

Statusbericht Nachhaltigkeit

Handeln für die Zukunft

September 2022

Inhalt

Hinweise

Bericht

Der Statusbericht Nachhaltigkeit der Zehnder Group informiert über die wesentlichen Aktivitäten der Gruppe, um die ökologischen, gesellschaftlichen und sozialen Auswirkungen der Geschäftstätigkeiten zu verbessern. Die Inhalte spiegeln die für unsere Geschäftstätigkeit relevanten und materiellen Herausforderungen einer nachhaltigen Entwicklung wider. Sie orientieren sich an den Standards der Global Reporting Initiative (GRI) sowie den Sustainable Development Goals (SDGs).

Sprache

In diesem Bericht haben wir aus Gründen der besseren Lesbarkeit auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Alle Personenbezeichnungen gelten gleichermassen für alle Geschlechter. Diese Sprachform hat redaktionelle Gründe und enthält keine Wertung. Wo es möglich war, entschieden wir uns für eine genderneutrale Schreibweise.

1	Editorial
2	Unternehmensdarstellung Wer wir sind 127 Jahre Pioniergeist
3	Berichtsprofil und Organisationsstruktur Transparenz und Sorgfaltspflicht sind die Grundlagen
4	Best Practice Zehnder Group Deutschland Wir haben unseren CO ₂ -Fussabdruck nahezu halbiert
5	Stakeholder-Analyse Im Dialog bleiben
6	Motivation Für eine lebenswerte Zukunft
7	Leitlinien Nachhaltigkeit als Primat des Handelns
8	Best Practice Zehnder Group Niederlande Gelebte Kreislaufwirtschaft auf Niederländisch
9	Wesentlichkeitsanalyse Welche Schwerpunkte wir setzen: Umwelt Mitarbeitende Gesellschaft
10	Status Der CO ₂ -Fussabdruck der Zehnder Group im Jahr 2021
11	Ausblick Ausblick für das Jahr 2022

Always the best climate

Editorial

Sehr geehrte Leserinnen und Leser,

wir freuen uns, Ihnen den „Statusbericht Nachhaltigkeit“ der Zehnder Group vorzulegen. Er ist eine erste Standortbestimmung unserer Gruppe und enthält gleichzeitig unsere richtungweisende Nachhaltigkeitsagenda.

Als international tätiger Hersteller von Raumklimalösungen sind wir in einem Sektor tätig, der einen signifikanten Anteil am weltweiten Treibhausgasausstoss hat: Gebäude sind heute für rund 40% der weltweiten energiebezogenen Treibhausgasemissionen verantwortlich. Mit unseren innovativen Lösungen wollen wir zur Erreichung der anvisierten Klimaneutralität beitragen. Wir arbeiten kontinuierlich daran, unsere Produkte und Systeme noch nachhaltiger zu machen. Dabei berücksichtigten wir die gesamte Wertschöpfungskette – von der Entwicklung über den Einkauf, die Produktion, den Betrieb bis zur Entsorgung.

Im gleichen Zug möchten wir unseren Mitarbeitenden ein motivierendes, gesundes sowie sinnbringendes Arbeitsumfeld bieten und dadurch zu einem noch attraktiveren Arbeitgeber werden. Nicht zuletzt werden wir durch verantwortungsvolles Handeln unsere Gesellschaft dabei unterstützen, soziale Herausforderungen anzupacken sowie zu einer fairen und gerechten Welt beitragen.

Auf unserem Weg zu einer systematisch nachhaltig handelnden Organisation haben wir folgende, wesentliche Grundsätze identifiziert: Wir messen unseren Einfluss auf die Umwelt sowie die Gesellschaft faktenbasiert, effizient und transparent und übernehmen dafür Verantwortung. Wir streben systemische Veränderungsprozesse an, um umweltbewusstes und soziales Handeln in unserer Unternehmens-DNA zu verankern, sowie langfristig positive Beiträge für eine lebenswerte Zukunft zu schaffen. Dort, wo wir gemeinsam mehr bewegen können, gehen wir Partnerschaften mit unseren Stakeholdern ein.

Dieser Statusbericht ist der Anfang einer kontinuierlichen Nachhaltigkeitsberichterstattung und ein Instrument, um in einen konstruktiven Dialog mit unseren Anspruchsgruppen zu treten. Deshalb freuen wir uns auf Ihre Anregungen, Ideen und Ihre Rückmeldung, um die künftige Berichterstattung noch besser zu machen.

Eine erfüllende Lektüre wünschen Ihnen,



Dr. Hans-Peter Zehnder
Präsident des Verwaltungsrats



„Nachhaltiges Handeln soll ein zentraler Strang unserer Unternehmens-DNA werden.“



Matthias Huenerwadel
Vorsitzender der Gruppenleitung, CEO

Wer wir sind

Produkte

Das Sortiment der Zehnder Group umfasst Produkte aus den Bereichen Wohnungslüftung, Wärmetauscher, Luftreinigungsgeräte, Heizkörper sowie Klimadecken. Als weltweit tätiges Unternehmen entwickelt und fertigt die Gruppe in eigenen Werken in Europa, China und in Nordamerika. Der Vertrieb in mehr als 70 Ländern weltweit erfolgt über eigene lokale Verkaufsgesellschaften und Vertretungen.

Die Produkte und Systeme der Zehnder Group zeichnen sich durch modernes Design und hohe Energieeffizienz aus. In ihren Segmenten gehört die Gruppe mit Marken wie Zehnder, Acova und Core zu den Markt- und Technologieführern.

Wirtschaftliche Leistung

Die Zehnder Group erwirtschaftete 2021 einen Umsatz von 697 Mio. EUR. Die Gesellschaft ist an der SIX Swiss Exchange kotiert. Die nicht kotierten Namenaktien B werden direkt oder indirekt durch die Familien Zehnder und ihnen nahestehende Personen gehalten. Die Börsenkaptalisierung (Namenaktien A) belief sich per 31. Dezember 2021 auf 908.3 Mio. CHF, die Gesamtkaptalisierung auf 1092.6 Mio. CHF.

Organisation

Die Zehnder Group hat ihren Hauptsitz seit 1895 in Gränichen (CH). Das Unternehmen ist in 20 Ländern mit Tochtergesellschaften vertreten.

Mitarbeiterstruktur

Zehnder wächst kontinuierlich. Zum Jahresende 2021 beschäftigte der Konzern 3634 Kolleginnen und Kollegen in Vollzeitstellen, der durchschnittliche Personalbestand betrug 3554 Mitarbeitende. Davon waren 411 temporär angestellt und 58 in Ausbildung. 2693 Mitarbeitende waren in Europa beschäftigt, 560 in China und 302 in Nordamerika.

20 Länder

EMEA

Belgien
Deutschland
Estland
Finnland
Frankreich
Grossbritannien
Italien
Niederlande

Norwegen
Österreich
Polen
Schweden
Schweiz
Spanien
Tschechische Republik
Türkei
Ungarn

Nordamerika

Kanada
USA



Asien-Pazifik

China

697

Mio. EUR Umsatz erzielte die Zehnder Group 2021.

3634

Mitarbeitende zählte die Zehnder Group weltweit zum 31. Dezember 2021.

127 Jahre Pioniergeist

Im Jahr 1895 von Jakob Zehnder als mechanische Werkstätte in Gränichen, im Kanton Aargau, gegründet, hat sich Zehnder zu einer internationalen Unternehmensgruppe entwickelt.

Entscheidend für den Erfolg der Schweizer Produktionsgesellschaft waren der unternehmerische Weitblick der Besitzerfamilie sowie der Pioniergeist und Mut der Mitarbeitenden, die immer wieder neue, kundenorientierte Lösungen für die verschiedenen Marktanforderungen gesucht haben.

Innovationsgeist prägt die Unternehmenskultur

Blickt man zurück, weist Zehnder eine von Diversifikation und Innovationsgeist geprägte Unternehmenskultur auf. Von der Produktion des „Zehnderli“-Leichtmotorrads über die Entwicklung des Zehnder Charleston, des ersten Stahlrohrheizkörpers der Welt, bis hin zum Einstieg in das Lüftungsgeschäft – Zehnder hat schon immer zukunftsorientiert gedacht. Bis heute ist es ein Kennzeichen der Zehnder-Unternehmenskultur, langfristig und nachhaltig zu planen und zu handeln sowie Chancen zu erkennen und zu ergreifen.

Verantwortung für die Zukunft übernehmen

Eine der grössten unternehmerischen Chancen ist jetzt die Bewältigung der globalen Herausforderungen in einer zunehmend volatilen und komplexen Welt. Die Zehnder-Verantwortlichen sind überzeugt, dass die Fokussierung auf Umwelt-, Sozial- und Governance-Leistungen (ESG) sowie die Übernahme von Corporate Social Responsibility (CSR) dem Unternehmen langfristigen Geschäftserfolg verschaffen werden. Die Zehnder Group hat in ihrer Geschichte gezeigt, dass sie in der Lage ist, sich gut an äussere Umstände anzupassen und dabei kontinuierlich Flexibilität und Widerstandsfähigkeit bewiesen.



1895
Jakob Zehnders Wohnhaus mit einer kleinen mechanischen Werkstätte



1912
Das Familienunternehmen entsteht



1923
Ein Leichtmotorrads erobert die Schweiz



1930
Europas erster Stahlrohr radiator



1979
Der erste Badheizkörper

1964
1980

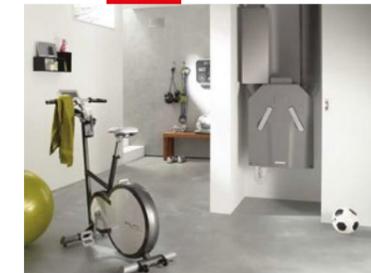
1979
Produktion von Deckenstrahlplatten

2007

Neuer Geschäftsbereich Luftreinigungssysteme

2001

Einstieg ins Lüftungsgeschäft



1996

Erste Produktion in China

1986

Gang an die Schweizer Börse



2013
Eröffnung des Logistikzentrums in Lahr (DE)



2022
International führender Anbieter von Gesamtlösungen für ein gesundes Raumklima

Transparenz und Sorgfaltspflicht sind die Grundlagen



Internationale Nachhaltigkeitsinitiativen setzen Standards.

Mit dem vorliegenden Statusbericht informiert die Zehnder Group darüber, wie das Unternehmen geführt wird, welche Werte und Geschäftsprinzipien die Unternehmenskultur bestimmen und wie in Zukunft das Thema Nachhaltigkeit vorangetrieben werden soll.

Die Zehnder Group ist sich ihrer Verantwortung für den Inhalt des „Statusbericht Nachhaltigkeit“ bewusst. Die hier veröffentlichten Informationen sind nach bestem Wissen und Gewissen zusammengestellt. Eine externe Prüfung des Berichts wurde nicht vorgenommen.

Verantwortungsvolle Unternehmensführung

Da Integrität und Werteorientierung eine zentrale Rolle in der Zehnder Group spielen, sind die zehn Prinzipien des UN Global Compact (2000) in diesen Statusbericht miteinbezogen. Der UN Global Compact ist die grösste und wichtigste Initiative für nachhaltige und verantwortungsvolle Unternehmensführung. Er unterstützt Organisationen dabei, Nachhaltigkeit auf Basis von zehn universellen Prinzipien strategisch

zu verankern und damit zur Umsetzung der 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) beizutragen.

Kontinuierliche Berichterstattung

Der „Statusbericht Nachhaltigkeit“ steht als PDF unter www.zehndergroup.com/de/zehnder-nachhaltigkeit zur Verfügung. Ein umfassender Nachhaltigkeitsbericht für das Geschäftsjahr 2022 erscheint voraussichtlich im zweiten Quartal 2023. In Zukunft wird die Zehnder Group jährlich über ihre Nachhaltigkeitsaktivitäten informieren und ihre Berichterstattung dazu kontinuierlich ausbauen.

Weitere Infos online verfügbar

Die wirtschaftlichen Kennzahlen sowie Angaben zu den Mitarbeitenden wurden bereits im Rahmen des Zehnder Geschäftsberichts 2021 ermittelt und sind auf der Zehnder-Website unter www.zehndergroup.com/de/investor-relations/berichte-und-praesentationen abrufbar.



Organisationsstruktur Nachhaltigkeit

Zur erfolgreichen Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie hat die Zehnder Group eine im Unternehmen fest verankerte Organisationsstruktur mit klar definierten Rollen und Verantwortlichkeiten etabliert:

- Das zentrale Gremium zur Strategieentwicklung und Entscheidungsfindung ist das Steering Committee. Es besteht aus den Mitgliedern der Gruppenleitung und wird ergänzt durch den Verwaltungsratspräsidenten und die Verantwortlichen ausgewählter Schlüsselfunktionen, wie zum Beispiel dem Director Group HR oder dem Managing Director Clean Air Solutions.
- Die Funktion „Group Sustainability Manager“ ist eine Stabsstelle, die direkt dem CEO berichtet. Der Group Sustainability-Beauftragte unterstützt das Steering Committee und koordiniert das Erstellen und Ausüben aller erforderlichen Nachhaltigkeitsprozesse und -strategien sowie die Datenanalyse, die Datenauswertung sowie das Reporting in der gesamten Zehnder Group.
- Des Weiteren sind die Bereiche „Group Procurement“, „Group Legal“, „Group Compliance“ sowie die zentralen Forschungs- und Entwicklungsabteilungen für Lüftungen und Heizkörper eng in die Nachhaltigkeitsaktivitäten eingebunden.

 Bergbach im Nord-Schwarzwald
Deutschland

Zehnder Group Deutschland
Lahr

„Wir beschäftigen uns mit dem Thema erneuerbare Energie bereits seit 2017. Denn als Standort des neuen Center of Climate ist uns Nachhaltigkeit ein besonderes Anliegen.“

 **Clemens Ganter**
Produktions-Geschäftsführer
am Standort Lahr in Deutschland

INTERVIEW

„Wir haben unseren CO₂-Fussabdruck nahezu halbiert.“

Die deutsche Zehnder-Tochtergesellschaft in Lahr macht es vor: Seit 2022 bezieht das Werk zertifizierten Ökostrom aus der erneuerbaren Energiequelle Wasserkraft. Produktions-Geschäftsführer Clemens Ganter ist sich zudem sicher: Das ist nur ein weiterer Schritt der Zehnder-Reise zu einem ökologisch noch verantwortlicher handelnden Konzern.

Seit Januar 2022 nutzt der Zehnder-Standort Lahr jetzt 100-prozentigen Öko-Strom. Was bedeutet das?

Clemens Ganter: „Einen Grossteil unseres Energiebedarfs decken wir jetzt durch zertifizierten grünen Strom, der zu 100 Prozent aus Wasserkraft gewonnen wird – also eine regenerative Energiequelle. Es handelt sich um über elf Gigawattstunden (GWh). Zum Vergleich: Eine GWh entspricht einer Million Kilowattstunden (kWh), ein Zwei-Personen-Haushalt in einem Einfamilienhaus braucht im Jahr rund 3000 kWh ...“

Das ist eine gewaltige Energiemenge. Wofür benötigt der Standort Lahr diese Energie?

Clemens Ganter: „Wir sind mit über 600 Beschäftigten ein grosser Zehnder-Standort und u. a. Produzent des Heizkörper-Klassikers Zehnder Charleston, der europaweit in grosser Stückzahl verkauft wird. Dieses Kernprodukt der Zehnder Group nun wesentlich mithilfe erneuerbarer Energie herzustellen, ist ein Quantensprung auf unserem Weg zu mehr Nachhaltigkeit.“

Können Sie beziffern, was dies für die CO₂-Bilanz des Standorts Lahr bedeutet?

Clemens Ganter: „Ja, wir können mit Stolz sagen, dass wir unseren direkten CO₂-Fussabdruck rechnerisch nahezu halbiert haben. Wir

2000
Tonnen CO₂
wurden eingespart



Das neue Center of Climate in Lahr wird Schulungs- und Wissensort.

reduzieren unsere CO₂-Bilanz um mehr als 2000 Tonnen. Damit Sie diesen Wert einordnen können: Ein Mittelklasse-Pkw stösst im Schnitt pro Jahr rund 1400 Kilogramm CO₂ aus, also sparen wir ein Jahresäquivalent von 1429 Autos ein. Man sieht also, welchen Hebel die Industrie beim Klimaschutz besitzt.“

Was war Ihre Motivation, sich in diesem Jahr vom konventionellen Strombezug zu verabschieden oder, einmal kritisch nachgefragt, warum nicht früher?

Clemens Ganter: „Wir beschäftigen uns bereits seit 2017 mit dem Thema erneuerbare Energien. Denn als Standort des neuen Center of Climate ist und war uns Nachhaltigkeit schon immer ein besonderes Anliegen. Wir sind beispielsweise ein nach Umwelt- und Energiemanagement zertifizierter Betrieb und verbessern diese Aspekte seit vielen Jahren stetig. Doch damit sich eine Energieversorgung unserer Gröszenordnung vernünftig umstellen lässt, müssen zwei Kriterien erfüllt sein: Der Wechsel auf grünen Strom soll sich wirtschaftlich abbilden lassen, und unser Energieversorger muss uns garantieren können, dass die gesamte Energie aus zertifizier-

ZAHLEN & DATEN

Der Zehnder-Standort in Lahr ist ein wesentlicher Produktionsstandort der Gruppe: Sowohl der Heizkörper-Klassiker Zehnder Charleston als auch die Deckenstrahlplatten und Klimadecken werden dort gefertigt. Darüber hinaus befindet sich seit 2013 in Lahr das Zehnder-Logistikzentrum als europäische Logistik-Drehscheibe und Zentrallager der Zehnder Group. Am Schwarzwälder Firmensitz entsteht zudem das Center of Climate, ein Kommunikationsmittelpunkt für Kunden, Partner und Mitarbeitende sowie Zentrum für gesundes Raumklima für Zehnder in Deutschland.

„Um eine Energiewende an einem grossen Produktionsstandort vernünftig durchzuführen, müssen zwei Grundbedingungen erfüllt sein: Der Wechsel zu nachhaltiger Energie muss wirtschaftlich abbildbar sein, und das Versorgungsunternehmen muss die geforderte Nachhaltigkeit zertifiziert nachweisen können.“



Clemens Ganter, Produktions-Geschäftsführer am Standort Lahr in Deutschland, ist überzeugter Unterstützer der Energiewende. Er fährt seit zwei Jahren ein vollelektrisches Auto.

ten, erneuerbaren Quellen stammt. Diese Bedingungen konnten wir ab 2022 vollständig erfüllen.“

Der Standort Lahr hat in der Zehnder Group also auch eine besondere Rolle als Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit. Was planen Sie für die Zukunft?

Clemens Ganter: „Wir sind innerhalb der Gruppe zu Themen der Nachhaltigkeit generell gut vernetzt, tauschen uns über positive Ansätze aus und versuchen Massnahmen zu adaptieren wo immer möglich. Zudem sind wir bei der Projektierung von weiteren Massnahmen für mehr Umwelt- und Klimaschutz hier in Lahr – aber diese sind noch in der Evaluierungsphase. Wir werden darüber berichten, vielleicht bereits im kommenden Nachhaltigkeitsreport.“

Seit Anfang dieses Jahres wird das Werk Lahr mit nachhaltig gewonnenem Strom aus Wasserkraft versorgt.



Im Dialog bleiben

Ein zentrales Anliegen von Zehnder ist es, einen offenen, wertschätzenden Dialog mit seinen Stakeholdern (Anspruchsgruppen) zu führen.

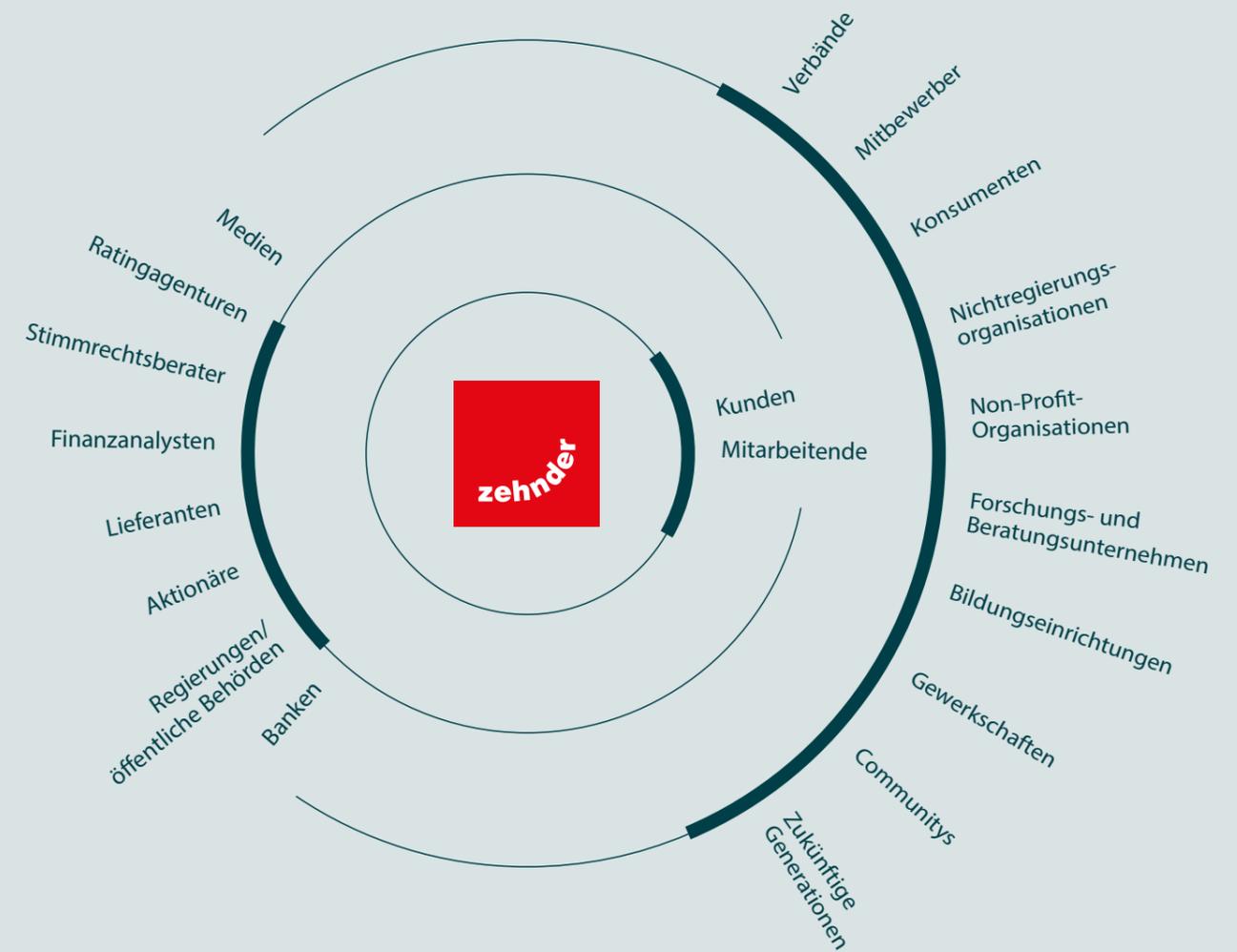
Als Stakeholder werden Personen und Organisationen definiert, die finanzielle, rechtliche, ethische oder ökologische Erwartungen an die Zehnder Group haben. Die Zehnder Group will für alle am Unternehmen interessierten Gruppen Transparenz über das Engagement für eine nachhaltige Entwicklung des Konzerns schaffen.

Eine zukünftige Aufgabe unseres Unternehmens wird sein, den Austausch mit den Anspruchsgruppen weiter zu intensivieren.

Bis dato setzt Zehnder unterschiedliche Kommunikationsinstrumente für die genannten Anspruchsgruppen ein:

- Durch unsere Publikationen wie dem Geschäftsbericht sowie den Ad-hoc- und Medienmitteilungen informieren wir die Öffentlichkeit über wirtschaftliche Kennzahlen und aktuelle Vorkommnisse in der Zehnder Group.
- Im Bereich Investoren führen wir jährlich eine Analysten- und Medienpräsentation durch. Ausserdem nehmen wir an verschiedenen Investoren- und Analysten-Roadshows teil.
- Mit unseren Kunden tauschen wir uns im Rahmen von Messen, Kundenbesuchen und Schulungen aus.
- Mit Sustainability-Rating-Firmen stehen wir in regelmässigem Kontakt.
- Um möglichst vielen Stakeholdern den Zugang zu unternehmensrelevanten Informationen zu ermöglichen, werden die Gruppenwebsite in Deutsch und Englisch geführt sowie Berichte und Mitteilungen in Deutsch und Englisch publiziert.

Als Stakeholder identifiziert Zehnder folgende Gruppen:



Für eine lebenswerte Zukunft

Das ökologische und gesellschaftliche Engagement von Wirtschaftsunternehmen wie der Zehnder Group ist von entscheidender Bedeutung, um die Lebensqualität der Menschen zu verbessern, die globalen Ökosysteme zu schützen und die natürlichen Ressourcen für künftige Generationen zu erhalten. Das Ziel aller verantwortlich handelnden Organisationen sollte sein, eine Welt zu schaffen, in der mehr als neun Milliarden Menschen in Würde leben können.

Die weltweiten Herausforderungen wie Klimawandel, Verlust der biologischen Vielfalt und Umweltzerstörung, Ungleichheit und Armut sowie Rassismus erfordern Lösungen, zu denen Wirtschaftsunternehmen wie Zehnder konstruktiv beitragen können. Da viele Geschäftstätigkeiten – wenn auch ungewollt – Schäden in der Welt verursachen, reicht es nicht aus, diese nur zu verringern. Die Zehnder Group ist deshalb bestrebt, in Zukunft ihre Geschäftstätigkeit so zu organisieren, dass Gesellschaft, Umwelt und Weltwirtschaft mehr zurückgegeben als entnommen wird.

Paradigmenwechsel in Wirtschaft und Gesellschaft

Die gesellschaftliche Entwicklung der letzten Jahre zeigt eindrücklich, dass sich die Grundwerte des Geschäftslebens verändern: Organisationen, die in Zukunft erfolgreich sein möchten und durch ihre Produkte die Kunden begeistern, müssen langfristig Werte generieren. Sie sollen neben dem direkten

Kundennutzen nachvollziehbar beweisen können, wie sie zur positiven Entwicklung von Umwelt und Gesellschaft und damit zum Nutzen aller Stakeholder beitragen.

Integrität und Werte sind entscheidende Kriterien

Bei der zukünftigen Entwicklung der Zehnder Group spielen Unternehmenswerte wie Integrität, Transparenz, sinnhaftes Handeln und Verantwortungsbewusstsein eine grosse Rolle. Deshalb beziehen wir die zehn Prinzipien des UN Global Compact (2000) sowie die 17 globalen Ziele für nachhaltige Entwicklung der Agenda 2030 (SDGs) in unsere Strategien und Tätigkeiten mit ein. Die Zehnder Group ist seit März 2022 Unterzeichnerin des UN Global Compact und nimmt an verschiedenen Initiativen aktiv teil, zum Beispiel an den Programmen UN Global Compact Climate Ambition Accelerator und UN Global Compact Gender Equality.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Die 17 globalen Ziele für nachhaltige Entwicklung der Agenda 2030, die Sustainable Development Goals (SDGs), fordern Unternehmen auf, rasch und nachhaltig zu handeln. Die Zehnder Group analysiert derzeit ihren aktuellen Status bei den SDGs und definiert Massnahmen, um einen positiven Beitrag zur Erreichung der Ziele zu schaffen.





Nachhaltigkeit als Primat des Handelns

Nachhaltigkeit soll sowohl im Kerngeschäft als auch in der gesamten Wertschöpfungskette des Unternehmens verankert werden. Die Zehnder Group hat folgende Grundsätze für ihr soziales und ökologisches Handeln definiert:

1

Verantwortung übernehmen

Wir übernehmen Verantwortung für die Auswirkungen unserer Tätigkeit innerhalb der gesamten Wertschöpfungskette – vom Rohmaterial bis zum Endprodukt und darüber hinaus für dessen umweltgerechte Entsorgung. Wir beziehen unsere Lieferanten sowie unsere Kunden in diese Verantwortung mit ein. Diesen Grundsatz sehen wir als kontinuierlichen Lernprozess, der damit beginnt, dass wir in unserer Unternehmensgruppe anfangen und die Ergebnisse bzw. Erfahrungen auf unsere gesamte Wertschöpfungskette ausdehnen.



2

Langfristig positive Ergebnisse schaffen

Ziel unserer Geschäftstätigkeit ist es, langfristig Werte zu schaffen. Wir möchten positive Ergebnisse sowie mehr Lebensqualität durch unsere Tätigkeiten und unsere Produkte für alle Interessensgruppen schaffen. Wir sind bestrebt, unsere Mitarbeitenden in ihrer beruflichen Weiterentwicklung zu fördern, ihre Gesundheit und ihr Wohlbefinden zu verbessern sowie ein vielfältiges, integratives Unternehmen zu sein. Wir streben des Weiteren eine partnerschaftliche Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten an – wir unterstützen sie dabei, auch ihr Unternehmen effizienter und nachhaltiger zu machen. Wir fördern soziale Gemeinschaften in ihrer Entwicklung, denn nur in prosperierenden Gesellschaften können Wirtschaftsunternehmen erfolgreich sein. Wir sind überzeugt, und wissen aus unserer langen Unternehmensgeschichte, dass sich langfristig verantwortungsvolles Handeln auszahlt.

3

Partnerschaften

Unsere Bereitschaft, Verantwortung innerhalb der gesamten Wertschöpfungskette zu übernehmen, ist von entscheidender Bedeutung für ein nachhaltig wirtschaftendes Unternehmen – aber wir werden nicht in der Lage sein, alle Herausforderungen allein zu bewältigen. Deshalb sehen wir es als unabdingbar, mit ausgewählten Partnern systemische Veränderungen anzustreben. Es gilt, eine Zusammenarbeit auf Augenhöhe mit unseren Stakeholdern zu implementieren, um die globalen Herausforderungen gemeinsam zu bewältigen.



5

Engagement und Eigeninitiative

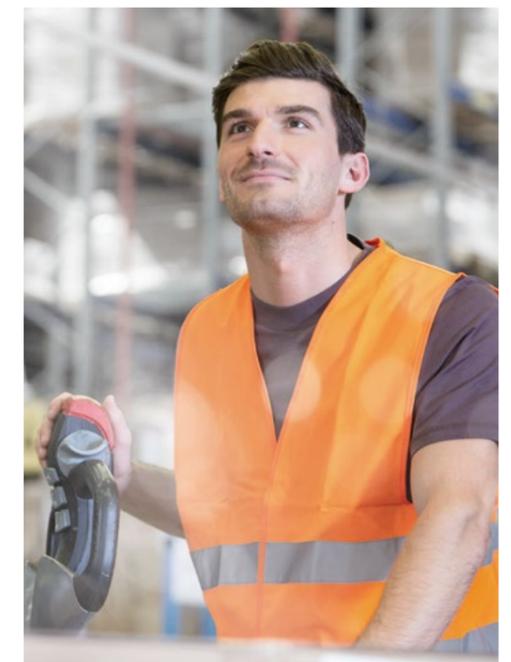
Nachhaltigkeit muss in die DNA unseres Unternehmens eingebettet und bei jeder Entscheidung berücksichtigt werden. Sie ist kein Projekt oder ein Programm, sondern eine Einstellung. Sie beginnt damit, wie wir Geschäfte machen und wird durch das Verhalten unserer Mitarbeitenden untermauert.



4

Faktenbasiert, effizient und transparent

Je validere Daten wir erheben, desto mehr lernen wir, desto besser können wir unsere Auswirkungen einschätzen und desto transparenter sind wir für unsere Stakeholder. Wir nutzen digitale Lösungen, um Daten effizient und konsistent zu sammeln, Folgen zu bewerten und sinnvolle Veränderungsprozesse voranzutreiben. Transparenz ist für uns der Schlüssel zur Bewertung und Verbesserung von nachhaltigem Handeln, denn Offenheit schafft Vertrauen bei allen Beteiligten. Um grösstmögliche Transparenz zu erreichen, ist eine ehrliche, datenbasierte Kommunikation eine unverzichtbare Grundlage.



 IJsselmeer
Niederlande

Zehnder Group Niederlande
Zwolle

„Die ressourcenschonende
Überarbeitung des ComfoFans ist
ein gutes Beispiel für unseren Weg
zu mehr Nachhaltigkeit.“

 Piet Mulder

Group Product Manager
am Standort Zwolle in den Niederlanden

BEST PRACTICE

Hup Holland Hup: gelebte Kreislaufwirtschaft auf Niederländisch

Die Zehnder Group Niederlande geht konsequent ihren Weg zur Reduzierung ihres CO₂-Fussabdrucks: Die neue Generation des Wohnungslüfters ComfoFan Silent besteht jetzt aus 25% Recycling-Kunststoff, besitzt eine deutlich längere Lebensdauer, verbraucht merklich weniger Energie und Altgeräte lassen sich aufrüsten.

Seit 2005 ist der ComfoFan ein viel gefragter Wohnungslüfter, der für frische Luft im Haus und damit für ein gesundes Raumklima sorgt. In diesem Jahr entwickelte Zehnder Niederlande gemeinsam mit ihren Lieferpartnern die 5. Generation der ComfoFans – die neue Modellreihe ist gleichzeitig auch der Eintritt in eine gelebte Kreislaufwirtschaft in der Zehnder Group.

Rezyklierter Kunststoff für das Gehäuse

25% des Materials für das Gehäuse ersetzte Zehnder in einem ersten Schritt bereits mit rezykliertem Kunststoff. In Zukunft sollen es sogar 75% werden. „Dadurch werden wir 120 Tonnen Kunststoff-Neumaterial pro Jahr einsparen“, freut sich Piet Mulder, Group Product Manager am Standort Zwolle

in den Niederlanden, „das ist der gesamte jährliche Kunststoffverbrauch von rund 1850 niederländischen Zwei-Personen-Haushalten.“

Längere Haltbarkeit, weniger Ersatzteile, geringere Verpackung

Auch das Innenleben des Lüftungs-Bestsellers wurde grundlegend überarbeitet – durch die Verwendung neuer Lagertypen verlängert sich die Lebensdauer und Haltbarkeit des Motorlüfters. „Wir verringerten die Anzahl der elektrischen Komponenten von vier auf nur noch eine Einheit“, berichtet Piet Mulder, „dieser neue modulare Ansatz reduziert den Bedarf an Ersatzteilen, das ist gut für unsere Kunden und die Umwelt.“ Darüber hinaus optimierte das Zehnder-Team die Verpackung des ComfoFans, so dass kein zusätzlicher Schutzschaum oder Karton für den Transport und die Lagerhaltung benötigt werden.

**120
Tonnen
Kunststoff**

pro Jahr einsparen

Wiederverwendung durch Nachrüstung

Bei der konsequent ökologischen Überarbeitung des ComfoFans hatte Zehnder auch die Bestandsgeräte im Blick: Der ComfoFan Silent Move Up ist eine Nachrüstmöglichkeit zur Wiederverwendung des bestehenden Gehäuses. So können die Zehnder-Kunden ihren bestehenden ComfoFan einfach nachrüsten. Dies spart nicht nur Zeit bei der Installation, sondern auch Polymer-Kunststoff und Verbindungsmaterial für die Neuproduktion. Die Materialersparnis durch die wiederverwendeten Gehäuse wird rund zwölf Tonnen betragen.

Die nächste Herausforderung für die Ökobilanz des Lüfters ist eine bessere Energieeffizienz: Ein ComfoFan Silent ist rund 18 Jahre lang rund um die Uhr in Betrieb. Eine Energieeinsparung von zehn Prozent wäre ein weiterer, grosser Schritt auf dem Weg zu einem verantwortungsvoll wirtschaftenden Unternehmen.

„Die grundlegende, kreislaufwirtschaftsorientierte Überarbeitung unseres ComfoFans ist ein gutes Beispiel für unseren Weg zu mehr Nachhaltigkeit in der Zehnder Group“, resümiert Piet Mulder. „Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit unseren Kunden unseren CO₂-Fussabdruck zu verringern.“

„Die grundlegende, kreislaufwirtschaftsorientierte Überarbeitung unseres ComfoFans ist ein gutes Beispiel für unseren Weg zu mehr Nachhaltigkeit in der Zehnder Group.“



Piet Mulder
Group Product Manager
am Standort Zwolle
in den Niederlanden

ZAHLEN & DATEN

Der Standort Zwolle ist Zehnders Kompetenzzentrum für Lüftungen. Über 200 Mitarbeitende entwickeln, produzieren und vertreiben hier energieeffiziente, gesunde und komfortable Lüftungssysteme. Zu den grössten Erfolgen zählt die Modellreihe ComfoAir Q. Für das Gerät ComfoAir Q350, beispielsweise, erhielt die Zehnder Group als erster Anbieter die Passivhauszertifizierung in der Kategorie „sehr heisses Klima“. Dieses Zertifikat erkennt an, dass sich das Lüftungsgerät nicht nur durch eine hervorragende Wärme- und Feuchtigkeitsrückgewinnung im Winter auszeichnet, sondern auch durch einen ausgezeichneten Rückkühlgrad im Sommer.



Verpackung

Zusätzlicher Schutzschaum oder Kartons sind für den Transport nicht mehr nötig.

Gehäuse

Besteht aus 25% rezykliertem Material. In Zukunft sollen es 75% werden.



Motorlüfter

Durch neue Lagertypen verlängert sich die Lebensdauer und Haltbarkeit.

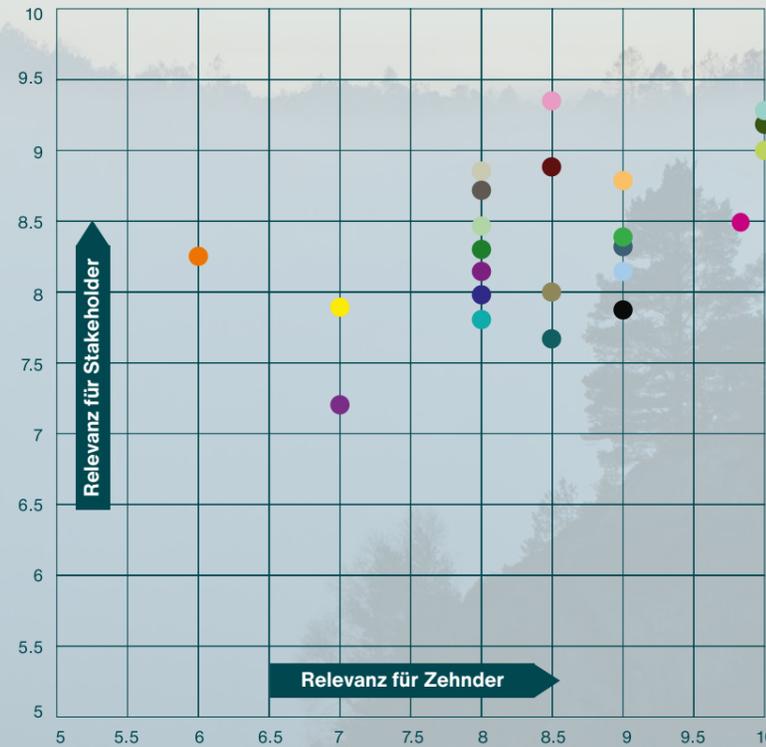


Welche Schwerpunkte wir setzen

Die Wesentlichkeitsanalyse ist eine zentrale Methode, mit der die Zehnder Group Themen identifiziert und Schwerpunkte bei der Massnahmenentwicklung setzt. Basis für die Analyse sind die GRI (Global Reporting Initiative) Standards sowie Stakeholder-Befragungen.

In Anlehnung an die GRI-Standards führten wir 2021 eine erste Online-Umfrage bei definierten Personen innerhalb der für die Zehnder Group relevanten Stakeholdergruppen durch. Parallel war die Umfrage auf der Zehnder-Group-Website verfügbar. Die Mitglieder des Nachhaltigkeitsprojekts der Zehnder Group hatten die Umfragethemen priorisiert. Die Auswertung wurde durch eine externe Beratungsagentur vorgenommen.

Wesentlichkeitsmatrix



- Datenschutz
- Unterstützung lokaler Gemeinschaften
- Offene Unternehmenskultur
- Attraktiver Arbeitgeber
- Schutz der Artenvielfalt
- Umweltfreundlicher Transport
- Finanzielle Risiken und Chancen aufgrund des Klimawandels
- Nachhaltiger Einkauf
- Guter Kundendienst
- Faires Arbeitsumfeld
- Wasserverbrauch
- Diversität und Gleichberechtigung
- Faire Geschäftspraktiken
- Achtung der Menschenrechte
- Transparenz
- Ende der Produktlebensdauer
- Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz
- Abfallminimierung
- Produktqualität und -sicherheit
- Grüne Produktion
- Klimaschutz
- Nachhaltige Produkte

Umwelt Mitarbeitende Gesellschaft

Auf Basis der Ergebnisse unserer Umfragen gliedern wir die für Zehnder relevanten Massnahmenbereiche in drei Themenkreise: Umwelt, Mitarbeitende und Gesellschaft. In diesen Bereichen sind unsere Kunden als zentrale Anspruchsgruppe immer mitbedacht.

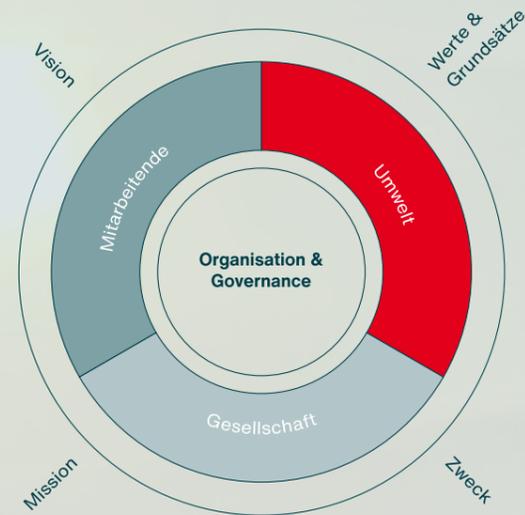
Umwelt

Global denken – lokal handeln

Nachhaltiges Wirtschaften ist für die Zehnder Group eine Chance, Kundennutzen zu generieren, Wachstum und Profitabilität zu schaffen, ohne dabei einen negativen Einfluss auf die Umwelt und die Gesellschaft auszuüben.

Wir möchten in Zukunft noch einen Schritt weitergehen: Wir streben an, einen regenerativen Einfluss auf die Umwelt zu haben sowie die biologische Vielfalt zu schützen.

Wir möchten eine gelebte Kreislaufwirtschaft in der Zehnder Group initiieren, Abfälle weitmöglichst vermeiden und ein energieeffizientes Unternehmen werden, das mit erneuerbaren Energien produziert. Unser Ziel ist, qualitativ hochwertige, langlebige Produkte zu entwickeln. Dabei achten wir darauf, dass unsere Lösungen umweltfreundlich sind und sich den weltweiten Herausforderungen an nachhaltiges Wirtschaften stellen. Ein regenerativer Einfluss auf die Umwelt sowie der Schutz der biologischen Vielfalt ist unsere Ambition.



In Zukunft kann ein verantwortliches Unternehmenswachstum nur gelingen, wenn auch der Schutz der Umwelt berücksichtigt wird.

Wir haben folgende zentrale Tätigkeitsfelder, Themen und Aufgaben identifiziert:

Nachhaltige Produkte und Innovation

Unser Ziel ist es, den Energieverbrauch unserer Produkte zu verringern sowie den Anteil an rezyklierten und auf nachwachsenden Rohstoffen basierenden Materialien in Produkten und Verpackungen zu erhöhen. Durch die Erstellung von Lebenszyklus-Analysen, das Erarbeiten von Rückgabe-Programmen und die Erhöhung der Lebensdauer möchten wir unsere Produkte ressourcenschonender machen.

Klimaschutz

Wir werden die CO₂-Emissionen bei der Produktion unserer Waren und Verpackungen verringern. Zudem sorgen wir durch verbesserte Lebenszyklen unserer Produkte sowie die Erarbeitung von Rückführungsprogrammen von Altgeräten für eine CO₂-Reduzierung.

Grüne Produktion

Im gesamten Produktionsprozess sowie auch innerhalb der Standorte der Zehnder Group streben wir die Verringerung des Energieverbrauchs an. Mit einem verbesserten Abfall- und Wassermanagement tragen wir zu mehr Umweltschutz bei.

Schutz der Artenvielfalt

Wir vermeiden negative Auswirkungen auf die Artenvielfalt, sowohl im Bereich unserer Geschäftstätigkeit als auch innerhalb unserer Lieferketten.



Mitarbeitende

**Gemeinsam
engagiert
für ein gutes
Arbeitsleben**

Als Arbeitgeber setzen wir uns für ein von Gleichberechtigung, Fairness und Diversität geprägtes Arbeitsumfeld ein. Der Schutz und das Wohlergehen aller Zehnder-Beschäftigten sind uns zentrale Anliegen. Wir möchten uns in Zukunft zu einem noch attraktiveren Arbeitgeber entwickeln.

Die Zehnder Group bietet ihren Mitarbeitenden einen sicheren Arbeitsplatz und möchte ein attraktiver Arbeitgeber sein, für den der Mensch an erster Stelle steht. Wir unterstützen eine gute Work-Life-Balance all unserer Beschäftigten und inspirieren zu einem nachhaltigen Lebensstil.



Im Massnahmenbereich Mitarbeitende setzen wir uns für ein faires, wertschätzendes Arbeitsumfeld ein.

Folgend die zentralen Themen und Aufgaben, die wir in den genannten Bereichen umsetzen möchten:

Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz

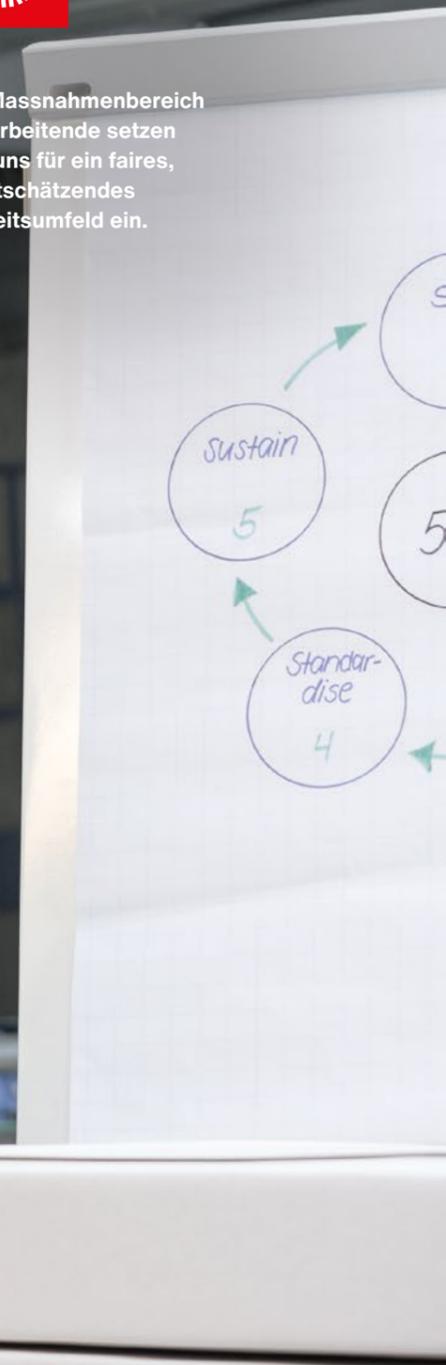
Wir ergreifen Massnahmen, um Arbeitsunfälle weiter zu verringern und den Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz sicherzustellen.

Attraktiver Arbeitgeber

Wir möchten ein noch besserer Arbeitgeber werden und investieren konstant in die Aus- sowie Weiterbildung unserer Beschäftigten.

Diversität, Gleichberechtigung und Fairness

In der Zehnder Group schaffen wir ein Arbeitsumfeld mit Nulltoleranz für Belästigung, Mobbing und Diskriminierung. Wir fördern Diversität, Gleichstellung und Inklusion.



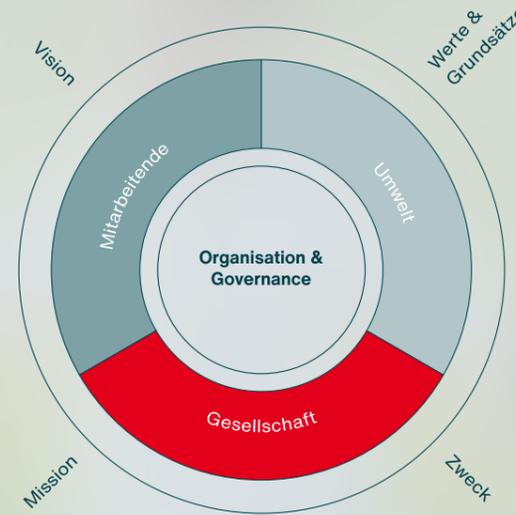


Gesellschaft

Gerechtigkeit und Fairness für alle

Wir bekennen uns zu unserer Verantwortung als internationales Unternehmen und treiben den anvisierten Wertewandel lokal, regional und global voran: Unser Ziel ist es, die Gesellschaft dabei zu unterstützen, eine faire und gerechte Welt zu schaffen.

Wir wollen gemeinsam mit unseren Lieferpartnern und Kunden die höchsten ethischen und moralischen Standards bei der Ausübung unserer Geschäftstätigkeit anwenden. Dazu zählt auch, dass wir unserer Verantwortung und Sorgfaltspflicht in höchstem Masse nachkommen, wenn es um die Einhaltung von Menschenrechten, dem Schutz vor Kinderarbeit sowie weiteren internationalen Rechtsgrundlagen geht.



Im Einzelnen haben wir die folgenden Ziele definiert:

Nachhaltiger Einkauf

Wir erhöhen den Anteil an Lieferanten, die sich im Bereich Umwelt und Gesellschaft auditieren lassen und agieren proaktiv, um eine nachhaltige Lieferkette zu schaffen.

Faire Geschäftspraktiken

Korruption und Bestechung unterbinden wir ebenso mit allen Mitteln wie Vorteilsnahme und unfairen Wettbewerb.

Achtung der Menschenrechte

Wir führen eine Sorgfaltspflicht für die Wahrung von Menschenrechten und zum Schutz vor Kinderarbeit sowie zur Verringerung des Risikos von potenziellen Verstößen in der Lieferkette ein, um auch zu vermeiden, dass wir Materialien aus Konflikt- oder Hochrisikogebieten verwenden.

Transparenz

Wir verbessern die interne und externe Kommunikation im Bereich Nachhaltigkeit.

Nachhaltige Investitionen

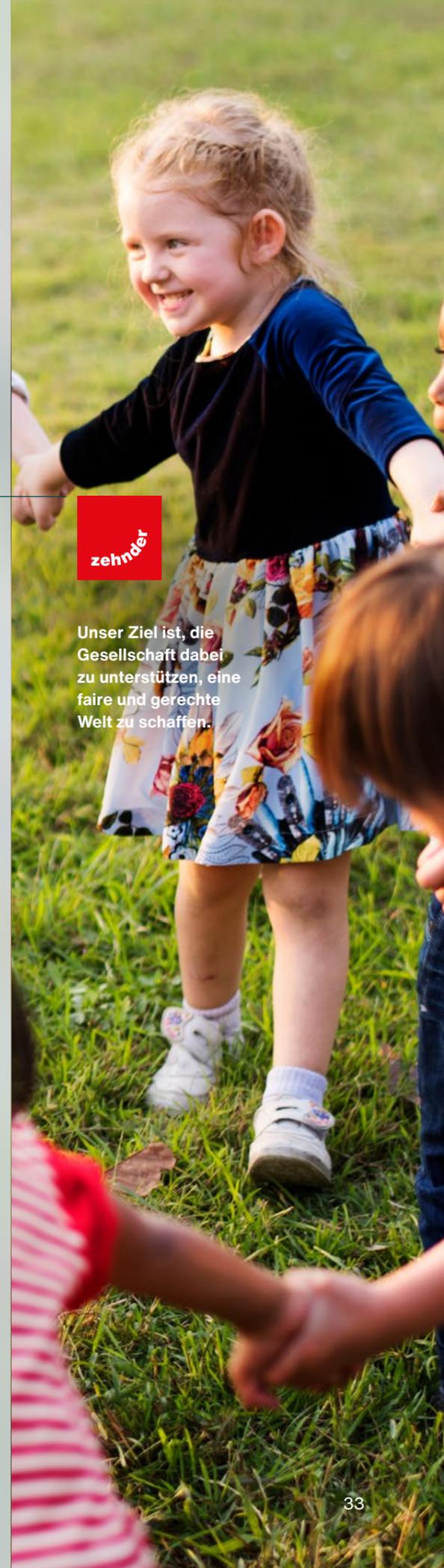
Unser Ziel ist die Förderung einer die Nachhaltigkeit berücksichtigenden Finanz- und Investitionskultur.

Gesellschaftliches Engagement

Wir fördern langfristig lokale, regionale und globale themenbezogene Communitys.



Unser Ziel ist, die Gesellschaft dabei zu unterstützen, eine faire und gerechte Welt zu schaffen.

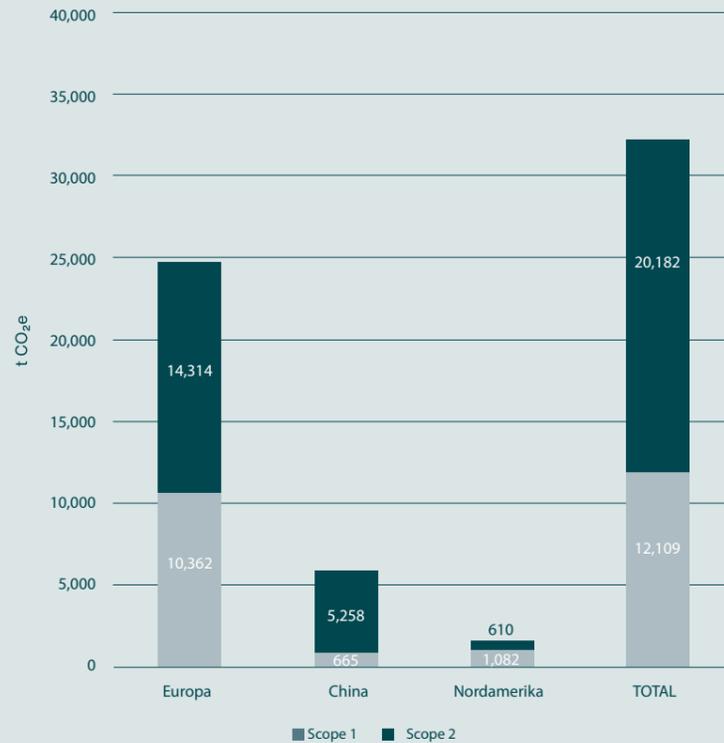


Der CO₂-Fussabdruck der Zehnder Group im Jahr 2021

Für das Jahr 2021 ergab die Messung unserer CO₂-Emissionen für Scope 1 und Scope 2 folgendes Ergebnis:

- Der Corporate Carbon Footprint (CCF) der Zehnder Group für das Jahr 2021 beläuft sich auf 32 291 Tonnen CO₂e (CO₂-Äquivalente): Die Scope-1-Emissionen betragen 12 109 Tonnen CO₂e (37%) und die Scope-2-Emissionen 20 182 Tonnen CO₂e (63%).
- Fast 77% der Emissionen werden in Europa verursacht, da sich hier die Mehrzahl der Produktionsstätten befindet. Die chinesischen Standorte tragen mit 18% zum Gesamtergebnis bei, und 5% der Emissionen stammen von Standorten in Nordamerika.
- Insgesamt lässt sich der Grossteil der Emissionen als Scope-2-Emissionen einstufen (63%), wobei 95% der Scope-2-Emissionen aus dem Stromverbrauch stammen.

CO₂-Emissionen

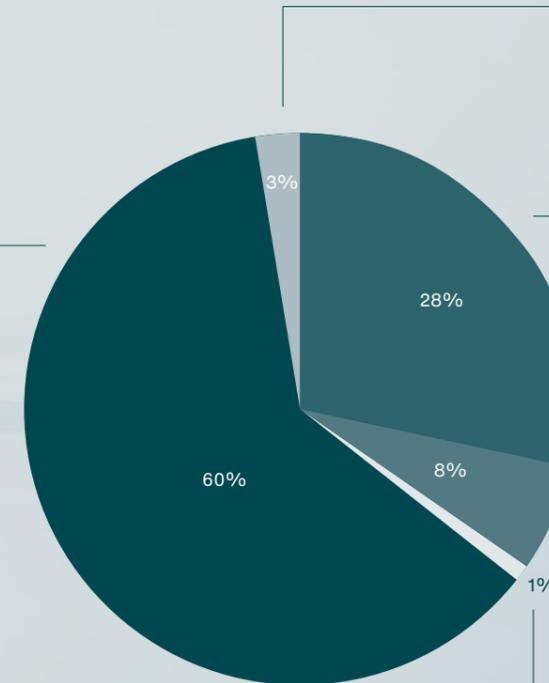


Verteilung der CO₂-Werte auf die verschiedenen Bereiche

Emissionsquellen

STROMVERBRAUCH
Den grössten Anteil am gesamten CCF hat der Stromverbrauch mit einem Anteil von 60%.

KÄLTEMITTEL
1% der gesamten Treibhausgasemissionen ergeben sich aus dem Verlust von Kältemitteln.



FERNWÄRME
Der Verbrauch von Fernwärme trägt mit 3% zu den Gesamtemissionen bei.

WÄRMEERZEUGUNG
Die zweitgrösste Emissionsquelle ist die Wärmezeugung mit einem Gesamtanteil von 28%, diese erfolgt zu 94% aus der Verbrennung von Erdgas.

KRAFTSTOFF-VERBRENNUNG
8% der gesamten Treibhausgasemissionen stammen aus der Kraftstoffverbrennung, hauptsächlich aus der Verwendung von Diesel (6%).

Der Grossteil der Treibhausgasemissionen wird in der Zehnder Group durch die Nutzung konventioneller Energieträger verursacht. Dies zeigt, dass unser Unternehmen das Potenzial hat, seinen CO₂-Fussabdruck durch die Nutzung von Energie aus erneuerbaren bzw. nicht fossilen Quellen deutlich zu verringern. Die Umstellung auf zertifizierten

grünen Strom aus Wasserkraft am deutschen Standort Lahr ab Januar 2022 ist ein gutes Beispiel, wie dieses Potenzial nun stetig realisiert wird.

Lesen Sie dazu auch den Artikel „Wir haben unseren CO₂-Fussabdruck nahezu halbiert“ in dieser Ausgabe auf Seite 14.

Ausblick für das Jahr 2022

Auf unserem Weg zu einem verantwortungsvoll handelnden Unternehmen, das zur Regeneration der Erdressourcen beiträgt und für soziale Gerechtigkeit eintritt, setzen wir uns Etappenziele – einige davon sind kurz- und mittelfristig umsetzbar, andere erfordern ein entschlossenes, langfristiges Engagement.

Ein Ziel ist es, kontinuierlich über unsere Aktivitäten im Bereich Nachhaltigkeit zu berichten. Dabei soll eine Chronologie entstehen, die unseren Stakeholdern die Möglichkeit gibt, die Entwicklung der Zehnder Group nachzuvollziehen. Dieser Statusbericht ist ein erster Schritt.

Zurzeit arbeiten wir intensiv an der Analyse der für uns relevanten Nachhaltigkeitsthemen und an der Erhebung weiterer Nachhaltigkeitsdaten, was dazu führen soll, bis Ende 2022 unsere Nachhaltigkeitsziele zu quantifizieren und anschließend offenzulegen.

> GRI-STANDARDS
Der Nachhaltigkeitsbericht für das gesamte Geschäftsjahr 2022 wird in Anlehnung an die GRI-Standards erstellt. Die Veröffentlichung ist für das zweite Quartal 2023 vorgesehen.

Im Bereich Umwelt stehen derzeit folgende Themen im Fokus:

- Analyse CO₂-Fussabdruck 2021 für Scope 1 und Scope 2 sowie Definition von Initiativen, welche diesen signifikant reduzieren werden
- Erstellung und Analyse CO₂-Fussabdruck 2021 für Scope 3
- Analyse unserer direkten Materialien in Bezug auf Rezyklierbarkeit
- Erarbeitung von Massnahmen zur CO₂-Reduktion

Im Bereich Mitarbeitende arbeiten wir derzeit an folgenden Themen:

- Unternehmensweite Analyse bezüglich der Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz sowie konzernweite Massnahmen, um diese weiter zu erhöhen
- ISO-45001-Zertifizierung für alle Heizkörperwerke
- Erstellung und gezielte Umsetzung einer separaten Diversitäts-, Gleichstellungs- und Inklusions-Richtlinie sowie einer Anti-Harassment-Richtlinie
- Erhebung von Daten zur Bestimmung der Kennzahlen für weitere Themen, insbesondere Diversität

Im Bereich Gesellschaft verfolgen wir folgende Aktivitäten:

- Aktualisierung des Verhaltenskodex für Mitarbeitende
- Ausrollen des neuen Lieferanten-Verhaltenskodex
- Durchsetzung bestehender Sorgfaltspflichten zur Einhaltung der Menschenrechte
- Gruppenweite Recherche bezüglich Konfliktmineralien in unseren Produkten und deren Herkunft

zehnder

Die Weichen sind gestellt

always the best climate

Höhenweg Stoos-Fronalpstock
Schweiz

Haftungsausschluss und Vorsichtshinweis

Bestimmte Aussagen in diesem Dokument sind zukunftsgerichtete Aussagen, insbesondere Aussagen, die Vorhersagen über oder Hinweise auf zukünftige Ereignisse, Trends, Pläne oder Ziele der Zehnder Group AG oder der Zehnder Gruppe (im Folgenden „die Gruppe“) enthalten. Zu den zukunftsgerichteten Aussagen gehören Aussagen über den angestrebten Gewinn, die angestrebte Eigenkapitalrendite, die Aufwendungen, die Preiskonditionen, die Dividendenpolitik und die Ergebnisse der Gruppe sowie Aussagen über die Ansichten der Gruppe zu allgemeinen wirtschaftlichen, finanziellen und branchenspezifischen Marktbedingungen und erwarteten Entwicklungen. Solche zukunftsgerichteten Aussagen sind mit der gebotenen Vorsicht zur Kenntnis zu nehmen, da sie naturgemäss bekannten und unbekanntem Risiken und Unsicherheiten unterliegen und von anderen Faktoren beeinflusst werden können, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, Pläne und Ziele der Zehnder Group AG oder der Gruppe wesentlich von denjenigen abweichen, die in den zukunftsgerichteten Aussagen explizit oder implizit beschrieben werden (oder von früheren Ergebnissen). Faktoren wie (i) die allgemeine Wirtschaftslage und Wettbewerbsfaktoren, insbesondere in Schlüsselmärkten, (ii) das Risiko eines weltweiten Konjunkturabschwungs, insbesondere in der Bauwirtschaft, (iii) die Entwicklung der Finanzmärkte, (iv) das Zinsniveau und die Wechselkurse, (v) verstärkte Rechtsstreitigkeiten und regulatorische Massnahmen sowie (vi) Änderungen von Gesetzen und Vorschriften sowie der Richtlinien von Aufsichtsbehörden können sich direkt auf das Geschäftsergebnis der Zehnder Group AG und ihrer Gruppe sowie darauf, ob die Ziele erreicht werden, auswirken.

Die Zehnder Group AG ist nicht verpflichtet, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder zu revidieren, um neuen Informationen, zukünftigen Ereignissen oder Umständen usw. Rechnung zu tragen.

Es sei darauf hingewiesen, dass die Wertentwicklung in der Vergangenheit nicht aussagekräftig für die zukünftige Wertentwicklung ist. Bitte beachten Sie auch, dass Zwischenergebnisse nicht unbedingt ein Hinweis auf die Ergebnisse des gesamten Geschäftsjahres sind.

Personen, die Beratung benötigen, sollten sich an einen unabhängigen Berater wenden. Diese Mitteilung stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Verkauf oder Kauf von Wertpapieren in irgendeiner Rechtsordnung dar.

DIESE MITTEILUNG STELLT KEIN ANGEBOT ZUM VERKAUF VON WERTPAPIEREN IN DEN VEREINIGTEN STAATEN DAR; WERTPAPIERE DÜRFEN IN DEN VEREINIGTEN STAATEN NICHT ANGEBOTEN ODER VERKAUFT WERDEN, ES SEI DENN, ES LIEGT EINE REGISTRIERUNG ODER EINE BEFREIUNG VON DER REGISTRIERUNG VOR, UND JEDES ÖFFENTLICHE ANGEBOT VON WERTPAPIEREN IN DEN VEREINIGTEN STAATEN MUSS MITTELS EINES PROSPEKTS ERFOLGEN, DER BEIM EMITTENTEN ERHÄLTICH IST UND DETAILLIERTE INFORMATIONEN ÜBER DAS UNTERNEHMEN UND DIE GESCHÄFTSFÜHRUNG SOWIE JAHRESABSCHLÜSSE ENTHÄLT.

Impressum

Herausgeber

Zehnder Group AG
Investor Relations
Moortalstrasse 1
5722 Gränichen (CH)

T + 41 62 855 15 21
investor-relations@
zehndergroup.com
www.zehndergroup.com

Konzept und Gestaltung

DOTS –
DIE AGENTUR GMBH

Redaktion

Nadja Meka

Fotografie

Seiten 1, 11, 12, 21, 22, 28,
32, 35, 37: Adobe Stock
Seiten 2, 4, 26: iStock

Copyright

© 2022 Zehnder Group AG
Für die Fotografien ©
bei den Fotografen