Tochtergesellschaften	-0.1	-61.7
Devestitionen von Sachanlagen	0.1	0.2
Geldfluss aus Investitionstätigkeit	-12.4	-72.8
Dividenden an Anteilhaber	-21.6	-20.2
Dividenden an Minderheiten	-	-0.9
Kauf eigene Aktien	-10.6	-15.9
Verkauf eigene Aktien	2.7	1.8
Zunahme/(Abnahme) kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	19.1	21.1
Zunahme/(Abnahme) langfristige Finanzverbindlichkeiten	-0.8	-1.9
Zunahme/(Abnahme) sonstige Verbindlichkeiten	0.0	-0.1
Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit	-11.2	-16.2
Währungseinfluss	-1.4	2.9
Zunahme/(Abnahme) flüssige Mittel	-2.7	-74.6
Flüssige Mittel per 1.1.	55.1	136.4
Flüssige Mittel per 30.6.	52.5	61.8
Zunahme/(Abnahme)	-2.7	-74.6

Konsolidierter Eigenkapitalnachweis

Mio. EUR	Aktien- kapital	Kapital- reserven	Eigene Aktien	Einbehaltene Gewinne			Eigenkapital der Aktionäre der Zehnder Group AG	Minderheits- anteile	Total Eigenkapital
				Ver- rechner Goodwill	Übrige einbe- haltene Gewinne	Fremd- währungs- differenzen			
Eigenkapital per 1.1.2023	0.4	33.6	-27.8	-187.0	509.7	-5.7	323.1	17.7	340.8
Erwerb eigener Aktien	-	-	-10.4	-	-	-	-10.4	-	-10.4
Verkauf eigener Aktien	-	-	5.0	-	-1.1	-	3.9	-	3.9
Aktienbasierte Vergütung									
– Übertragung	-	-	-	-	-0.8	-	-0.8	-	-0.8
– Zuteilung	-	-	-	-	0.5	-	0.5	-	0.5
Reingewinn	-	-	-	-	27.0	-	27.0	0.6	27.7
Goodwillverrechnung	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dividenden	-	-	-	-	-21.6	-	-21.6	-	-21.6
Währungseinfluss	-	-	-	-	-	-3.0	-3.0	-1.1	-4.1
Eigenkapital per 30.6.2023	0.4	33.6	-33.2	-187.0	513.8	-8.7	318.7	17.3	336.0
Eigenkapital per 1.1.2022	0.4	33.6	-7.5	-149.5	473.3	-4.3	346.0	18.4	364.4
Erwerb eigener Aktien	-	-	-16.0	-	-	-	-16.0	-	-16.0
Verkauf eigener Aktien	-	-	1.8	-	0.9	-	2.7	-	2.7
Aktienbasierte Vergütung									
– Übertragung	-	-	-	-	-0.5	-	-0.5	-	-0.5
– Zuteilung	-	-	-	-	0.4	-	0.4	-	0.4
Reingewinn	-	-	-	-	28.4	-	28.4	1.1	29.4
Goodwillverrechnung	-	-	-	-36.6	-	-	-36.6	-	-36.6
Dividenden	-	-	-	-	-20.2	-	-20.2	-0.9	-21.1
Währungseinfluss	-	-	-	-	-	4.3	4.3	0.6	4.9
Eigenkapital per 30.6.2022	0.4	33.6	-21.6	-186.1	482.2	0.1	308.5	19.1	327.7

Segmentberichterstattung

		Lüftungen	Heizkörper	Total
1. Halbjahr 2023				
Umsatz	Mio. EUR	245.4	161.6	407.0
EBIT	Mio. EUR	36.1	1.4	37.5
	% des Umsatzes	14.7	0.9	9.2
Personalbestand	Ø Vollzeitstellen	1971	1895	3865
1. Halbjahr 2022				
Umsatz	Mio. EUR	219.9	179.8	399.6
EBIT	Mio. EUR	29.1	7.8	36.9
	% des Umsatzes	13.2	4.4	9.2
Personalbestand	Ø Vollzeitstellen	1732	2040	3772

Umsatz nach Regionen und Segmenten

		1. Halbjahr 2023	1. Halbjahr 2023 in %	1. Halbjahr 2022	1. Halbjahr 2022 in %
Lüftungen EMEA	Mio. EUR	189.4	46.5	174.8	43.7
	Veränderung zum Vorjahr in %	8.3		13.9	
Lüftungen Nordamerika	Mio. EUR	38.8	9.5	25.3	6.3
	Veränderung zum Vorjahr in %	53.2		179.2	
Lüftungen Asien-Pazifik	Mio. EUR	17.2	4.2	19.7	4.9
	Veränderung zum Vorjahr in %	-12.8		-0.4	
Total Segment Lüftungen	Mio. EUR	245.4	60.3	219.9	55.0
	Veränderung zum Vorjahr in %	11.6		20.5	
Heizkörper EMEA	Mio. EUR	134.1	32.9	156.5	39.2
	Veränderung zum Vorjahr in %	-14.3		8.3	
Heizkörper Nordamerika	Mio. EUR	24.1	5.9	20.0	5.0
	Veränderung zum Vorjahr in %	20.1		22.5	
Heizkörper Asien-Pazifik	Mio. EUR	3.5	0.8	3.3	0.8
	Veränderung zum Vorjahr in %	5.7		-39.9	
Total Segment Heizkörper	Mio. EUR	161.6	39.7	179.8	45.0
	Veränderung zum Vorjahr in %	-10.1		8.1	
Total Region EMEA	Mio. EUR	323.5	79.5	331.3	82.9
	Veränderung zum Vorjahr in %	-2.4		11.1	
Total Region Nordamerika	Mio. EUR	62.9	15.5	45.4	11.4
	Veränderung zum Vorjahr in %	38.6		78.4	
Total Region Asien-Pazifik	Mio. EUR	20.7	5.1	23.0	5.8
	Veränderung zum Vorjahr in %	-10.2		-8.9	
Total	Mio. EUR	407.0	100.0	399.6	100.0
	Veränderung zum Vorjahr in %	1.8		14.6	

Erläuterungen zur Halbjahresrechnung

Konsolidierungs-, Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze

Der ungeprüfte konsolidierte Zwischenbericht für die ersten sechs Monate 2023 wurde gemäss Vorgaben von Swiss GAAP FER 31 erstellt. Dieser Halbjahresbericht ist in Verbindung mit dem Geschäftsbericht 2022 zu lesen. Die darin offengelegte Fehlerkorrektur wurde übernommen. Die im Geschäftsbericht 2022 publizierten Konsolidierungs-, Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze wurden unverändert für diese Halbjahresberichterstattung übernommen.

Konsolidierungskreis

Der Konsolidierungskreis hat sich im ersten Halbjahr 2023 wie folgt verändert:

- Fusion der Ventener AB mit der Zehnder Group Nordic AB in Schweden per 2. März 2023;
- Verkauf der OOO "Zehnder GmbH" in Russland per 27. April 2023.

Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Zwischen dem Bilanzstichtag und der Publikation dieses Halbjahresberichts sind keine Ereignisse eingetreten, welche die Aussagefähigkeit dieses Berichts beeinträchtigen.

Alternative Performancekennzahlen

Die Zehnder Group rapportiert in diesem Halbjahresbericht finanzielle Kennzahlen, die nicht nach Swiss GAAP FER definiert sind. Diese alternativen Performancekennzahlen sollen dem Management sowie Analysten und Investoren dazu dienen, sich ein klareres Bild von der Leistung des Konzerns zu machen.

Die nachfolgenden Definitionen und Berechnungsgrundlagen der Zehnder Group können von denen anderer Unternehmen abweichen.

Alternative Performancekennzahl	Definition	Berechnungsgrundlage/Überleitung (in Mio. EUR)	1. Halbjahr 2023	1. Halbjahr 2022
Organisches Umsatzwachstum	Das organische Umsatzwachstum misst das Wachstum, das aus eigener Kraft des Konzerns erfolgt. Der organische Umsatz entspricht dem akquisitionsbereinigten Umsatz zu konstanten Wechselkursen.	Umsatz	407.0	399.6
		Währungseffekte	2.8	-7.5
		Akquisitionseffekte	-12.7	-25.0
		Organischer Umsatz	397.1	367.1
		Organisches Umsatzwachstum/ (Organischer Umsatzrückgang) in %	-0.6	5.3
EBITDA	Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) ist eine Kennzahl zur Messung der Leistungsfähigkeit des Konzerns.	Betriebliches Ergebnis (EBIT)	37.5	36.9
		Abschreibungen auf Sachanlagen	11.5	11.1
		Abschreibungen auf immateriellen Werten	0.5	0.3
		EBITDA	49.5	48.3
Nettoliquidität/ (Nettoverschuldung)	Die Nettoliquidität bzw. -verschuldung ist eine Kennzahl zur Messung der finanziellen Liquidität bzw. Schulden des Konzerns.	Flüssige Mittel	52.5	61.8
		Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	-22.7	-27.3
		Langfristige Finanzverbindlichkeiten	-5.5	-11.1
		Nettoliquidität/(Nettoverschuldung)	24.3	23.3

Weitere Informationen für Investoren

Kontakt

Zehnder Group AG
Investor Relations
Moortalstrasse 1
5722 Gränichen (CH)

Telefon +41 62 855 15 21
investor-relations@zehndergroup.com
www.zehndergroup.com

Namenaktie A

Valorenummer	27 653 461
SIX	ZEHN
Bloomberg	ZEHN SW
Reuters	ZEHN S

Gemäss Art. 10 der Statuten gilt die Opting-out-Klausel.

Namenaktie B (nicht kotiert)

Valorenummer	13 312 654
--------------	------------

Gesellschaftskalender

Ende Geschäftsjahr	31.12.2023
Jahresumsatz 2023	19.1.2024
Geschäftsbericht 2023 und Medien-/Analystenkonferenz 2024	28.2.2024
Generalversammlung 2024	11.4.2024
Halbjahresbericht 2024	26.7.2024

Mitteilungen und Berichte, wie auch dieser Halbjahresbericht, sind in Deutsch und Englisch erhältlich. Die deutsche Version ist massgebend.

Mitteilungen sind verfügbar unter www.zehndergroup.com/de/news.

Berichte und Präsentationen sind verfügbar unter www.zehndergroup.com/de/investor-relations/berichte-und-praesentationen.