

zehnder

always the
best climate

20

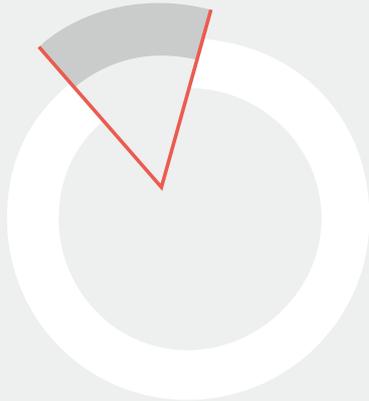
HALBJAHRESBERICHT

19

Umsatz nach Segmenten

Mio. EUR

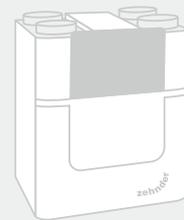
54.2 (17.3%)
China & Nordamerika



259.4 (82.7%)
Europa

Umsatz nach Geschäftsfeldern

Mio. EUR



158.2 (50.4%)
Lüftungen



155.5 (49.6%)
Heizkörper

Lüftungsgeschäft wächst im ersten Halbjahr 2019 um 14% und erreicht erstmals 50% vom Gesamtumsatz.

«Step-up»-Programm zur Erhöhung der Profitabilität zeigt Fortschritte – insbesondere in Nordamerika.

Investitionen in neue Produkte und Digitalisierung als Treiber für zukünftiges Wachstum.

Kennzahlen

		1. Halbjahr 2019	1. Halbjahr 2018	Veränderung zum Vorjahr %
Umsatz	Mio. EUR	313.6	290.6	7.9
EBITDA	Mio. EUR	28.9	25.1	15.1
	% des Umsatzes	9.2	8.6	
EBIT	Mio. EUR	17.1	14.1	21.4
	% des Umsatzes	5.5	4.9	
Reingewinn ¹	Mio. EUR	13.2	10.6	25.0
	% des Umsatzes	4.2	3.6	
Geldfluss aus Betriebstätigkeit	Mio. EUR	0.9	-6.0	114.6
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Werte	Mio. EUR	10.0	17.0	-41.0
Abschreibungen	Mio. EUR	11.8	11.0	7.0
Bilanzsumme	Mio. EUR	454.2	453.1	0.2
Anlagevermögen	Mio. EUR	206.2	209.9	-1.8
Nettoliiquidität / (Nettoverschuldung)	Mio. EUR	-1.4	-1.3	
Eigenkapital ¹	Mio. EUR	282.4	274.4	2.9
	% der Bilanzsumme	62.2	60.6	
Personalbestand	Ø Vollzeitstellen	3 434	3 384	1.5
Börsenschlusskurs Namenaktie A	CHF	35.55	41.10	-13.5
Namenaktien A (à nominal CHF 0.05)	Stück	9 756 000	9 756 000	-
Eigene Aktien	Ø Stück	128 075	182 612	-29.9
Namenaktien B (nicht kotiert; à nominal CHF 0.01)	Stück	9 900 000	9 900 000	-
Reingewinn je Namenaktie A ²	EUR	1.08	0.88	22.6
Eigenkapital je Namenaktie A ²	EUR	23.1	22.6	2.3

¹ Inklusive Minderheitsanteile

² Exklusive Minderheitsanteile

Umsatz und Profitabilität weiter gesteigert

Die Zehnder Group steigerte im ersten Halbjahr 2019 den Umsatz um 8% auf 313.6 Mio. EUR. Das operative Ergebnis (EBIT) konnte von 14.1 Mio. EUR im Vorjahreszeitraum auf 17.1 Mio. EUR erhöht werden (+21%). Der Reingewinn verbesserte sich um 25% auf 13.2 Mio. EUR.

Lüftungsgeschäft erreicht erstmals 50% vom Gesamtumsatz

Die Zehnder Group steigerte ihren Umsatz im ersten Halbjahr 2019 um 8% (organisch +4%) auf 313.6 Mio. EUR. Das Wachstum ist primär auf das Lüftungsgeschäft zurückzuführen. Dieses wuchs um deutliche 14% (organisch +6%) und repräsentiert damit erstmals die Hälfte des Gesamtumsatzes. Aber auch die Umsätze im Geschäftsfeld Heizkörper konnten um 3% (organisch +1%) erhöht werden.

Im Segment Europa stiegen die Verkaufserlöse um 5% (organisch +1%) auf 259.4 Mio. EUR. Davon wurden 131.4 Mio. EUR im Geschäftsfeld Lüftungen erzielt. Dies entspricht einem Wachstum von 12% gegenüber der Vorjahresperiode. Die im September 2018 akquirierte finnische Lüftungsfirma Enervent und die im März 2019 in den Niederlanden erworbene Lüftungsfirma Recair steuerten zusammen mit 8 Prozentpunkten zu diesem Lüftungswachstum in Europa bei. Auch das Geschäft mit Clean Air Solutions wuchs weiter. Die Umsätze im Geschäftsfeld Heizkörper nahmen in den ersten sechs Monaten 2019 um weitere 2% ab (organisch ebenfalls -2%) und beliefen sich auf 128.0 Mio. EUR.

Die Umsätze in den Märkten Niederlande, Italien, Belgien und Polen entwickelten sich dank dem Lüftungsgeschäft klar positiv. Im grössten Markt Deutschland wurde ein leichtes Umsatzplus erzielt. Beide Geschäftsfelder – Heizkörper und Lüftungen – trugen dazu bei. In Grossbritannien kompensierte das Lüftungswachstum den Rückgang im Bereich Heizkörper und es konnte ein leichter Umsatzzuwachs gegenüber der Vorjahresperiode erzielt werden. In der Schweiz lagen die Umsätze in Euro auf Vorjahresniveau. In Lokälwährung musste jedoch ein Rückgang verzeichnet werden. Rückläufig waren auch die Erlöse im für die Zehnder Group wichtigen Markt Frankreich. Hier verkauft die Zehnder Group vorwiegend Heizkörper. Der negative Trend im französischen Heizkörpermarkt setzte sich auch in der ersten Jahreshälfte 2019 fort.

Im Segment China & Nordamerika stieg der Umsatz deutlich um 27% (organisch +22%) auf 54.2 Mio. EUR. In China hielt das starke Wachstum im Lüftungsgeschäft im ersten Halbjahr 2019 an. Aber auch im Heizkörpergeschäft konnten dank einem erfolgreich realisierten Grossprojekt die Umsätze gesteigert werden. Gesamthaft erhöhte sich der Umsatz in China um 23% (organisch +21%). In Nordamerika lagen die Erlöse in der ersten Jahreshälfte 2019 32% über dem Vorjahr (organisch +23%). Die Umsätze im Geschäftsfeld Heizkörper, welche in Nordamerika nach wie vor rund 80% zum Umsatz beitragen, konnten deutlich erhöht werden. Das anfangs 2018 akquirierte Geschäft mit Kühllösungen der NuClimate Air Systems, Inc. trug wesentlich zu diesem Anstieg bei. Aber auch das Lüftungsgeschäft entwickelte sich erfreulich.

Kostensenkungen und Effizienzsteigerungen stehen Investitionen in Wachstum und Innovation gegenüber

In den ersten sechs Monaten 2019 konnte das operative Ergebnis (EBIT) um 21% auf 17.1 Mio. EUR verbessert werden. Die EBIT-Marge stieg damit von 4.9% im Vorjahreszeitraum auf 5.5%.

Im Segment Europa belief sich das EBIT auf 12.9 Mio. EUR (Vorjahr: 13.7 Mio. EUR). Im Rahmen des Ende 2017 eingeleiteten «Step-up»-Programms zur Erhöhung der Profitabilität wurden weitere Fortschritte erzielt. Dazu gehören der Aufbau eines zentralen Einkaufs, die Erhöhung der Lieferverschicklichkeit, die Bereinigung des Produktsortiments sowie Effizienzsteigerungen im administrativen Bereich. Der positive finanzielle Effekt aus der Verlagerung der Produktion von Heizkörpern für den britischen Markt vom Werk in Gränichen (CH) nach Vaux-Andigny (FR) wurde hingegen durch die negative Marktentwicklung für Heizkörper in Frankreich und Grossbritannien eliminiert. Ausserdem blieben die Verbesserungen im Bereich der Heiz- und Kühldecken unter den Erwartungen. Die Entwicklung der neuen flexiblen Deckenstrahlplatte Zehnder ZFP ist hingegen abgeschlossen. Die Markteinführung erfolgt im zweiten Halbjahr. Im Hinblick auf zukünftiges Wachstum wurden die Forschungs- und Entwicklungsausgaben für neue Produkte sowie die Digitalisierung erhöht. Unter anderem wurde eine neue Customer Relationship Management-Lösung in der Schweiz, Deutschland, Grossbritannien und Polen ausgerollt. Ein B2B Webshop-Projekt ist in Umsetzung. Dazu kamen Integrationsarbeiten für die jüngst getätigten Akquisitionen in Estland, Finnland und den Niederlanden. Entsprechend wurde auch die Marktbearbeitung in den nordischen und baltischen Ländern verstärkt.

Im Segment China & Nordamerika konnte das operative Ergebnis von 0.4 Mio. EUR auf 4.2 Mio. EUR gesteigert werden. In China stieg dank dem Umsatzwachstum auch die Profitabilität. In Nordamerika führten Massnahmen zur Erreichung des angestrebten Turnarounds im Werk in Buffalo NY (USA) zu einer beträchtlichen Verbesserung des EBIT.

Der Reingewinn der Zehnder Group stieg von 10.6 Mio. EUR im Vorjahreszeitraum um 25% auf 13.2 Mio. EUR im ersten Halbjahr 2019.

Solide finanzielle Basis

Mit einem Eigenkapital von 282.4 Mio. EUR per Ende Juni 2019 (Juni 2018: 274.4 Mio. EUR) verfügt die Zehnder Group weiterhin über eine hohe Eigenkapitalquote von 62% (Juni 2018: 61%). Der Geldfluss aus Betriebstätigkeit betrug in der Berichtsperiode 0.9 Mio. EUR (Vorjahresperiode: -6.0 Mio. EUR). In China nahmen die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen um rund 10 Mio. EUR zu. Grund dafür sind die verlängerten Zahlungsfristen für Grosskunden. Per Ende Juni 2019 resultierte eine Nettoverschuldung von 1.4 Mio. EUR (Juni 2018: Nettoverschuldung von 1.3 Mio. EUR).

Investitionen in die Produktionseffizienz und das Lüftungsgeschäft

Im ersten Halbjahr 2019 investierte die Zehnder Group 10.0 Mio. EUR (Vorjahr 17.0 Mio. EUR) in Sachanlagen und immaterielle Werte. In Europa wurde weiter in die Steigerung der Produktionseffizienz investiert, beispielsweise in eine zusätzliche Anlage zur Wärmetauscherproduktion in Reinsdorf (DE), die Automatisierung der Heizkörper- und Deckenstrahlplatten-Produktion in Lahr (DE) und in den Ersatz der Lackieranlage für Heizkörper in Vaux-Andigny (FR). In China wurde im Frühjahr mit dem Bau der neuen Fabrik für Lüftungsgeräte in der rund 100 km südwestlich von Schanghai gelegenen Stadt Pinghu begonnen. Die neue Produktionsstätte nimmt voraussichtlich im Frühjahr 2020 den Betrieb auf.

Zur Stärkung des Wärmetauschergeschäfts übernahm die Zehnder Group im März 2019 die niederländische Firma Recair mit Sitz in Waalwijk (NL). Das im Jahr 2000 gegründete Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt energieeffiziente Wärmetauscher. Diese sind primär für den Einsatz in Wohnraumlüftungsgeräten bestimmt. Recair zeichnet sich insbesondere durch ihre hocheffiziente Produktion, ihr Produkt-Know-how und ihre Innovationskraft aus. Alle rund 30 Mitarbeitenden wurden übernommen, und die beiden Firmengründer werden das Unternehmen auch weiterhin unterstützen. Mit der Akquisition erhöhte die Zehnder Group ihren Marktanteil an Wärmetauschern für Wohngebäude in Europa.

Strategische Ausrichtung bleibt unverändert

Die strategische Ausrichtung der Zehnder Group bleibt unverändert. Im Geschäftsfeld Lüftungen zielt die Gruppe darauf ab, ihre starke Marktposition durch weitere Investitionen in die Markt- und Produktentwicklung auszubauen. Der Fokus liegt auf der Stärkung des organischen Wachstums. Ergänzende Akquisitionen zur Vervollständigung des Produktportfolios oder der Erhöhung der Markt- oder geografischen Präsenz werden opportunistisch geprüft. Die Mega-Trends Gesundheit, Klimawandel, Digitalisierung und Urbanisierung unterstützen die Wachstumsstrategie für Lüftungen. Für das generell rückläufige Geschäftsfeld Heizkörper verfolgt die Zehnder Group eine Erntestrategie. Dabei setzt sie auf die kontinuierliche Optimierung der Betriebsabläufe und nutzt ihre starke Marktposition – beispielsweise in den Bereichen Badheizkörper und Mehrsäulenheizkörper – um Marktanteile zu gewinnen.

Die Erreichung der Mittelfristziele – eines durchschnittlichen Umsatzwachstums von 5% und einer EBIT-Marge von 8% – hat weiterhin oberste Priorität. Die Ende 2017 eingeleiteten «Step-up»-Massnahmen zur Erhöhung der Profitabilität werden konsequent fortgesetzt. Zudem wird der Fokus auf Innovation und Digitalisierung verstärkt.

Umsatzsteigerung und Ergebnisverbesserung für das Gesamtjahr 2019 erwartet

Der Umsatz im zweiten Halbjahr war in der Vergangenheit aufgrund der Saisonalität des Heizkörpergeschäfts jeweils stärker als im ersten Semester, wobei insbesondere die Verkäufe in den Monaten September, Oktober und November entscheidend sind. In Märkten wie Deutschland, Niederlande, Belgien und Polen bleiben die Aussichten für ein weiteres Wachstum im zweiten Halbjahr 2019 gut. Das Marktumfeld in anderen Kernmärkten bleibt jedoch anspruchsvoll, dies vor allem in Grossbritannien angesichts der Unsicherheiten rund um den Brexit, in Frankreich aufgrund des Rückgangs im Heizkörpergeschäft, in China infolge der Handelskonflikte und in der Schweiz, wo ein hoher Leerwohnungsbestand besteht.

Unter Berücksichtigung dieser Aussichten für die wichtigsten Märkte strebt die Zehnder Group auch für das Gesamtjahr 2019 eine Steigerung des Umsatzes und eine Verbesserung des operativen Ergebnisses gegenüber dem Vorjahr an.

Konsolidierte Bilanz

Mio. EUR	30. Juni 2019	31. Dezember 2018	30. Juni 2018
Aktiven			
Flüssige Mittel	33.4	42.7	38.1
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	122.4	104.6	112.2
Sonstige Forderungen	17.9	19.5	19.3
Warenvorräte	66.8	59.7	66.4
Anzahlungen	3.0	2.6	3.5
Aktive Rechnungsabgrenzung	4.4	4.0	3.7
Umlaufvermögen	247.9	233.1	243.2
Sachanlagen	194.3	195.8	199.5
Finanzanlagen	10.7	10.7	9.0
Immaterielle Werte	1.3	1.3	1.4
Anlagevermögen	206.2	207.8	209.9
Total Aktiven	454.2	440.9	453.1
Passiven			
Darlehen	29.6	15.5	33.5
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	37.3	31.5	36.5
Sonstige Verbindlichkeiten	18.3	23.7	21.6
Rückstellungen	7.0	8.6	9.9
Passive Rechnungsabgrenzung	52.0	49.6	47.6
Kurzfristiges Fremdkapital	144.2	128.9	149.2
Darlehen	5.2	5.9	5.8
Sonstige Verbindlichkeiten	0.8	0.8	1.2
Rückstellungen	21.5	22.2	22.5
Langfristiges Fremdkapital	27.6	28.9	29.5
Total Fremdkapital	171.8	157.8	178.7
Aktienkapital	0.4	0.4	0.4
Kapitalreserven	33.6	33.6	33.6
Eigene Aktien	-4.2	-6.3	-6.3
Einbehaltene Gewinne	243.5	245.9	238.6
Kumulierte Fremdwährungsdifferenzen	-5.4	-5.1	-5.6
Eigenkapital Minderheiten	14.5	14.7	13.8
Eigenkapital	282.4	283.1	274.4
Total Passiven	454.2	440.9	453.1

Konsolidierte Erfolgsrechnung

Mio. EUR	1. Halbjahr 2019	1. Halbjahr 2018	Veränderung zum Vorjahr %
Umsatz	313.6	290.6	7.9
Bestandesveränderungen der Warenvorräte	1.6	1.3	
Eigenleistungen auf Anlagen	0.8	-	
Sonstige Erträge	1.4	2.2	
Materialaufwand	-117.9	-108.8	
Personalaufwand	-103.5	-98.3	
Abschreibungen auf Sachanlagen	-11.5	-10.7	
Abschreibungen auf immateriellen Werten	-0.3	-0.3	
Andere betriebliche Aufwendungen	-67.1	-61.9	
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	17.1	14.1	21.4
Finanzergebnis	-0.1	-0.7	
Ergebnis vor Steuern	17.0	13.4	27.3
Ertragssteuern	-3.8	-2.8	
Reingewinn	13.2	10.6	25.0
Minderheitsanteile	0.7	0.4	
Reingewinn ohne Minderheitsanteile	12.5	10.2	
Unverwässerter Reingewinn ohne Minderheitsanteile je Namenaktie A (EUR)	1.08	0.88	22.6
Verwässerter Reingewinn ohne Minderheitsanteile je Namenaktie A (EUR)	1.08	0.88	22.6
Unverwässerter Reingewinn ohne Minderheitsanteile je Namenaktie B (EUR)	0.22	0.18	22.6
Verwässerter Reingewinn ohne Minderheitsanteile je Namenaktie B (EUR)	0.22	0.18	22.6

Konsolidierte Geldflussrechnung

Mio. EUR	1. Halbjahr 2019	1. Halbjahr 2018
Reingewinn	13.2	10.6
Abschreibungen auf Sachanlagen	11.5	10.7
Abschreibungen auf immateriellen Werten	0.3	0.3
Nicht liquiditätswirksame Veränderung der Wertberichtigungen auf Forderungen und Vorräten	0.7	1.9
(Gewinn)/Verlust aus Abgängen des Anlagevermögens	–	–0.3
(Zunahme)/Abnahme Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	–17.4	–18.8
(Zunahme)/Abnahme sonstige Forderungen, Anzahlungen und Rechnungsabgrenzungen	1.1	–5.3
(Zunahme)/Abnahme Vorräte	–6.4	–9.8
Zunahme/(Abnahme) Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	5.4	5.1
Zunahme/(Abnahme) sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten und Rechnungsabgrenzungen	–5.0	–0.2
Zunahme/(Abnahme) Rückstellungen	–2.4	–0.4
Geldfluss aus Betriebstätigkeit	0.9	–6.0
Investitionen in Sachanlagen	–9.8	–16.7
Investitionen in immaterielle Anlagen	–0.2	–0.3
Investitionen in Tochtergesellschaften	–6.1	–2.3
Devestitionen von Sachanlagen	0.2	0.5
Geldfluss aus Investitionstätigkeit	–15.9	–18.9
Dividenden an Anteilhaber	–8.2	–5.0
Dividenden an Minderheiten	–1.2	–
(Kauf)/Verkauf eigene Aktien	1.7	2.0
Zunahme/(Abnahme) kurzfristige Darlehen	13.2	25.7
Zunahme/(Abnahme) langfristige Darlehen	–0.4	–0.6
Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit	5.3	22.1
Währungseinfluss	0.5	–0.4
Zunahme/(Abnahme) flüssige Mittel	–9.2	–3.2
Flüssige Mittel per 1.1.	42.7	41.3
Flüssige Mittel per 30.6.	33.4	38.1
Zunahme/(Abnahme)	–9.2	–3.2

Konsolidierter Eigenkapitalnachweis

Mio. EUR	Aktien- kapital	Kapital- reserven	Eigene Aktien	Einbehaltene Gewinne	Kumulierte Fremd- währungs- differenzen	Total exklusive Minderheits- anteile	Minderheits- anteile	Total inklusive Minderheits- anteile
Eigenkapital per 1.1.2019	0.4	33.6	-6.3	245.9	-5.1	268.4	14.7	283.1
Verkauf eigener Aktien	-	-	2.1	-0.4	-	1.7	-	1.7
Reingewinn	-	-	-	12.5	-	12.5	0.7	13.2
Goodwillverrechnung	-	-	-	-6.3	-	-6.3	-	-6.3
Zugang Minderheitsanteile	-	-	-	-	-	-	0.4	0.4
Währungseinfluss	-	-	-	-	-0.3	-0.3	-	-0.3
Dividenden	-	-	-	-8.2	-	-8.2	-1.2	-9.5
Eigenkapital per 30.6.2019	0.4	33.6	-4.2	243.5	-5.4	267.8	14.5	282.4
Eigenkapital per 1.1.2018	0.4	33.6	-8.4	235.6	-3.3	257.9	13.3	271.2
Verkauf eigener Aktien	-	-	2.1	-0.1	-	2.0	-	2.0
Reingewinn	-	-	-	10.2	-	10.2	0.4	10.6
Goodwillverrechnung	-	-	-	-2.1	-	-2.1	-	-2.1
Zugang Minderheitsanteile	-	-	-	-	-	-	-	-
Währungseinfluss	-	-	-	-	-2.3	-2.3	0.1	-2.2
Dividenden	-	-	-	-5.0	-	-5.0	-	-5.0
Eigenkapital per 30.6.2018	0.4	33.6	-6.3	238.5	-5.6	260.5	13.8	274.4

Segmentberichterstattung

		Europa	China & Nordamerika	Eliminationen	Total
1. Halbjahr 2019					
Drittumsatz	Mio. EUR	259.4	54.2	–	313.6
Konzerninterner Umsatz	Mio. EUR	1.6	1.6	–3.2	–
Umsatz	Mio. EUR	261.0	55.9	–3.2	313.6
EBIT	Mio. EUR	12.9	4.2	–	17.1
	% des Umsatzes	5.0	7.5		5.5
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Werte	Mio. EUR	8.0	2.0	–	10.0
Sachanlagen	Mio. EUR	153.3	41.0	–	194.3
Personalbestand	Ø Vollzeitstellen	2649	785	–	3434
1. Halbjahr 2018					
Drittumsatz	Mio. EUR	248.0	42.6	–	290.6
Konzerninterner Umsatz	Mio. EUR	1.3	0.8	–2.1	–
Umsatz	Mio. EUR	249.2	43.4	–2.1	290.6
EBIT	Mio. EUR	13.7	0.4	–	14.1
	% des Umsatzes	5.5	0.9		4.9
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Werte	Mio. EUR	15.1	1.9	–	17.0
Sachanlagen	Mio. EUR	158.1	41.4	–	199.5
Personalbestand	Ø Vollzeitstellen	2602	782	–	3384

Umsatz nach Regionen und Geschäftsfeldern

		1. Halbjahr 2019	1. Halbjahr 2019 %	1. Halbjahr 2018	1. Halbjahr 2018 %
Heizkörper Europa	Mio. EUR	128.0	40.8	130.8	45.0
Veränderung zum Vorjahr	%	-2.2		-3.2	
Heizkörper Nordamerika	Mio. EUR	21.6	6.9	16.6	5.7
Veränderung zum Vorjahr	%	30.2		-7.4	
Heizkörper China	Mio. EUR	5.9	1.9	4.1	1.4
Veränderung zum Vorjahr	%	42.3		-	
Total Geschäftsfeld Heizkörper	Mio. EUR	155.5	49.6	151.5	52.1
Veränderung zum Vorjahr	%	2.6		-3.6	
Lüftungen Europa	Mio. EUR	131.4	41.9	117.1	40.3
Veränderung zum Vorjahr	%	12.2		9.7	
Lüftungen Nordamerika	Mio. EUR	5.9	1.9	4.3	1.5
Veränderung zum Vorjahr	%	36.9		-18.6	
Lüftungen China	Mio. EUR	20.9	6.7	17.6	6.1
Veränderung zum Vorjahr	%	18.5		54.1	
Total Geschäftsfeld Lüftungen	Mio. EUR	158.2	50.4	139.1	47.9
Veränderung zum Vorjahr	%	13.8		12.6	
Total Europa	Mio. EUR	259.4	82.7	248.0	85.3
Veränderung zum Vorjahr	%	4.6		2.5	
Total Nordamerika	Mio. EUR	27.5	8.8	20.9	7.2
Veränderung zum Vorjahr	%	31.6		-9.9	
Total China	Mio. EUR	26.8	8.5	21.7	7.5
Veränderung zum Vorjahr	%	23.0		39.8	
Total	Mio. EUR	313.6	100.0	290.6	100.0
Veränderung zum Vorjahr	%	7.9		3.6	

Erläuterungen zum Halbjahres- bericht

Konsolidierungs- und Bewertungsgrundsätze

Der ungeprüfte konsolidierte Zwischenbericht für das erste Semester 2019 wurde gemäss Vorgaben von Swiss GAAP FER 31 erstellt. Dieser Halbjahresbericht ist in Verbindung mit dem Geschäftsbericht 2018 zu lesen. Die im Geschäftsbericht 2018 publizierten Konsolidierungs- und Bewertungsgrundsätze wurden unverändert für diese Halbjahresberichterstattung übernommen.

Konsolidierungskreis

Der Konsolidierungskreis hat sich im ersten Semester 2019 wie folgt verändert:

Per 7. März 2019 akquirierte die Zehnder Group alle Anteile der niederländischen Lüftungsfirma Recair. Damit erwarb die Gruppe Nettovermögenswerte in Höhe von 1.1 Mio. EUR. Diese beinhalteten liquide Mittel von 1.3 Mio. EUR, sonstiges Umlaufvermögen von 1.4 Mio. EUR, Anlagevermögen von 0.7 Mio. EUR sowie Verbindlichkeiten von 2.3 Mio. EUR. Der Nettoabfluss liquider Mittel aus der Akquisition betrug 6.1 Mio. EUR. Der sich ergebende Goodwill belief sich auf 6.3 Mio. EUR und wurde mit dem Eigenkapital verrechnet. In der Berichtsperiode hat Recair 3.5 Mio. EUR zum Konzernumsatz beigetragen.

Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Zwischen dem Bilanzstichtag und der Publikation dieses Halbjahresberichts sind keine Ereignisse eingetreten, welche die Aussagefähigkeit dieses Berichts beeinträchtigen.

Weitere Informationen für Investoren

Für weitere Informationen:

Zehnder Group AG
Investor Relations
Moortalstrasse 1
5722 Gränichen (CH)

Telefon +41 62 855 15 21
investor-relations@zehndergroup.com
www.zehndergroup.com

Medienmitteilungen
www.zehndergroup.com/de/news

Namenaktie A

Valor	27 653 461
SIX	ZEHN
Bloomberg	ZEHN SW
Reuters	ZEHN S

Gemäss Art. 10 der Statuten gilt die Opting-out-Klausel.

Namenaktie B (nicht kotiert)

Valor 13 312 654

Gesellschaftskalender

Halbjahresbericht 2019	26.7.2019
Ende Geschäftsjahr	31.12.2019
Jahresumsatz 2019	17.1.2020
Jahresresultate 2019 und Medien- /Analystenkonferenz	26.2.2020
Generalversammlung	2.4.2020
Halbjahresbericht 2020	29.7.2020

Die Mitteilungen und Berichte, wie auch dieser Halbjahresbericht, sind in deutscher und englischer Sprache erhältlich. Die deutsche Version ist massgebend.

Firmenprofil

Die weltweit tätige Zehnder Group verbessert die Lebensqualität durch hervorragende Lösungen für das Raumklima. Sie entwickelt und fertigt ihre Produkte in 16 eigenen Werken, wovon sich fünf in China und Nordamerika befinden. Der Vertrieb in mehr als 70 Länder erfolgt über eigene lokale Verkaufsgesellschaften und Vertretungen.

Die Produkte und Systeme zur Heizung und Kühlung, komfortablen Raumlüftung und Luftreinigung von Räumen zeichnen sich durch überdurchschnittliche Energieeffizienz und herausragendes Design aus. In ihren Geschäftsfeldern gehört die Zehnder Group mit Marken wie Zehnder, Runtal, Acova, Bisque, Greenwood, Paul, Core, Enervent und Recair zu den Markt- und Technologieführern.

Die Zehnder Group hat ihren Hauptsitz seit 1895 in Gränichen (CH), beschäftigt weltweit rund 3500 Mitarbeitende und erwirtschaftete 2018 einen Umsatz von 602 Mio. EUR. Die Gesellschaft ist an der SIX Swiss Exchange kotiert (Valorensymbol ZEHN/Valorenummer 27 653 461). Die nicht kotierten Namenaktien B gehören den Familien Zehnder und ihnen nahestehenden Personen.