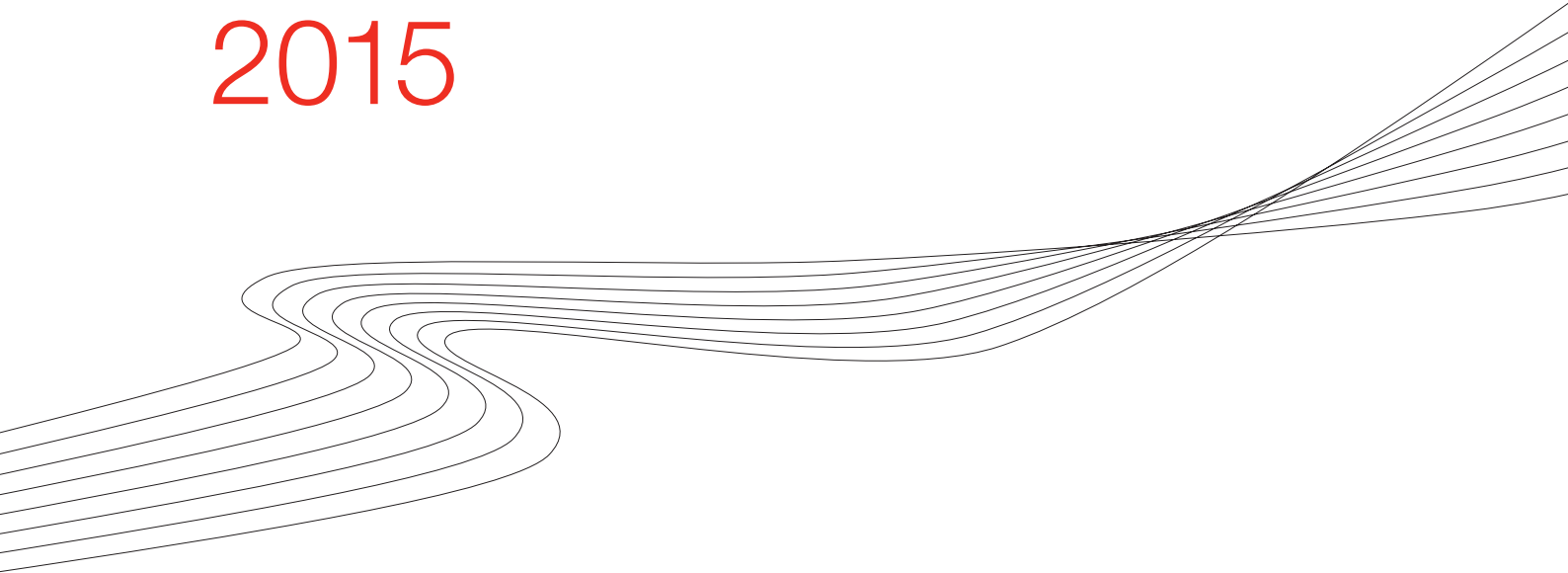


zehnder

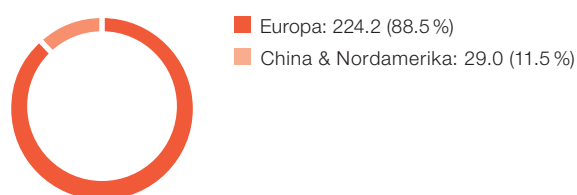
Halbjahresbericht

2015



Umsatz nach Segmenten

Mio. EUR



Umsatz nach Geschäftsfeldern

Mio. EUR



Kennzahlen

		2015 1. Halbjahr	2014 1. Halbjahr	Veränderung zum Vorjahr %
Umsatz	Mio. EUR	253.2	250.1	1.2
EBIT	Mio. EUR	6.2	13.0	-52.5
	% des Umsatzes	2.4	5.2	
Reingewinn^[1]	Mio. EUR	2.2	9.5	-76.8
	% des Umsatzes	0.9	3.8	
Reingewinn vor Abschreibungen^[1]	Mio. EUR	13.5	20.2	-33.3
	% des Umsatzes	5.3	8.1	
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Werte	Mio. EUR	11.6	15.6	-26.1
Abschreibungen	Mio. EUR	11.2	10.7	5.5
Bilanzsumme	Mio. EUR	450.9	417.6	8.0
Anlagevermögen	Mio. EUR	205.9	188.7	9.1
Eigenkapital^[1]	Mio. EUR	293.9	260.8	12.7
	% der Bilanzsumme	65.2	62.5	
Personalbestand	Ø Vollzeitstellen	3'259	3'238	0.6
Aktienkennzahlen				
Namenaktien A (à nominal CHF 0.05)	Stück	9'756'000	9'756'000	-
davon eigene Aktien	Stück	25'277	39'450	
Namenaktien B (nicht kotiert; à nominal CHF 0.01)	Stück	9'900'000	9'900'000	-
Total ausstehende nennwertbereinigte Aktien	Stück	11'710'723	11'696'550	
Börsenschlusskurs	CHF	34.90	38.00	-8.2

[1] inklusive Minderheitsanteile

Halbjahresbericht 2015

Umsatzrückgang und starke Währungseinflüsse

Die international im Bereich komfortables, gesundes und energieeffizientes Raumklima tätige Zehnder Group erzielte mit 253.2 Mio. EUR im ersten Halbjahr 2015 einen Umsatz leicht über Vorjahr. Währungsbereinigt ging der Umsatz um 4 % zurück. Die schleppende Baukonjunktur, eine ungenügende Produktionsauslastung und der erhöhte Preisdruck belasteten das Ergebnis. In Kombination mit negativen Währungseffekten führte dies zu einem deutlich tieferen Reingewinn von 2.2 Mio. EUR.

Umsatz währungsbereinigt rückläufig

Die Zehnder Group erwirtschaftete im ersten Halbjahr 2015 einen Nettoerlös von 253.2 Mio. EUR, + 1 % über Vorjahr (250.1 Mio. EUR). Währungsbereinigt ging der Umsatz um 4 % zurück.

Im Segment Europa lagen die Verkaufserlöse auf Vorjahresniveau (währungsbereinigt –3 %). In Großbritannien, Belgien, Schweden und Spanien erzielte Zehnder Group Umsatzsteigerungen. Hingegen war der Umsatz in Frankreich, Deutschland, in der Schweiz und in Italien rückläufig. Im Geschäftsfeld Heizkörper ging der Umsatz in Europa um 3 % zurück (währungsbereinigt –6 %), während bei den Lüftungen ein Wachstum von 5 % (währungsbereinigt + 1 %) erzielt wurde.

Im Segment China & Nordamerika stieg der Umsatz um 12 % (währungsbereinigt –9 %). Die chinesische Bauwirtschaft verharrte nach dem starken Einbruch im Vorjahr auf tiefem Niveau, und Bauprojekte verzögerten sich. Der Umsatz konnte nur dank positiven Währungseinflüssen gehalten werden (währungsbereinigt –18 %). In Nordamerika lagen die Erlöse in den ersten sechs Monaten 21 % über Vorjahr (währungsbereinigt –2 %). Die angestrebten Optimierungen im Produktionswerk in Buffalo, USA, konnten vorangetrieben werden. Damit wurde eine wichtige Grundlage geschaffen, um wieder wachsen zu können.

Operatives Ergebnis unter Druck

Das operative Ergebnis (EBIT) lag in den ersten sechs Monaten 2015 mit 6.2 Mio. EUR deutlich unter dem Vorjahreswert (13.0 Mio. EUR). Die EBIT-Marge verringerte sich von 5.2 % im Vorjahreszeitraum auf 2.4 %.

Im Segment Europa belasteten die hohe Kostenbasis in Schweizer Franken, der erhöhte Druck auf die Verkaufspreise sowie eine ungenügende Auslastung der Produktionswerke die Profitabilität. Das Segment China & Nordamerika wies ein negatives operatives Ergebnis aus. Dieses ist vor allem auf die Absatzschwäche und die damit verbundene tiefe Produktionsauslastung in China zurückzuführen.

Um ihre Marktposition langfristig zu sichern und weiter auszubauen, investierte die Zehnder Group in der Berichtsperiode mit 8.0 Mio. EUR deutlich mehr in die Forschung und Entwicklung (Vorjahresperiode 6.3 Mio. EUR), vorwiegend im Geschäftsfeld Lüftungen in Europa, wo die Markteinführung einer neuen Generation von Lüftungsgeräten für 2016 geplant ist. Im März 2015 wurde der aus Kunststoff hergestellte Heizkörper Zehnder Zmart an der Fachmesse ISH in Deutschland vorgestellt und in Großbritannien lanciert. Derzeit wird in den Aufbau einer Zehnder Zmart-Produktfamilie investiert, die ab 2016 schrittweise in weiteren Märkten eingeführt wird.

Die Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Werte sanken in der Berichtsperiode um 26 % auf 11.6 Mio. EUR (Vorjahresperiode 15.6 Mio. EUR). Die Investitionen wurden vorwiegend in Europa getätigt. Ein Teil davon floss in das neue Schulungs- und Bürogebäude in Frankreich, das Ende Juni in Betrieb genommen wurde.

Gesunde Bilanz

Der Reingewinn fiel deutlich von 9.5 Mio. EUR im Vorjahreszeitraum auf 2.2 Mio. EUR. Neben dem wesentlich tieferen EBIT haben negative Währungseffekte zu diesem Ergebnis beigetragen.

Der Geldfluss aus Betriebstätigkeit betrug in der Berichtsperiode –2.4 Mio. EUR (Vorjahresperiode 21.9 Mio. EUR). Die Nettoliquidität verringerte sich gegenüber dem Jahresende 2014 von 63.7 Mio. EUR auf 46.8 Mio. EUR.

Die Bilanz der Zehnder Group präsentiert sich weiterhin sehr gesund. Das Eigenkapital inklusive Minderheitsanteile betrug Ende Juni 2015 293.9 Mio. EUR (Ende Dezember 2014 281.8 Mio. EUR). Die Eigenkapitalquote blieb mit 65 % auf dem hohen Stand von Ende 2014.

Weitere Prozessoptimierungen

Die Initiative zur kontinuierlichen Verbesserung betrieblicher Prozesse Kaizen wurde im ersten Semester 2015 auf den administrativen Bereich ausgeweitet. Zudem wurde seit Jahresbeginn in der Vertriebs- und Logistikorganisation in Frankreich und im Produktionswerk in Polen erfolgreich die neue Informatikplattform (SAP) eingeführt.

Beginn Stellenabbau im zweiten Halbjahr

Das am 1. Juni 2015 angekündigte umfassende Massnahmenpaket zur Reduktion der Kostenbasis und zur Steigerung von Effizienz, Umsatz und Gewinn wird planmässig vorangetrieben und bis Mitte 2016 umgesetzt. Der Abbau von rund 10 % der Stellen wird sich ab dem zweiten Halbjahr auf den Personalbestand auswirken.

Im Rahmen dieser Umstrukturierungsmassnahmen wurde im Juli 2015 das Produktionswerk in Châlons-en-Champagne, Frankreich, mit rund 100 Mitarbeitern verkauft. Die Kosten in Verbindung mit dem Verkauf sind in den angekündigten Umstrukturierungskosten eingeschlossen.

Ausblick

In der Vergangenheit lagen die umsatzstarken Monate der Zehnder Group im zweiten Halbjahr. Prognosen sind aus heutiger Sicht jedoch schwierig. Die Zehnder Group rechnet für das Gesamtjahr 2015 währungsbereinigt mit einem Umsatz im Rahmen des Vorjahres. Das Ergebnis im zweiten Semester wird durch Einmalkosten im Zusammenhang mit den Umstrukturierungsmassnahmen in der Grössenordnung von rund 20 Mio. EUR belastet. Diese Massnahmen werden sich ab 2016 positiv auf das Ergebnis auswirken. Die Abwicklung des bestehenden Vertrags für den Verkauf der alten Fabrikliegenschaft in China verzögert sich. Der genaue Zeitpunkt des Abschlusses der Transaktion ist derzeit ungewiss.

Konsolidierte Bilanz

Mio. EUR	2015 30. Juni	2014 31. Dezember	2014 30. Juni
Aktiven			
Flüssige Mittel	62.7	73.7	63.1
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	94.0	88.1	87.1
Sonstige Forderungen	14.6	13.0	10.5
Warenvorräte	64.2	57.1	60.8
Anzahlungen	4.0	2.0	2.9
Aktive Rechnungsabgrenzung	5.5	2.8	4.5
Umlaufvermögen	245.0	236.6	228.9
Sachanlagen	199.2	186.9	182.4
Finanzanlagen	4.0	3.4	3.4
Immaterielle Werte	2.7	2.8	2.8
Anlagevermögen	205.9	193.1	188.7
Total Aktiven	450.9	429.7	417.6
Passiven			
Darlehen	7.2	1.2	21.2
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	28.9	25.9	27.8
Sonstige Verbindlichkeiten	37.3	40.9	29.2
Rückstellungen	7.7	8.8	6.4
Passive Rechnungsabgrenzung	35.5	31.6	36.1
Kurzfristiges Fremdkapital	116.6	108.3	120.7
Darlehen	8.7	8.7	8.4
Rückstellungen	31.7	30.9	27.6
Langfristiges Fremdkapital	40.4	39.6	36.1
Total Fremdkapital	157.0	147.9	156.7
Aktienkapital	0.4	0.4	0.4
Kapitalreserven	33.6	33.6	33.6
Eigene Aktien	-0.7	-2.0	-1.0
Einbehaltene Gewinne	229.8	238.7	222.5
Kumulierte Fremdwährungsdifferenzen	15.4	-2.7	-6.0
Eigenkapital Minderheiten	15.4	13.7	11.4
Eigenkapital	293.9	281.8	260.8
Total Passiven	450.9	429.7	417.6

Konsolidierte Erfolgsrechnung

Mio. EUR	2015 1. Halbjahr	2014 1. Halbjahr	Veränderung zum Vorjahr %
Umsatz	253.2	250.1	1.2
Bestandesveränderungen der Warenvorräte	–	1.5	
Sonstige Erträge	0.9	2.5	
Total Erträge	254.1	254.1	–
Materialaufwand	–82.0	–86.7	
Personalaufwand	–93.8	–86.1	
Abschreibungen auf Sachanlagen	–10.6	–10.1	
Abschreibungen auf immateriellen Werten	–0.6	–0.5	
Andere betriebliche Aufwendungen	–60.9	–57.7	
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	6.2	13.0	–52.5
Ergebnis aus assoziierten Gesellschaften	–0.1	–0.2	
Finanzergebnis	–1.4	0.5	
Ergebnis vor Steuern	4.7	13.3	–64.8
Ertragsteuern	–2.5	–3.8	
Reingewinn	2.2	9.5	–76.8
Minderheitsanteile	–0.4	0.1	
Reingewinn ohne Minderheitsanteile	2.6	9.4	
Unverwässerter Reingewinn ohne Minderheitsanteile je Namenaktie A (EUR)	0.22	0.81	
Verwässerter Reingewinn ohne Minderheitsanteile je Namenaktie A (EUR)	0.22	0.81	
Unverwässerter Reingewinn ohne Minderheitsanteile je Namenaktie B (EUR)	0.04	0.16	
Verwässerter Reingewinn ohne Minderheitsanteile je Namenaktie B (EUR)	0.04	0.16	

Konsolidierte Geldflussrechnung

Mio. EUR	2015 1. Halbjahr	2014 1. Halbjahr
Reingewinn	2.2	9.5
Abschreibungen auf Sachanlagen	10.6	10.1
Abschreibungen auf immateriellen Werten	0.6	0.5
Nicht liquiditätswirksame Veränderung der Wertberechtigungen auf Forderungen und Vorräte	-0.2	0.4
Verlust/(Gewinn) aus Abgängen des Anlagevermögens	-	0.2
Ergebnis aus assoziierten Gesellschaften	0.1	0.2
(Zunahme)/Abnahme Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	-2.5	2.6
(Zunahme)/Abnahme sonstige Forderungen, Anzahlungen und Rechnungsabgrenzungen	-4.7	2.0
(Zunahme)/Abnahme Vorräte	-2.3	-2.8
Zunahme/(Abnahme) Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	1.3	2.3
Zunahme/(Abnahme) sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten und Rechnungsabgrenzungen	-5.8	-2.6
Zunahme/(Abnahme) Rückstellungen	-1.7	-0.4
Geldfluss aus Betriebstätigkeit	-2.4	21.9
Investitionen in Sachanlagen	-11.4	-15.3
Investitionen in Finanzanlagen ^[1]	-	-0.6
Investitionen in immaterielle Anlagen	-0.2	-0.4
Investitionen in Tochtergesellschaften ^[2]	-0.5	-
Devestitionen von Sachanlagen	2.1	0.4
Geldfluss aus Investitionstätigkeit	-9.9	-15.8
Dividenden an Anteilhaber	-11.1	-5.3
(Kauf)/Verkauf eigene Aktien	1.3	1.1
Zunahme/(Abnahme) kurzfristige Darlehen	5.7	4.1
Zunahme/(Abnahme) langfristige Darlehen	-0.4	-4.3
Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit	-4.5	-4.4
Währungseinfluss	5.9	-0.4
Zunahme/(Abnahme) flüssige Mittel	-11.0	1.3
Flüssige Mittel per 1.1.	73.7	61.8
Flüssige Mittel per 30.6.	62.7	63.1
Zunahme/(Abnahme)	-11.0	1.3

[1] Erhöhung der Beteiligung an der dPoint Technologies Inc. um zwei Prozentpunkte auf 33 % (2014)

[2] Kauf der Eco Concept Habitat und Fusion mit Zehnder Groupe France rückwirkend per 1. Januar 2015

Konsolidierter Eigenkapitalnachweis

Mio. EUR	Aktienkapital	Kapitalreserven	Eigene Aktien	Einbehaltene Gewinne	Kumulierte Fremdwährungsdifferenzen	Total exklusive Minderheitsanteile	Minderheitsanteile	Total inklusive Minderheitsanteile
Eigenkapital per 1.1.2015	0.4	33.6	-2.0	238.7	-2.7	268.1	13.7	281.8
Verkauf eigener Aktien	-	-	1.2	0.1	-	1.3	-	1.3
Reingewinn	-	-	-	2.6	-	2.6	-0.4	2.2
Goodwillverrechnung	-	-	-	-0.5	-	-0.5	-	-0.5
Währungseinfluss	-	-	-	-	18.0	18.0	2.1	20.1
Dividenden	-	-	-	-11.1	-	-11.1	-	-11.1
Eigenkapital per 30.6.2015	0.4	33.6	-0.7	229.8	15.4	278.5	15.4	293.9
Eigenkapital per 1.1.2014	0.4	33.6	-2.2	218.9	-6.4	244.3	11.2	255.5
Verkauf eigener Aktien	-	-	1.2	-	-	1.1	-	1.1
Reingewinn	-	-	-	9.4	-	9.4	0.1	9.5
Goodwillverrechnung	-	-	-	-0.5	-	-0.5	-	-0.5
Währungseinfluss	-	-	-	-	0.4	0.4	-	0.5
Dividenden	-	-	-	-5.3	-	-5.3	-	-5.3
Eigenkapital per 30.6.2014	0.4	33.6	-1.0	222.5	-6.0	249.5	11.4	260.8

Segmentberichterstattung

		Europa	China & Nordamerika	Eliminationen	Total
1. Halbjahr 2015					
Drittumsatz	Mio. EUR	224.2	29.0	–	253.2
Konzerninterner Umsatz	Mio. EUR	1.3	–	–1.3	–
Umsatz	Mio. EUR	225.5	29.0	–1.3	253.2
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	Mio. EUR	7.8	–1.6	–	6.2
	% des Umsatzes	3.4	–5.5		2.4
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Werte	Mio. EUR	10.9	0.7	–	11.6
Sachanlagen	Mio. EUR	151.4	47.8	–	199.2
Nettoumlaufvermögen ^[1]	Mio. EUR	103.4	25.9	–	129.3
Personalbestand	Ø Vollzeitstellen	2'589	669	–	3'259
1. Halbjahr 2014					
Drittumsatz	Mio. EUR	224.3	25.8	–	250.1
Konzerninterner Umsatz	Mio. EUR	1.2	0.1	–1.3	–
Umsatz	Mio. EUR	225.5	25.9	–1.3	250.1
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	Mio. EUR	12.1	0.9	–	13.0
	% des Umsatzes	5.4	3.3		5.2
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Werte	Mio. EUR	8.9	6.8	–	15.6
Sachanlagen	Mio. EUR	142.8	39.7	–	182.4
Nettoumlaufvermögen ^[1]	Mio. EUR	104.0	16.1	–	120.1
Personalbestand	Ø Vollzeitstellen	2'541	697	–	3'238

[1] Forderungen aus Lieferungen und Leistungen + Warenvorräte – Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen

Umsatz

nach Regionen und Geschäftsfeldern

		2015	2015	2014	2014
		1. Halbjahr	1. Halbjahr	1. Halbjahr	1. Halbjahr
			%		%
Heizkörper Europa	Mio. EUR	130.2	51.4	134.6	53.8
Veränderung zum Vorjahr	%	-3.3		-1.2	
Heizkörper Nordamerika	Mio. EUR	16.8	6.6	13.2	5.3
Veränderung zum Vorjahr	%	27.0		-1.9	
Heizkörper China	Mio. EUR	6.4	2.5	6.2	2.5
Veränderung zum Vorjahr	%	3.5		-13.8	
Total Geschäftsfeld Heizkörper	Mio. EUR	153.3	60.6	154.0	61.6
Veränderung zum Vorjahr	%	-0.4		-1.8	
Lüftungen Europa	Mio. EUR	94.0	37.1	89.7	35.9
Veränderung zum Vorjahr	%	4.8		10.0	
Lüftungen Nordamerika	Mio. EUR	1.5	0.6	1.9	0.8
Veränderung zum Vorjahr	%	-23.7		81.4	
Lüftungen China	Mio. EUR	4.4	1.7	4.5	1.8
Veränderung zum Vorjahr	%	-2.5		62.6	
Total Geschäftsfeld Lüftungen	Mio. EUR	99.8	39.4	96.1	38.4
Veränderung zum Vorjahr	%	3.9		12.6	
Total Europa	Mio. EUR	224.2	88.5	224.3	89.7
Veränderung zum Vorjahr	%	-		3.0	
Total Nordamerika	Mio. EUR	18.2	7.2	15.1	6.0
Veränderung zum Vorjahr	%	20.6		4.1	
Total China	Mio. EUR	10.8	4.2	10.7	4.3
Veränderung zum Vorjahr	%	0.9		7.5	
Total	Mio. EUR	253.2	100.0	250.1	100.0
Veränderung zum Vorjahr	%	1.2		3.3	

Erläuterungen

zum Halbjahresbericht

Konsolidierungs- und Bewertungsgrundsätze

Der ungeprüfte konsolidierte Zwischenbericht für das erste Semester 2015 wurde gemäss Vorgaben von Swiss GAAP FER 31 erstellt. Die Konsolidierungs- und Bewertungsgrundsätze wurden gegenüber dem Vorjahr unverändert angewandt.

Konsolidierungskreis

Der Konsolidierungskreis hat sich im ersten Semester 2015 wie folgt verändert:

→ Kauf der Eco Concept Habitat und Fusion mit Zehnder Groupe France rückwirkend per 1. Januar 2015.

Reingewinn je Namenaktie

Der unverwässerte Reingewinn je Namenaktie wird mittels Division des Reingewinns ohne Minderheitsanteile durch die total nettwertbereinigten Aktien, abzüglich der durchschnittlich von der Zehnder Group AG im Eigenbestand gehaltenen Aktien, ermittelt.

Für die Berechnung des verwässerten Reingewinns je Namenaktie werden für die ausstehenden Optionen, deren Ausübungspreis am Bilanzstichtag unter dem Marktpreis liegt (in-the-money), die Anzahl zusätzlicher Namenaktien berechnet und diese zu den total ausstehenden nettwertbereinigten Aktien addiert.

Für das erste Halbjahr 2015 wie auch für die Vorjahresperiode ergab sich kein wesentlicher Verwässerungseffekt.

Segmentberichterstattung

Gemäss Swiss GAAP FER 31/8 wird erstmals mit dem Halbjahresbericht 2015 die auf der obersten Leitungsebene für die Unternehmenssteuerung verwendete Segmentberichterstattung offen gelegt. Die Zehnder Group ist ein Systemanbieter für Innenraumklima. Mit den zwei Segmenten Europa und China & Nordamerika gliedert sich die Gruppe nach geographischen Regionen. Diese werden unabhängig voneinander geführt, und ihre Unternehmensleistung wird separat beurteilt. Die Regionen China und Nordamerika werden aus Wesentlichkeitsgründen zusammen rapportiert.

Das Segment Europa setzt sich zusammen aus total 34 Produktions-, Vertriebs- und Verwaltungsgesellschaften in 13 europäischen Ländern. Die grössten Standorte befinden sich in Frankreich, Deutschland, Grossbritannien und der Schweiz. Das Segment China & Nordamerika setzt sich zusammen aus total 8 Produktions-, Vertriebs- und Verwaltungsgesellschaften in China und den USA.

Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Im Juli 2015 wurde die Zehnder Group Châlons-en-Champagne SAS an die Callista Private Equity GmbH & Co. KG verkauft. Das Produktionswerk bleibt ein wichtiger Zulieferer für die Zehnder Group. Diese Transaktion ist Teil der vom Verwaltungsrat im Juli 2015 beschlossenen Umstrukturierungsmassnahmen. Die Zehnder Group rechnet mit Umstrukturierungskosten in der Grössenordnung von insgesamt rund 20 Mio. EUR.

Weitere Informationen für Investoren

Für weitere Informationen:

Zehnder Group AG
Investor Relations
Moortalstrasse 1
5722 Gränichen/Schweiz

Telefon +41 62 855 15 06
Fax +41 62 855 15 15
investor-relations@zehndergroup.com
www.zehndergroup.com
Medienmitteilungen [1]

Namenaktie A

Valor	27 653 461
SIX	ZEHN
Bloomberg	ZEHN SW
Reuters	ZEHN.S

Gemäss Art. 8 der Statuten gilt die Opting-out Klausel.

Namenaktie B (nicht kotiert)

Valor 13 312 654

Gesellschaftskalender

Halbjahresbericht	31.7.2015
Ende Geschäftsjahr	31.12.2015
Jahresumsatz 2015	15.1.2016
Jahresresultate 2015 und Medien-/Analystenkonferenz	4.3.2016
Generalversammlung	6.4.2016

Die Mitteilungen und Berichte, wie auch dieser Halbjahresbericht, sind in deutscher und englischer Sprache erhältlich. Die deutsche Version ist massgebend.

[1] → www.zehndergroup.com/mitteilungen-terme

Firmenprofil

Zehnder Group sorgt für ein komfortables, gesundes und energieeffizientes Raumklima.

Zehnder Group entwickelt, produziert und verkauft weltweit Heizkörper, Deckenheiz- und Kühlsysteme sowie Lüftungs- und Luftreinigungssysteme. Die Produkte werden unter verschiedenen gut eingeführten Marken vertrieben. In den von ihr bearbeiteten Geschäftsfeldern gehört Zehnder Group zu den Marktführern.

Das wichtigste Absatzgebiet ist Europa. Zudem ist Zehnder Group in China und in Nordamerika tätig. Die Produkte werden in modernen Werken in Europa und in Übersee hergestellt. Weltweit beschäftigt Zehnder Group rund 3'300 Mitarbeitende.

Die Namenaktien A (Valor 27 653 461) sind an der SIX Swiss Exchange kotiert. Die nicht kotierten Namenaktien B befinden sich im Besitz der Familien Zehnder oder ihnen nahe stehenden Personen.

