

20

HALBJAHRESBERICHT

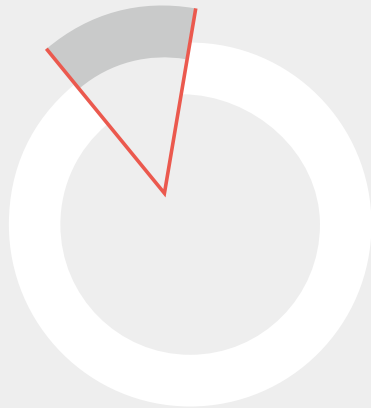


16

Umsatz nach Segmenten

Mio. EUR

33.3 (13%)
China & Nordamerika



228.3 (87%)
Europa

Umsatz nach Geschäftsfeldern

Mio. EUR



Die Zehnder Group wurde einmal mehr für das überragende Design eines Produktes ausgezeichnet.

Der Kunststoffheizkörper Zehnder Zmart erhielt in der Kategorie Product Design 2016 den Red Dot Award „Best of the Best“, die höchste Stufe der Einzelauszeichnungen.

Kennzahlen

		1. Halbjahr 2016	1. Halbjahr 2015	Veränderung zum Vorjahr %
Umsatz	Mio. EUR	261.6	253.2	3.3
EBIT	Mio. EUR	10.6	6.2	71.1
	% des Umsatzes	4.0	2.4	
Reingewinn ¹	Mio. EUR	6.7	2.2	200.2
	% des Umsatzes	2.5	0.9	
Reingewinn vor Abschreibungen ¹	Mio. EUR	17.8	13.5	31.9
	% des Umsatzes	6.8	5.3	
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Werte	Mio. EUR	13.6	11.6	17.5
Abschreibungen	Mio. EUR	11.1	11.2	-1.2
Bilanzsumme	Mio. EUR	440.3	450.9	-2.4
Anlagevermögen	Mio. EUR	214.0	205.9	3.9
Eigenkapital ¹	Mio. EUR	270.7	293.9	-7.9
	% der Bilanzsumme	61.5	65.2	
Personalbestand	Ø Vollzeitstellen	3 180	3 259	-2.4
Aktienkennzahlen				
Namenaktien A (à nominal CHF 0.05)	Stück	9 756 000	9 756 000	-
davon durchschnittliche Anzahl eigener Aktien	Stück	57 696	41 755	
Namenaktien B (nicht kotiert; à nominal CHF 0.01)	Stück	9 900 000	9 900 000	-
Reingewinn je Namenaktie A ²	EUR	0.57	0.22	
Börsenschlusskurs	CHF	37.80	34.90	8.3

¹ Inklusive Minderheitsanteile

² Exklusive Minderheitsanteile

Umsatzsteigerung und Ergebnis- verbesserung

Die Zehnder Group erzielte im ersten Halbjahr 2016 einen Umsatz von 261.6 Mio. EUR und damit 3 % mehr als im Vorjahr. Das Mitte 2015 eingeleitete Massnahmenpaket zur Verbesserung der Profitabilität löste erste positive Effekte aus. Das operative Ergebnis (EBIT) stieg von 6.2 Mio. EUR im Vorjahreszeitraum auf 10.6 Mio. EUR. Der Reingewinn nahm von 2.2 Mio. auf 6.7 Mio. EUR zu.

Umsatzwachstum in beiden Segmenten

Die Zehnder Group erwirtschaftete im ersten Halbjahr 2016 einen Umsatz von 261.6 Mio. EUR. Dies entspricht einer Zunahme von 3 % gegenüber dem Vorjahr (253.2 Mio. EUR). Organisch und währungsbereinigt resultierte ein Umsatzwachstum von 4 %.

Im Segment Europa stiegen die Verkaufserlöse um 2 % (währungsbereinigt +3 %) auf 228.3 Mio. EUR. In Deutschland, Italien, den Niederlanden und in Belgien konnte die Zehnder Group den Umsatz steigern. In Frankreich erreichten die Erlöse das Vorjahresniveau. Umsatzeinbussen mussten hingegen in Grossbritannien aufgrund der Schwäche des Britischen Pfunds und in der Schweiz verzeichnet werden. Im Geschäftsfeld Heizkörper verharnte der Umsatz in Europa auf Vorjahresniveau (währungsbereinigt +2 %), im Geschäftsfeld Lüftungen stieg er um 4 % (währungsbereinigt +6 %).

Im Segment China & Nordamerika stieg der Umsatz deutlich um 15 % (organisch und währungsbereinigt +12 %) auf 33.3 Mio. EUR. Die chinesische Bauindustrie erholte sich im ersten Halbjahr. Die Verkaufserlöse stiegen um 7 % (währungsbereinigt +15 %). Ein ähnliches Bild zeigte sich in Nordamerika, wo sich die Bauwirtschaft ebenfalls erfreulich entwickelte. Die Erlöse lagen in den ersten sechs Monaten 19 % über Vorjahr (organisch und währungsbereinigt +11 %).

Verbesserte operative Ertragslage

Mit dem Mitte 2015 eingeleiteten Massnahmenpaket zur Verbesserung der Profitabilität konnten erste Einsparungen erzielt werden. Gleichzeitig wurde weiter investiert, unter anderem in den Ausbau der Verkaufs- und Serviceorganisation, in die Entwicklung und Einführung neuer Produkte und in die IT-Infrastruktur. In den ersten sechs Monaten 2016 erreichte das operative Ergebnis (EBIT) 10.6 Mio. EUR (Vorjahr 6.2 Mio. EUR). Die EBIT-Marge erhöhte sich von 2.4 % auf 4.0 %.

Im Segment Europa trugen hauptsächlich die Restrukturierungsmassnahmen zu einer höheren Profitabilität bei. Das operative Ergebnis stieg von 7.8 Mio. EUR auf 10.7 Mio. EUR. Im Segment China & Nordamerika verbesserte sich das EBIT von -1.6 Mio. EUR auf -0.1 Mio. EUR. Nach wie vor belasten in Nordamerika Investitionen in den Ausbau der Verkaufsorganisation und die Entwicklung neuer Produkte die Profitabilität.

Der Reingewinn stieg von 2.2 Mio. EUR im Vorjahreszeitraum auf 6.7 Mio. EUR im ersten Halbjahr 2016.

Gesunde Bilanz

Die Bilanz der Zehnder Group präsentiert sich weiterhin sehr gesund. Das Eigenkapital inklusive Minderheitsanteile betrug Ende Juni 2016 270.7 Mio. EUR (Ende Dezember 2015 269.0 Mio. EUR). Die Eigenkapitalquote blieb mit 61.5 % auf dem hohen Stand von Ende 2015 und lässt finanziellen Spielraum.

Der Erfolg der kontinuierlichen Prozessoptimierungen zeigt sich deutlich beim Bestand der Warenvorräte, der gegenüber dem 30. Juni 2015 um 11 % auf 57.0 Mio. EUR reduziert werden konnte. Dabei wurden nicht nur die Lagerbestände reduziert, sondern auch die Lieferbereitschaft erhöht.

Der Geldfluss aus Betriebstätigkeit stieg in der Berichtsperiode auf 10.6 Mio. EUR (Vorjahresperiode -2.4 Mio. EUR). Die Nettoliquidität verringerte sich gegenüber dem Jahresende 2015 leicht von 41.1 Mio. EUR auf 39.9 Mio. EUR.

Massnahmenpaket planmässig umgesetzt

Das am 1. Juni 2015 angekündigte umfassende Massnahmenpaket zur Reduktion der Kostenbasis und zur Steigerung von Effizienz, Umsatz und Gewinn ist mehrheitlich abgeschlossen. Im ersten Halbjahr 2016 fielen keine weiteren Restrukturierungskosten mehr an. Der Abbau von rund 10 % der Stellen wurde planmässig bis Ende Juni 2016 umgesetzt.

Gleichzeitig baute die Zehnder Group den Personalbestand in mehreren Verkaufs- und Serviceorganisationen aus. Mit dem Insourcing der Logistik in das Logistikzentrum der Zehnder Group in Lahr (DE) wurden die Angestellten des bisher externen Logistikdienstleisters übernommen. Weitere Mitarbeitende stiessen mit der vollständigen Übernahme der kanadischen dPoint Technologies Inc. per Dezember 2015 zur Zehnder Group. Gesamthaft reduzierte sich der durchschnittliche Personalbestand von 3259 Vollzeitstellen im Vorjahressesemester auf 3180 Vollzeitstellen im ersten Halbjahr 2016. Rund drei Viertel davon befinden sich in Europa, der Rest in China und Nordamerika.

Wegweisende Produktneuheiten lanciert

Im Juni 2016 begann die Zehnder Group wie geplant in Belgien mit der Markteinführung der neuen Modellreihe ComfoAir Q. Die neue Generation zentraler Lüftungsgeräte besteht aus drei Gerätetypen mit einer Luftförderung von 350, 450 und 600 m³/h. Sie löst die erfolgreichen Modelle ComfoAir 350/550 schrittweise ab und besticht durch ihre herausragende Leistungsstärke. Der Energieverbrauch konnte nochmals deutlich reduziert werden und der Betrieb der Zehnder ComfoAir Q Lüftungsgeräte ist sehr leise. Ein neues, patentiertes Filterkonzept sorgt zudem für höchstmögliche Hygiene im Gerät und im Luftverteilsystem. Seit Juli sind die Produkte auch in Deutschland, den Niederlanden, Polen sowie in Grossbritannien erhältlich. Italien und Frankreich folgen im September bzw. Oktober 2016. In der Schweiz werden die neuen Lüftungsgeräte im Januar 2017 eingeführt.

Ebenfalls programmgemäss gestartet ist die Markteinführung des innovativen Heizkörpers Zehnder Zmart im Juli 2016 in den Märkten Deutschland, Frankreich, den Niederlanden, Belgien und Polen. In den Pilotmärkten Grossbritannien und Spanien wurde er bereits früher lanciert. Der Zehnder Zmart ist eine neue Generation von Radiatoren mit Registern, die vollständig aus Kunststoff gefertigt sind. Gegenüber herkömmlichen Stahlmodellen ist er circa 60 % leichter und deutlich einfacher zu installieren. Die Ökobilanz des Zehnder Zmart ist um 40 % besser als bei herkömmlichen Stahlradiatoren. Dank seinen Kunststoffregistern bleibt er zudem völlig korrosionsfrei. Auch die Red Dot-Jury, ein Gremium aus unabhängigen Designexperten aus der ganzen Welt, zeigte sich begeistert vom Design und prämierte den Zehnder Zmart mit dem Red Dot Award „Best of the Best“.

Anhaltende Investitionen in die Zukunft

Um ihre Marktposition langfristig zu sichern und weiter auszubauen, erhöhte die Zehnder Group ihre Ausgaben in Forschung und Entwicklung in der Berichtsperiode gegenüber dem Vorjahr um 25 % auf 10.0 Mio. EUR (Vorjahresperiode 8.0 Mio. EUR). Ein Grossteil dieser Ausgaben wurde im Geschäftsfeld Lüftungen in Europa getätigt.

Die Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Werte stiegen in der Berichtsperiode auf 13.6 Mio. EUR (Vorjahresperiode 11.6 Mio. EUR). Geografisch lag der Investitionsfokus auf Europa. Hervorzuheben sind die neue Produktionshalle und die Modernisierung der Fertigung von Wärmetauschern in Reinsdorf (DE). Die neue Produktionshalle weist eine Fläche von 2400 m² auf, wurde in Niedrigenergie-Bauweise erstellt und erfüllt strengste ökologische Kriterien. Am Hauptsitz der Zehnder Group in Gränichen (CH) wurde die Produktion des neuen Heizkörpers Zehnder Zmart ausgebaut. Zudem wurde in das neue Schulungszentrum investiert, in welchem die Zehnder Academy offiziell seit dem 30. März 2016 auf 800 m² praxisnah das Wissen aus der Welt der modernen Haustechnik vermittelt.

Auch die Fortsetzung des SAP-Rollouts ist auf Kurs. Seit Januar 2016 ist die Produktion in Vaux-Andigny (FR) ebenfalls erfolgreich in die Prozesse der neuen Informatiklösung integriert. Auf den 1. Juli 2016 erfolgte die Integration der Verkaufsgesellschaft in Polen.

Per 30. Juni 2016 erhöhte die Zehnder Group ihren Anteil an der chinesischen Lüftungsgesellschaft Shanghai Nather Air Tech Co., Ltd. von 51 auf 75.5 %. Die Gesellschaft mit Sitz in Shanghai, die seit Juni 2010 als Tochtergesellschaft der Zehnder Group operiert, entwickelt, produziert und vertreibt Lüftungskomponenten (Wärmerückgewinnungsgeräte, Abluftventilatoren, etc.) für den Wohnungsbau in China.

Ausblick

In der Vergangenheit lagen die umsatzstarken Monate der Zehnder Group im zweiten Halbjahr. Die makroökonomische Lage ist in vielen Ländern sehr fragil und die relevanten Märkte bleiben anspruchsvoll. Die politischen und wirtschaftlichen Konsequenzen des Austritts Grossbritanniens aus der Europäischen Union sind schwierig abzuschätzen. Die Schwäche des britischen Pfunds wirkt sich negativ auf die Umsätze und Margen in Euro aus, da die Beschaffungs- und Produktionskosten grösstenteils in Euro anfallen. In Frankreich zeichnet sich eine Stabilisierung des Marktes ab, jedoch kein kräftiger Aufschwung. Positiv entwickelt sich hingegen Deutschland als neu grösster Absatzmarkt.

Die Einführung des Lüftungssystems ComfoAir Q und des Kunststoffheizkörpers Zehnder Zmart in den Hauptmärkten Frankreich und Deutschland sowie ein Ausbau des Geschäfts mit Clean Air Solutions und Deckenstrahlplatten werden die Wettbewerbsposition der Gruppe stärken. Für Europa rechnet die Zehnder Group weiterhin mit einem moderaten Umsatzwachstum, während in den Märkten China und Nordamerika zweistellige Zuwachsraten zu erwarten sind.

Zur Stärkung der heutigen Marktposition und zur Ausschöpfung der mittelfristigen Wachstumspotenziale werden die Ausgaben in Produktentwicklungen und in die Optimierung operativer Prozesse auf einem hohen Niveau gehalten, auch wenn die Profitabilität dadurch gedämpft wird. Gleichzeitig investiert die Zehnder Group weiter in ihre Infrastruktur. Dazu gehört der im Mai 2016 beschlossene Bau einer neuen Fabrik für Badheizkörper in Manisa (TR), an dem auch trotz der jüngsten Ereignisse in der Türkei festgehalten wird. Die neue Anlage ist für die effiziente Fertigung hoher Produktionsmengen konzipiert und soll ihren Betrieb 2018 aufnehmen.

Die Gruppenleitung rechnet für das Gesamtjahr 2016 mit einer leichten Umsatzsteigerung und einem operativen Ergebnis von rund 30 Mio. EUR.

Konsolidierte Bilanz

Mio. EUR	30. Juni 2016	31. Dezember 2015	30. Juni 2015
Aktiven			
Flüssige Mittel	54.0	59.7	62.7
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	91.2	89.0	94.0
Sonstige Forderungen	12.7	17.7	14.6
Warenvorräte	57.0	52.8	64.2
Anzahlungen	4.0	3.7	4.0
Aktive Rechnungsabgrenzung	7.3	3.6	5.5
Umlaufvermögen	226.2	226.5	245.0
Sachanlagen	207.6	202.9	199.2
Finanzanlagen	4.7	4.0	4.0
Immaterielle Werte	1.7	2.2	2.7
Anlagevermögen	214.0	209.1	205.9
Total Aktiven	440.3	435.6	450.9
Passiven			
Darlehen	6.5	10.3	7.2
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	30.8	24.6	28.9
Sonstige Verbindlichkeiten	37.7	40.4	37.3
Rückstellungen	15.2	19.3	7.7
Passive Rechnungsabgrenzung	35.2	30.7	35.5
Kurzfristiges Fremdkapital	125.5	125.2	116.6
Darlehen	7.6	8.3	8.7
Sonstige Verbindlichkeiten	4.0	–	–
Rückstellungen	32.5	33.0	31.7
Langfristiges Fremdkapital	44.1	41.4	40.4
Total Fremdkapital	169.6	166.6	157.0
Aktienkapital	0.4	0.4	0.4
Kapitalreserven	33.6	33.6	33.6
Eigene Aktien	–0.9	–3.0	–0.7
Einbehaltene Gewinne	217.0	212.7	229.8
Kumulierte Fremdwährungsdifferenzen	7.5	10.4	15.4
Eigenkapital Minderheiten	13.1	15.0	15.4
Eigenkapital	270.7	269.0	293.9
Total Passiven	440.3	435.6	450.9

Konsolidierte Erfolgsrechnung

Mio. EUR	1. Halbjahr 2016	1. Halbjahr 2015	Veränderung zum Vorjahr %
Umsatz	261.6	253.2	3.3
Bestandesveränderungen der Warenvorräte	-0.2	-	
Eigenleistungen auf Anlagen	0.6	-	
Sonstige Erträge	1.9	0.9	
Materialaufwand	-84.5	-82.0	
Personalaufwand	-94.6	-93.8	
Abschreibungen auf Sachanlagen	-10.5	-10.6	
Abschreibungen auf immateriellen Werten	-0.6	-0.6	
Andere betriebliche Aufwendungen	-63.0	-60.9	
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	10.6	6.2	71.1
Ergebnis aus assoziierten Gesellschaften	-0.1	-0.1	
Finanzergebnis	-1.3	-1.4	
Ergebnis vor Steuern	9.2	4.7	95.8
Ertragssteuern	-2.5	-2.5	
Reingewinn	6.7	2.2	200.2
Minderheitsanteile	-	-0.4	
Reingewinn ohne Minderheitsanteile	6.6	2.6	
Unverwässerter Reingewinn ohne Minderheitsanteile je Namenaktie A (EUR)	0.57	0.22	
Verwässerter Reingewinn ohne Minderheitsanteile je Namenaktie A (EUR)	0.57	0.22	
Unverwässerter Reingewinn ohne Minderheitsanteile je Namenaktie B (EUR)	0.11	0.04	
Verwässerter Reingewinn ohne Minderheitsanteile je Namenaktie B (EUR)	0.11	0.04	

Konsolidierte Geldflussrechnung

Mio. EUR	1. Halbjahr 2016	1. Halbjahr 2015
Reingewinn	6.7	2.2
Abschreibungen auf Sachanlagen	10.5	10.6
Abschreibungen auf immateriellen Werten	0.6	0.6
Nicht liquiditätswirksame Veränderung der Wertberichtigungen auf Forderungen und Vorräte	-1.2	-0.2
Verlust/(Gewinn) aus Abgängen des Anlagevermögens	-0.1	-
Ergebnis aus assoziierten Gesellschaften	0.1	0.1
(Zunahme)/Abnahme Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	-4.1	-2.5
(Zunahme)/Abnahme sonstige Forderungen, Anzahlungen und Rechnungsabgrenzungen	0.6	-4.7
(Zunahme)/Abnahme Vorräte	-3.8	-2.3
Zunahme/(Abnahme) Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	6.6	1.3
Zunahme/(Abnahme) sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten und Rechnungsabgrenzungen	-0.1	-5.8
Zunahme/(Abnahme) Rückstellungen	-5.1	-1.7
Geldfluss aus Betriebstätigkeit	10.6	-2.4
Investitionen in Sachanlagen	-13.4	-11.4
Investitionen in assoziierte Gesellschaften	-0.1	-
Investitionen in immaterielle Anlagen	-0.2	-0.2
Investitionen in Tochtergesellschaften	-	-0.5
Devestitionen von Sachanlagen	0.5	2.1
Geldfluss aus Investitionstätigkeit	-13.2	-9.9
Dividenden an Anteilhaber	-	-11.1
Dividenden an Minderheiten	-0.4	-
(Kauf)/Verkauf eigene Aktien	2.2	1.3
Zunahme/(Abnahme) kurzfristige Darlehen	-3.7	5.7
Zunahme/(Abnahme) langfristige Darlehen	-0.7	-0.4
Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit	-2.5	-4.5
Währungseinfluss	-0.7	5.9
Zunahme/(Abnahme) flüssige Mittel	-5.8	-11.0
Flüssige Mittel per 1.1.	59.7	73.7
Flüssige Mittel per 30.6.	54.0	62.7
Zunahme/(Abnahme)	-5.8	-11.0

Konsolidierter Eigenkapitalnachweis

Mio. EUR	Aktien- kapital	Kapital- reserven	Eigene Aktien	Einbehaltene Gewinne	Kumulierte Fremd- währungs- differenzen	Total exklusive Minderheits- anteile	Minderheits- anteile	Total inklusive Minderheits- anteile
Eigenkapital per 1.1.2016	0.4	33.6	-3.0	212.7	10.4	254.0	15.0	269.0
Verkauf eigener Aktien	-	-	2.2	0.1	-	2.2	-	2.2
Reingewinn	-	-	-	6.6	-	6.6	-	6.7
Goodwillverrechnung	-	-	-	-2.3	-	-2.3	-	-2.3
Zugang Minderheitsanteile	-	-	-	-	0.1	0.1	-0.7	-0.6
Währungseinfluss	-	-	-	-0.1	-3.0	-3.1	-0.8	-3.9
Dividenden	-	-	-	-	-	-	-0.4	-0.4
Eigenkapital per 30.6.2016	0.4	33.6	-0.9	217.0	7.5	257.5	13.1	270.7
Eigenkapital per 1.1.2015	0.4	33.6	-2.0	238.7	-2.7	268.1	13.7	281.8
Verkauf eigener Aktien	-	-	1.2	0.1	-	1.3	-	1.3
Reingewinn	-	-	-	2.6	-	2.6	-0.4	2.2
Goodwillverrechnung	-	-	-	-0.5	-	-0.5	-	-0.5
Währungseinfluss	-	-	-	-	18.0	18.0	2.1	20.1
Dividenden	-	-	-	-11.1	-	-11.1	-	-11.1
Eigenkapital per 30.6.2015	0.4	33.6	-0.7	229.8	15.4	278.5	15.4	293.9

Segmentberichterstattung

		Europa	China & Nordamerika	Eliminationen	Total
1. Halbjahr 2016					
Drittumsatz	Mio. EUR	228.3	33.3	–	261.6
Konzerninterner Umsatz	Mio. EUR	1.4	0.6	–2.0	–
Umsatz	Mio. EUR	229.7	33.9	–2.0	261.6
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	Mio. EUR	10.7	–0.1	–	10.6
	% des Umsatzes	4.7	–0.4		4.0
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Werte	Mio. EUR	12.3	1.3	–	13.6
Sachanlagen	Mio. EUR	163.7	44.0	–	207.6
Nettoumlaufvermögen¹	Mio. EUR	97.0	20.4	–	117.5
Personalbestand	Ø Vollzeitstellen	2463	717	–	3180
1. Halbjahr 2015					
Drittumsatz	Mio. EUR	224.2	29.0	–	253.2
Konzerninterner Umsatz	Mio. EUR	1.3	–	–1.3	–
Umsatz	Mio. EUR	225.5	29.0	–1.3	253.2
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	Mio. EUR	7.8	–1.6	–	6.2
	% des Umsatzes	3.4	–5.5		2.4
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Werte	Mio. EUR	10.9	0.7	–	11.6
Sachanlagen	Mio. EUR	151.4	47.8	–	199.2
Nettoumlaufvermögen¹	Mio. EUR	103.4	25.9	–	129.3
Personalbestand	Ø Vollzeitstellen	2589	669	–	3259

¹ Forderungen aus Lieferungen und Leistungen plus Warenvorräte minus Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen

Umsatz nach Regionen und Geschäftsfeldern

		1. Halbjahr 2016	1. Halbjahr 2016 %	1. Halbjahr 2015	1. Halbjahr 2015 %
Heizkörper Europa	Mio. EUR	130.5	49.9	130.2	51.4
Veränderung zum Vorjahr	%	0.2		-3.3	
Heizkörper Nordamerika	Mio. EUR	18.2	7.0	16.8	6.6
Veränderung zum Vorjahr	%	8.7		27.0	
Heizkörper China	Mio. EUR	6.0	2.3	6.4	2.5
Veränderung zum Vorjahr	%	-5.8		3.5	
Total Geschäftsfeld Heizkörper	Mio. EUR	154.7	59.1	153.3	60.6
Veränderung zum Vorjahr	%	0.9		-0.4	
Lüftungen Europa	Mio. EUR	97.8	37.4	94.0	37.1
Veränderung zum Vorjahr	%	4.1		4.8	
Lüftungen Nordamerika	Mio. EUR	3.5	1.3	1.5	0.6
Veränderung zum Vorjahr	%	139.5		-23.7	
Lüftungen China	Mio. EUR	5.6	2.1	4.4	1.7
Veränderung zum Vorjahr	%	26.7		-2.5	
Total Geschäftsfeld Lüftungen	Mio. EUR	106.9	40.9	99.8	39.4
Veränderung zum Vorjahr	%	7.1		3.9	
Total Europa	Mio. EUR	228.3	87.3	224.2	88.5
Veränderung zum Vorjahr	%	1.8		-	
Total Nordamerika	Mio. EUR	21.7	8.3	18.2	7.2
Veränderung zum Vorjahr	%	19.1		20.6	
Total China	Mio. EUR	11.6	4.4	10.8	4.2
Veränderung zum Vorjahr	%	7.5		0.9	
Total	Mio. EUR	261.6	100.0	253.2	100.0
Veränderung zum Vorjahr	%	3.3		1.2	

Erläuterungen zum Halbjahres- bericht

Konsolidierungs- und Bewertungsgrundsätze

Der ungeprüfte konsolidierte Zwischenbericht für das erste Semester 2016 wurde gemäss Vorgaben von Swiss GAAP FER 31 erstellt. Dieser Halbjahresbericht ist in Verbindung mit dem Geschäftsbericht 2015 zu lesen. Die im Geschäftsbericht 2015 publizierten Konsolidierungs- und Bewertungsgrundsätze wurden mit Ausnahme der nachfolgenden Umsatzdefinition unverändert für diese Halbjahresberichterstattung übernommen.

Umsatz

In Anlehnung an die ab dem 1. Januar 2016 gültigen Swiss GAAP FER-Prinzipien zur Umsatzerfassung wurde die Umsatzdefinition in den Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätzen wie folgt angepasst:

„Der Umsatz umfasst den Verkauf von Produkten und Dienstleistungen nach Abzug von Umsatzsteuern, Rabatten und übrigen Preisnachlässen. Umsatz wird verbucht, wenn die massgeblichen Risiken und Chancen, die mit dem Eigentum der verkauften Produkte bzw. der Erbringung der Dienstleistungen verbunden sind, auf den Kunden übertragen wurden und der Ertrag sowie die Kosten zuverlässig bestimmt werden können. Beinhalten Verkäufe von Produkten auch Dienstleistungen, werden diese separat bewertet und über die Laufzeit der Dienstleistung in der Erfolgsrechnung erfasst.“

Die angepasste Umsatzdefinition hat keine Auswirkung auf die Rechnungslegung des Vorjahres.

Konsolidierungskreis

Der Konsolidierungskreis hat sich im ersten Semester 2016 wie folgt verändert:

- Gründung der Zehnder Logistik GmbH per 3. Februar 2016,
- Erhöhung der Beteiligung an Shanghai Nather Air Tech Co., Ltd. von 51 auf 75.5 % per 30. Juni 2016.

Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Zwischen dem Bilanzstichtag und der Publikation dieses Halbjahresberichts sind keine Ereignisse eingetreten, welche die Aussagefähigkeit des Berichts beeinträchtigen.

Weitere Informationen für Investoren

Für weitere Informationen:

Zehnder Group AG
Investor Relations
Moortalstrasse 1
5722 Gränichen (Schweiz)

Telefon + 41 62 855 15 06
Fax + 41 62 855 15 15
investor-relations@zehndergroup.com
www.zehndergroup.com

Medienmitteilungen
www.zehndergroup.com/mitteilungen-terminen

Namenaktie A

Valor	27 653 461
SIX	ZEHN
Bloomberg	ZEHN SW
Reuters	ZEHN S

Gemäss Art. 10 der Statuten gilt die Opting-out-Klausel.

Namenaktie B (nicht kotiert)

Valor 13 312 654

Gesellschaftskalender

Halbjahresbericht	29.7.2016
Ende Geschäftsjahr	31.12.2016
Jahresumsatz 2016	13.1.2017
Jahresresultate 2016 und Medien- /Analystenkonferenz	3.3.2017
Generalversammlung	6.4.2017

Die Mitteilungen und Berichte, wie auch dieser Halbjahresbericht, sind in deutscher und englischer Sprache erhältlich. Die deutsche Version ist massgebend.

Firmenprofil

Die weltweit tätige Zehnder Group verbessert die Lebensqualität durch hervorragende Lösungen für das Raumklima. Sie entwickelt und fertigt ihre Produkte in 14 eigenen Werken, wovon sich 5 in China und Nordamerika befinden. Der Vertrieb in über 70 Länder erfolgt über eigene lokale Verkaufsgesellschaften und Vertretungen.

Die Produkte und Systeme zur Heizung und Kühlung, komfortablen Raumlüftung und Luftreinigung von Räumen zeichnen sich durch überdurchschnittliche Energieeffizienz und herausragendes Design aus. In ihren Geschäftsfeldern gehört die Zehnder Group mit Marken wie Zehnder, Runtal, Acova, Bisque, Greenwood, Paul und dPoint zu den Markt- und Technologieführern.

Die Zehnder Group hat ihren Hauptsitz seit 1895 in Gränichen (CH), beschäftigt weltweit rund 3000 Mitarbeitende und erwirtschaftete 2015 einen Umsatz von 533 Mio. EUR. Die Gesellschaft ist an der SIX Swiss Exchange kotiert (Valorensymbol ZEHN/Valorennummer 27 653 461). Die nicht kotierten Namenaktien B gehören den Familien Zehnder und ihnen nahestehenden Personen.